

# 互联网+智慧文旅综合解决方案

——赋能景区智慧运营 助力景区降本增效

四川中晟新业科技有限公司

Sichuan ZhongSheng Xinye Techno Co.,Ltd.

## 目录 / CONTENTS

- 01 / 关于我们 About Us
- 02 / 项目背景 Project Background
- 03 / 行业规模 Industry Scale
- 04 / 解决方案 Solutions
- 05 / 案例优势 Cases & Advantage



PART 01

---

# 关于我们

---

About Us

不断整合先进性大公司在管理和IT技术上的优势资源，持续优化内部管理和产品结构，成为川南地区最专业的政府、企业信息化整体解决方案服务供应商。

### 企业愿景

### 企业使命

推动信息化发展，引领管理模式创新，帮助客户成功。

### 企业价值观

企业精神

和谐、诚信、创新、精品、共享

人才标准

敬业、专业、业绩、品德、勤奋

工作作风

严谨、务实、高效、规范、求真









PART 02

---

# 项目背景

---

Project Background

### 国务院办公厅

关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见  
国办发〔2019〕41号 2019年8月23日

#### (六) 推动景区提质扩容。

- 支持各地加大对旅游景区的公共服务设施资金投入，保障景区游览安全，推动景区设施设备更新换代、产品创新
- 推进“互联网+旅游”强化智慧景区建设，实现智慧服务

### 文化和旅游部等十部门

《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展发展的意见》 2020年11月20日

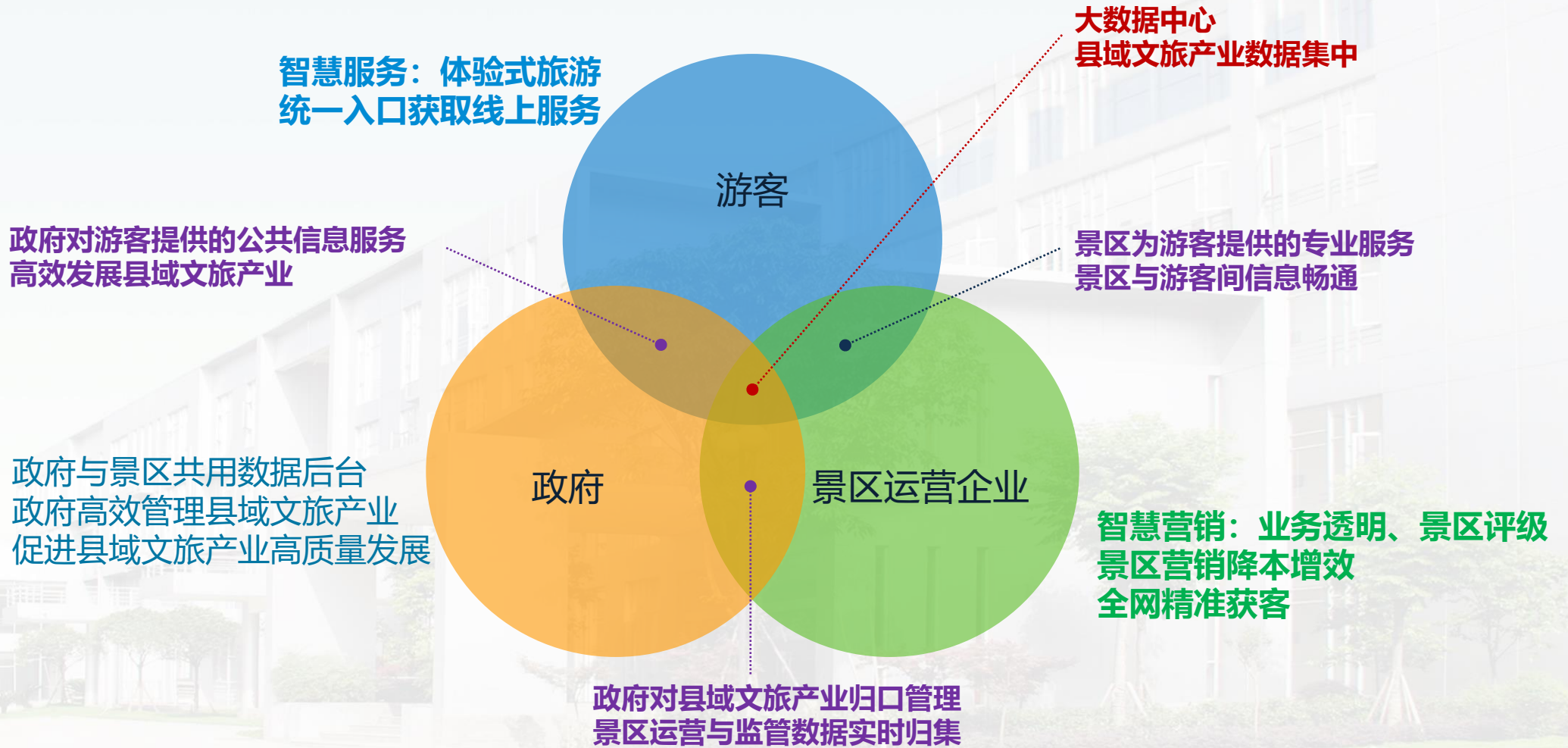
提出加快建设智慧旅游景区、完善旅游信息基础设施，创新旅游公共服务模式、加大线上旅游营销力度，加强旅游监管服务、提升旅游治理能力、扶持旅游创新创业，保障旅游数据安全八项重要任务，到2025年，国家4A级及以上旅游景区、省级及以上旅游度假区基本实现智慧化转型升级。

- 以创建天府旅游名县、全域旅游示范区为目标，注重生态建设和县域经济建设，全省文旅产业发展以县域为单位，构建“县域文旅产业经济运营平台”，整合资源优势、地域优势、人口优势、生态优势，结合运营推广，拉动文旅产业发展，将县域文旅产业走出去。
- 赋能县域文化、旅游和企事业单位，实现县域文旅产业资源整合，实时监管县域文旅产业经济运行态势；基于产业支撑平台，提供行业公共服务功能，助力A级景区提升，构建文旅产业新型商业模式。

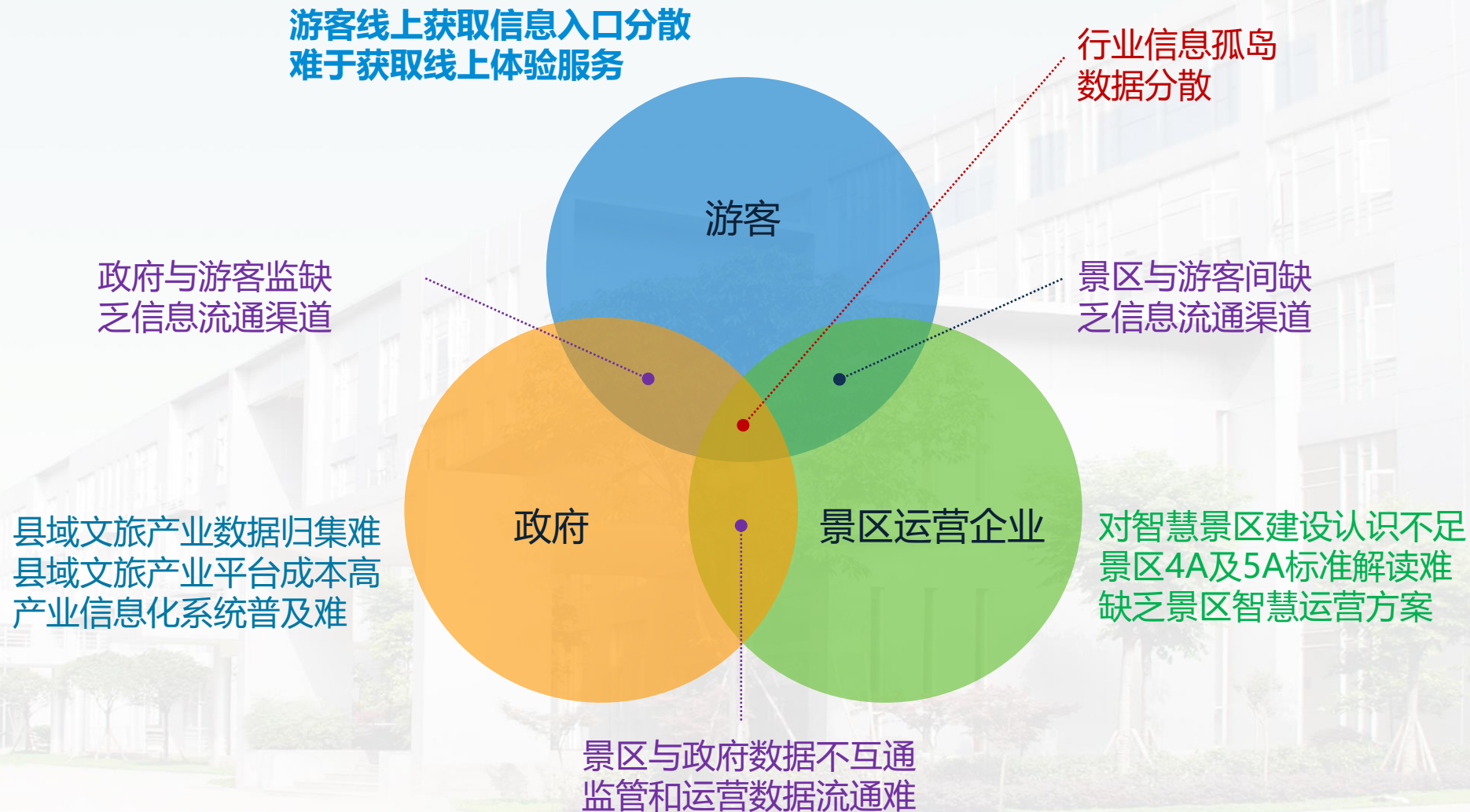


## 2.2 行业痛点 Industry pain points

### 文旅产业发展的理想状态



### 文旅产业发展的现实状态





PART 03

---

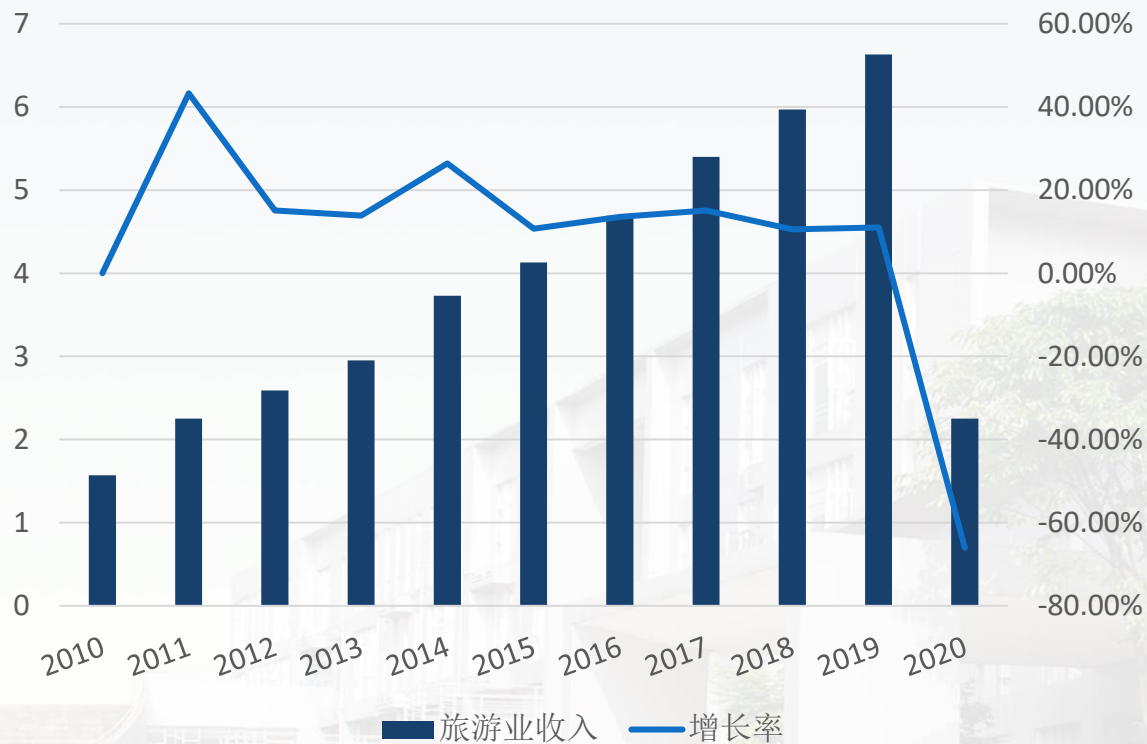
# 项目背景

---

Industry Scale

### 3.1 行业规模 Industry scale

旅游业收入（单位：万亿）

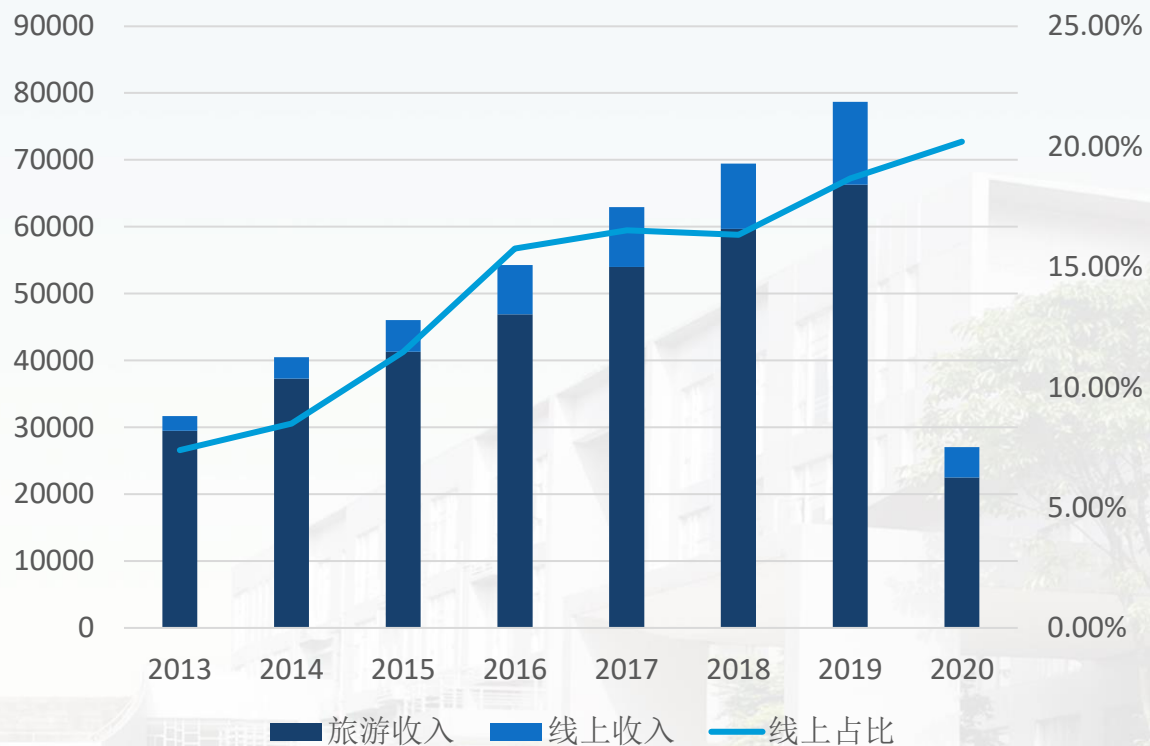


旅游人次（单位：亿）



## 3.2 行业规模 Industry scale

旅游业收入及线上占比情况（单位：亿）



智慧文旅投入占比旅游业线上收入情况（单位：亿）



### 3.3 行业规模 Industry scale

序号	景区名称	所在区域	所在区县	景区等级	序号	景区名称	所在区域	所在区县	景区等级
1	宜宾市流杯池公园	宜宾市	翠屏区	4A	26	花漫水乡景区	内江市	隆昌市	3A
2	五粮液旅游景区	宜宾市	翠屏区	4A	27	万花谷景区	内江市	隆昌市	3A
3	蜀南花海	宜宾市	长宁县	4A	28	孟塘里乡情生态园	内江市	资中县	3A
4	西部竹石林景区	宜宾市	长宁县	4A	29	古佛顶旅游景区	内江市	威远县	3A
5	兴文石菊古地旅游景区	宜宾市	兴文县	4A	30	保和生态旅游度假区	资阳市	雁江区	3A
6	宜宾横江古镇景区	宜宾市	叙州区	4A	31	魅力柠海景区	资阳市	安岳县	3A
7	宜宾市珙县龙茶花海景区	宜宾市	珙县	4A	32	安岳县宝森农林旅游区	资阳市	安岳县	3A
8	宜宾高县胜天红岩山旅游景区	宜宾市	高县	4A	33	悦缘花谷景区	资阳市	安岳县	3A
9	宜宾市长宁县佛来山旅游景区	宜宾市	长宁县	4A	34	安岳县千佛寨旅游景区	资阳市	安岳县	3A
10	内江市隆昌市石牌坊旅游区	内江市	隆昌市	4A	35	乐至县四季果乡景区	资阳市	乐至县	3A
11	隆昌县古宇湖旅游区	内江市	隆昌市	4A	36	佛山橘海·橘乐田园景区	资阳市	雁江区	3A
12	内江大千园旅游景区	内江市	东兴区	4A	37	安岳石窟·卧佛院	资阳市	安岳县	3A
13	内江市范长江文化旅游园	内江市	东兴区	4A	38	五彩林乡	资阳市	乐至县	3A
14	内江市资中县罗泉古镇旅游景区	内江市	资中县	4A	39	自贡盐业历史博物馆	自贡市	自流井区	3A
15	资阳市陈毅故里景区	资阳市	乐至县	4A	40	中国彩灯博物馆	自贡市	自流井区	3A
16	资阳市安岳石刻·圆觉洞景区	资阳市	安岳县	4A	41	花香田园景区	自贡市	贡井区	3A
17	自贡恐龙博物馆	自贡市	大安区	4A	42	五彩荷园景区	自贡市	贡井区	3A
18	自贡市荣县大佛文化旅游区	自贡市	荣县	4A	43	瑞鑫火箭湖旅游景区	自贡市	沿滩区	3A
19	仙市古镇旅游景区	自贡市	沿滩区	4A	44	玫瑰海	自贡市	自贡市	3A
20	自贡市藁海井景区	自贡市	大安区	4A	45	内江资中重龙山	内江市	资中县	2A
21	自贡市尖山风景区	自贡市	自流井区	4A	46	内江市隆昌古湖景区	内江市	资中县	2A
22	自贡市玉章故里景区	自贡市	荣县	4A	47	资阳乐至龙门报国寺	资阳市	乐至县	2A
23	富顺文庙·西湖景区	自贡市	富顺县	4A	48	资阳市乐至县慈恩寺旅游景区	资阳市	乐至县	2A
24	东兴老街	内江市	东兴区	3A	49	雁江区临江寺·川味源文化旅游景区	资阳市	临空经济区	2A
25	隆昌市古宇渔村景区	内江市	隆昌市	3A					

川南片区存在景区智慧化需求的4A景区23个、3A景区21个、2A景区5个，各景区主要显性需求为景区评级升级。根据行业标准结合景区情况，4A升5A在五年内**智慧文旅平台及运营**投资预算不低于2000万元、3A升4A在五年内**智慧文旅平台及运营**投资预算不低于500万元，即川南片区智慧文旅市场五年的市场体量**不低于5.65亿元，其中利润率为50%左右**



PART 04

---

# 解决方案

---

Solution

## 4.1 全域智慧旅游

□ 在一定区域内，以旅游业为优势产业，通过对区域内经济社会资源尤其是旅游资源、相关产业、生态环境、公共服务、体制机制、政策法规、文明素质等进行全方位、系统化的优化提升，实现区域资源有机整合、产业融合发展、社会共建共享，以旅游业带动和促进经济社会协调发展的一种新的区域协调发展理念和模式力

公司推出的全域智慧旅游解决方案是一款为游客、景区、商家、管理部门量身定制的全域旅游运营管理平台。已资源整合、行业监管为核心，以人为本，为游客提供差异化、个性化、人性化的旅游服务，更多的去关注游客的旅游体验，从游客的需求出发，去规范景区、商家的服务；以旅游产业为核心拉动全行业、全区域化的经济发展。

新型城镇化

生态化

文化品牌化



场景图

架构图

### 特点

- ✓ 旅游资源无限制（差异吸引）
- ✓ 旅游体验无穷尽（古今中外）
- ✓ 旅游消费无止境（兴高采烈）
- ✓ 旅游产业无边界（全面覆盖）
- ✓ 旅游发展无约束（创意为王）

### 应用领域

- ✓ 旅游主管部门
- ✓ 旅游投资运营管理管理机构

### 典型案例

- ✓ 中国西部自驾枢纽
- ✓ 赤水河谷电子商务运营管理平台
- ✓ 理县城市运营管理平台.....



### □ 满足景区智慧管理、智慧服务、智慧体验、智慧营销的需求，面向景区提供完整的智慧景区信息化解决方案，提升景区的运营管理能力，为游客提供优质旅游服务与体验

面向**旅游者**，可以让游客不出家门，全面了解目的地旅游信息，预订产品并支付，旅游行程中也可以动态地了解所需信息并发出救援及接受帮助信息。

面向**旅游企业**，充分展示企业形象和提供产品的平台，并将节约企业的运营成本。

面向**旅游管理部门**，全面了解游客需求、旅游目的地动态、投诉建议等内容，帮助实现科学决策和管理。

### 特点

- ✓ 实现景区IT资源的集中、安全、统一管理
- ✓ 实现对景区现场的实时控制
- ✓ 实现对景区核心资产的精细化管理
- ✓ 实现管理局内部的办公自动化，增强业务工作的规范化

### 典型案例

- ✓ 青城山-都江堰智慧景区
- ✓ 贵州赤水河谷沿线景区
- ✓ 峨眉山智慧交通
- ✓ 贵州百里杜鹃智慧景区
- ✓ .....



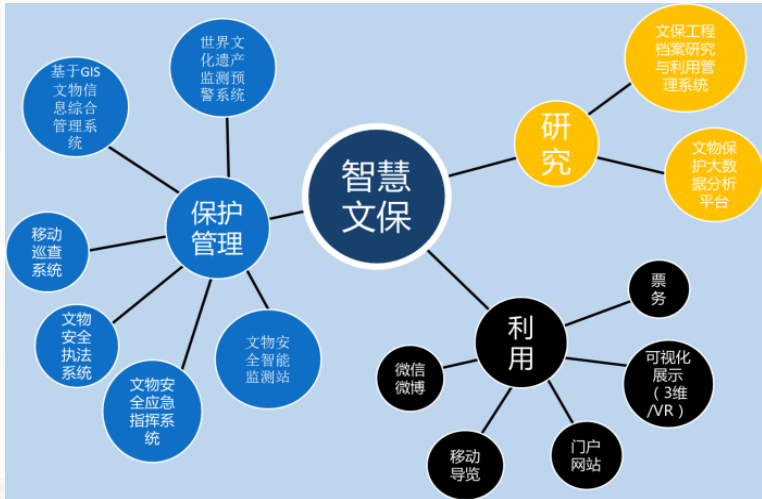
场景图



大数据预测图

## 适用于各级文物保护单位和世界文化遗产保护、利用、研究和管理的智能化管理平台

智慧文保是针对于世界文化遗产的监测和保护开发的一套智能化管理平台，平台由基础信息管理、监测管理、预警管理和展示利用等子系统组成，实现了遗产基础资料和档案信息管理的数字化、网络化，监测管理和预警处置的自动化、智能化，保护方法和展示样式的多样化。



场景图

### 特点

- ✓ 标准化接口和技术规范
- ✓ 新技术应用，多样化文保支撑
- ✓ 同一平台，多角色、多部门分级分权限管理
- ✓ 多终端随时随地管理系统，电子化管理流程
- ✓ 平台实现多系统互联互通

### 应用领域

- ✓ 世界文化遗产监测预警
- ✓ 不可移动文物
- ✓ 国家省级地方文物保护单位
- ✓ 相关文物研究机构

### 典型案例

- ✓ 大运河监测预警通用型平台
- ✓ .....



## 4.4 智慧博物馆

### 以智能感知，人性服务，科学保护，文化传承为核心，通过智慧博物馆平台建立更加全面、深入和泛在的互联互通，形成深入的智能化博物馆运作体系

为博物馆提供自助售票业务、实现馆内人流量的监控，实时对场馆内的人员分布进行引导、控制。利用大数据分析平台将文物基础数据、视频数据、管理数据等进行集中管理，在此基础上通过专业分析模型建立分析结果，为文物保护和管理提供切实有效的技术支撑。系统具有极高的体验性，系统采用精确定位技术为馆内游客进行语音导览，同时融入了前端的VR技术增强了游客的互动体验，让一场博物馆参观变得更具科普和趣味价值。



场景图

### 特点

- ✓ 准确率高：室内、室外识别精度达到95%
- ✓ 高稳定性：断电、断网自动报警，恢复时自动启动
- ✓ 双向统计：对检测区域的观众行动轨迹进行跟踪

### 应用领域

博物馆、文化馆和行业馆

### 典型案例

故宫博物院、南京博物院、四川博物院、金沙遗址博物馆、李鸿章故居、苏州博物馆、宝应博物馆

.....

## 4.5 智慧小镇

### □ 打造互联网镇群模式

利用城市先进的互联网、无线通讯网以及信息技术和设备，在整合现有的数据资源、通讯资源、网络资源、系统资源、应急资源的基础上，构建综合管理中心数据集成平台，实现小镇日常运行的信息报告、监测监控、综合研判、辅助决策等主要功能。



### 特点

互联网镇群通过“互联网+教育”、“互联网+医疗”、“互联网+文娱”、“互联网+安全”等主题建设，引导城市优质公共服务向小城镇外溢，推动民生网、服务网、安全网融合发展，为小镇居民享有与城镇居民相当的高质量公共服务提供了经济性解决方案。

### 应用领域

博物馆、文化馆和行业馆

### 典型案例

三道堰

.....

## 4.6 全网预约票务一体化平台

□ 是基于电子门票预约实现景区线上线下全网覆盖，结合智胜慧旅自主研发的‘神茶’疫情防控安全出行云系统

全网预约票务一体化云平台支持扫码购、官网预约线上团票系统购票、第三方OTA购票通过全网预约更好的实现人证合一，有效的落实分时、分段预约、游客只需通过线上渠道实名证件号预约门票，对特殊游客可实行人像采集购票、人像入园，游客可凭电子二维码、或刷脸检票入园，所有流程重重把关，严格控制景区每个时间段的流量及人员密度，杜绝打堆参观，避免交叉感。

针对疫情研发出了戴口罩即可完成3D人脸识别+测温一体票终端，游客到检票口无需摘下口罩，通过闸机上三维人像识别终端，测温并核验人像验票入闸。真三维人脸识别针对脸部有污渍和戴口罩的游客识别率高达99.9%。



场景图

### 特点

- ✓ 零接触入园，杜绝交叉感染
- ✓ 多景区多业态跨行清分结算
- ✓ 人像购票实名认证，杜绝倒卖
- ✓ 流量监控，实时掌握游客密度
- ✓ 预约减少压力，避免景区拥堵
- ✓ 人像识别面部遮挡仍能识别
- ✓ 测温检票一体，实现全域监测
- ✓ 实时报表

### 应用领域

- ✓ 景区线下窗口
- ✓ 景区官网售票
- ✓ 景区微官网售票
- ✓ 第三方售票系统

### 典型案例

- ✓ 青城山都江堰智慧景区，
- ✓ 三峡大坝票务一体化升级系统
- ✓ 三清山票务一体化系统
- ✓ 巴山大峡谷票务系统
- ✓ 云南腾冲火山热海景区

## 4.7 景区大数据系统

- 是一款基于大数据融合算法技术，通过采集景区各个子系统数据、各类智能硬件数据(如:道闸、人流、门门禁、视频、监控、环境探头、计数器、车载GPS、停车场)、运营商信令数据、互联网舆情数据、OTA销售数据等多维度数据来源。

通过融合算法分析，以可视化的方式在指挥大屏上展示，高效洞察景区各个运营环节的细微变化。景区大数据预模块基于人工智能,多条件参数异动矫正,为景区提供了高精度的景区运营指标趋势预测测。



场景图

### 特点

- ✓ 景区经营态势分析
- ✓ 景区游客画像分析
- ✓ 景区服务能力分析
- ✓ 景区拥堵治理分析
- ✓ 景区客流预测
- ✓ 智慧景区物联数据展示
- ✓ 景区运营大数据报告

### 应用领域

- ✓ 景区大数据智慧中心
- ✓ 景区管理移动端APP景区实时态势分析

### 典型案例

- ✓ 青城山都江堰智慧旅游大数据中心
- ✓ 三清山智慧旅游大数据中心
- ✓ 三峡景区智慧旅游大数据中心
- ✓ 那拉提智慧旅游大数据中心

## 4.8 互联网舆情监测系统

□ 是一款专注旅游行业互联网舆情数据的数据监测预警工具。在基于强大的互联网全网数据实时抓取引擎的基础上，聚合三方数据资源，形成庞大的舆情动态数据信息库，使得用户能够敏捷的洞察互联网舆情发生、发展、影响态势。

争对旅游行业语义研发的情感判断分析引擎,通过自动分类聚类、主题检测、事件专题聚焦,实现用户的网络舆情监测和新闻专题追踪等信息需求,形成简报、报告、图表等分析结果,为旅游机构全面掌握游客思想动态,做出正确舆论引导,提供分析依据,以及在运营策划、品牌营销、品质管理方面提供准确到位参考指标。



### 特点

- ✓ 全网数据采集, 拥有11个媒体数据来源
- ✓ 数据高精度, 对全网采集到的数据进行二次清洗
- ✓ 自动化运维监控
- ✓ 舆情监测、舆情舆情、舆情报告、舆情分析、可视化打拼

### 应用领域

- ✓ 景区大数据指挥中心

### 典型案例

- 乐山全域智慧旅游大数据中心
- 巴山大峡谷智慧旅游大数据中心
- 武隆全域智慧旅游大数据中心
- 福州平潭全域旅游大数据中心

## 4.9 智慧文旅云平台

□ 是一款基于通过网络提供软件服务，立足于文旅行业经营生产管理、市场推广运营、政府监管等业务场景设计研发一系列应用系统。

景区、旅游企业、政府部门仅需通过平台申请租户，便可快捷的建立文旅信息化系统；每个租户单位可以根据各自业务需求申请开通不同应用组合权限，具备独立的组织架构角色管理体系，分配子账户应用使用权限；租户业务管理数据采用严格安全的数据隔离技术保障应用数据安全性。



场景图

### 特点

- ✓ 系统搭建高效
- ✓ 统一计算存储资源，节省信息化建设成本
- ✓ 具备快速推广应用

### 应用领域

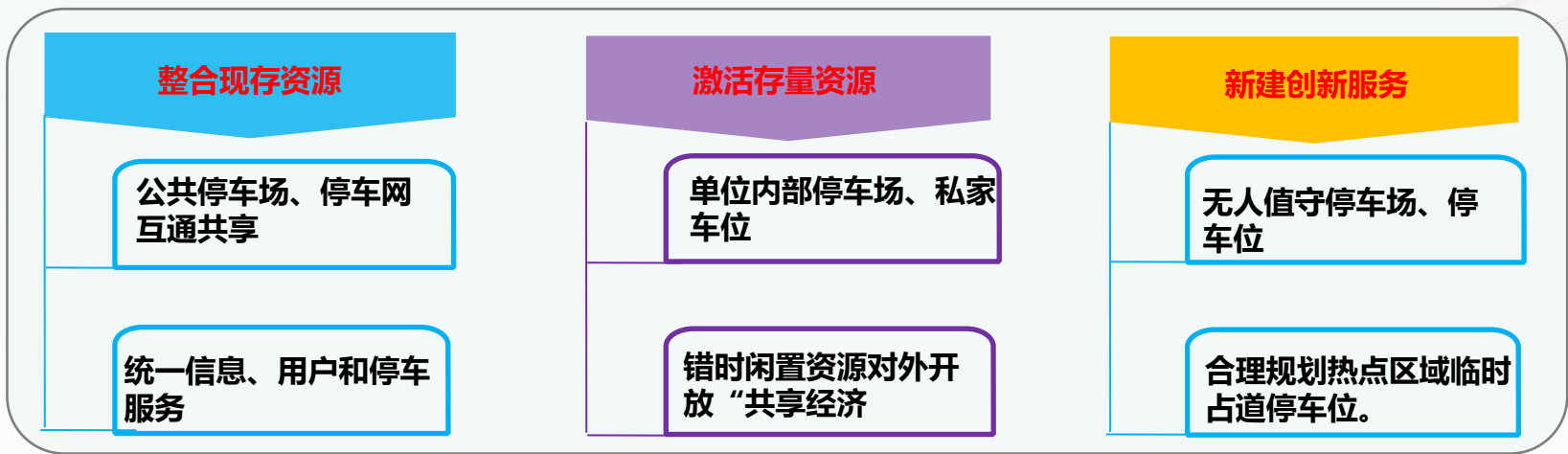
- ✓ 数据交换共享构建大数据中心
- ✓ 政府侧文旅产业监测
- ✓ 智慧景区管控
- ✓ 智慧旅游游客服务
- ✓ 全域文旅云服务平台

### 典型案例

- ✓ 乐山市文旅大数据中心
- ✓ 巴山大峡谷景区智慧旅游大数据中心



□ 综合利用智能识别、移动互联网、云计算和大数据技术，整合、盘活城市各种泊位资源，创新城市智慧停车服务模式，满足城市停车市场多层次差异化需求。



## 特点

- 公共停车场
- 临时停车位
- 私家停车场
- 无人停车场

整合城市四类停车资源至统一的智慧城市停车云平台上，提供便捷注册、泊位预订、精准引导、移动支付的互联网+停车服务

## 典型案例

- ✓ 四川大学
- ✓ 青城山
- ✓ 双楠伊藤洋华堂
- ✓ 四川广播电视大学
- ✓ 中信银行成都分行
- ✓ .....



功能架构



## 4.11 VR-SET安全应急仿真演练体系

通过真实场景、深度体验的虚拟实景培训实操，公众以最佳学习曲线快速学习掌握避险求生的关键点，政府和急救人员可以最大限度减少伤害并挽救生命，解决了传统应急培训资源消耗高，难以大范围、重复性开展的难题。

基于应急仿真演练培训系统，选择特色建筑，搭建三维实景虚拟影像，配合文字、语音解说，形成视频。邀请专家指导并制定应急预案流程，生动、形象的展示应急预案，摆脱传统枯燥的说教培训，让受训者身临其境，学习急救知识，训练民众应急自救、互救能力。

### 特点

- ✓ 高度仿真的训练环境
- ✓ 系统自动评估培训情况
- ✓ 有效的互动手段
- ✓ 单人专项仿真训练
- ✓ 渐进式培训模式

### 应用领域

学校  
应急部门单位

### 典型案例

渝中区公安局  
成华区公安局  
.....



场景图



PART 05

---

# 案例优势

---

Cases & Advantage

## 5.1 智慧文旅案例 (800多个)



**智慧图书馆**整体解决方案  
典型案例：四川省智慧图书馆  
海南省图书馆  
合肥图书馆。。。

20个



**智慧博物馆**整体解决方案  
典型案例：南京博物院  
四川博物院  
海南博物馆。。。

182个



**遗产监测**保护解决方案

典型案例：扬州大运河世界文化遗产  
明孝陵世界文化遗产  
南京城墙文化遗产。。。

35个



**智慧酒店**解决方案

典型案例：索菲特万达国际酒店  
京川宾馆  
成都大酒店。。。



**智慧景区**解决方案

典型案例：青城山-都江堰景区  
九寨沟景区  
三清山、泰山。。。

326个



**全域旅游**解决方案

典型案例：成都市旅游局  
都江堰全域旅游  
天府旅游名县。。。

40个



**特色小镇**解决方案

典型案例：三道堰  
普洱小镇  
枫林小镇

15个



**城市会客厅**解决方案

典型案例：温江城市会客厅  
海南乐东  
新疆新旅投。。。

12个

## 5.2 全域智慧旅游.智慧景区.天府旅游名县



三清山智慧景区建设  
项目



三峡大坝智慧景区建设



都江堰景区智慧景区  
建设



乐山市全域智慧文旅  
项目



新疆那拉提大草原智  
慧景区建设项目



海南省核心景区预约  
平台



湖北省核心景区预约  
平台



新疆岳普湖智慧景区  
建设



九寨沟智慧景区灾后  
重建项目



重庆武隆全域  
智慧旅游



峨眉山智慧景区建设



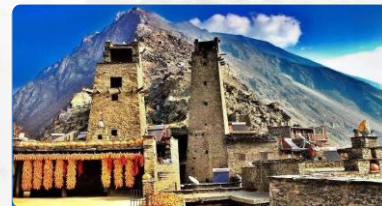
乐山大佛智慧景区建设



绵竹天府旅游名县全  
域旅游项目



宣汉天府旅游名县全  
域旅游项目



理县天府旅游名县全  
域旅游项目





- 参与制定四川《旅游景区质量等级的评定和划分细则》
  - 参与制定《四川天府旅游名县评定细则》
  - 智慧文旅、全域旅游行业的信息化**引领者**
  - 软著120+、专利4项，智慧文旅产品研发**实力雄厚**
  - 智慧文旅行业案例800+，智慧文旅**经验丰富**
- 
- 川大智胜川南办事处、智慧文旅川南独家授权
  - 公司行政独立，项目销售灵活运作，销售高效
  - 团队立足川南深耕信息系统集成行业5年以上
  - 已接触川南片区20余个景区，项目储备扎实



PART 06

---

# 融资计划

---

Financing Plan



### 1. 基础版本+免费体验

- 所有景区均对景区数字化管理存在刚需
- 文旅监管部门需要对本地文旅产业统一的监管端
- 部分景区经营状况差，缺乏宣传、预算有限
- 市面上智慧文旅平台质量参差不齐，存在使用壁垒，缺乏统一、长远规划，或价格昂贵

平台云化部署，对所有景区提供智慧文旅基础SaaS应用，免费试用一年，通过培训、运营支撑，培养用户使用习惯，增强旅游点获客能力，并为当地文旅管理部门提供监管端。试用期结束后按年收取使用费，**预计5-10万元/年/点。**

按前述市场规模估计，五年内川南片区智慧文旅市场规模约为5.65亿元，利润率约为40%(扣除川大智胜应得利润)，即利润约为1.61亿元。

### 2. 咨询设计+建设运营

- 政策背景下，大部分景区存在3A升4A、4A升5A级景区的迫切需求
- 县域全域旅游要求对文旅产业经济实时监管
- 《天府旅游名县》、《旅游景区质量等级的评定和划分细则》标准对标需要专业团队

对于存在景区评级升级需求的客户，以川大智胜专业视角，为客户解读对标行业标准，制定智慧文旅平台解决方案，并提供智慧文旅软、硬件定制建设服务，并深度智慧景区运营服务。定制建设运营预算投资为**500-2000万元/点不等。**

**1500万元 = 20%股权**

**智慧文旅川南市场拓展开支  
免费体验部分景区硬件购置  
部分智慧文旅项目硬件垫资**

**公司现有资产估值：600万元  
智慧文旅利润估值：1.61亿元  
五年资产复利现值：1.34亿元(等额NFV法，折现率8%)**

乘文旅产业发展大势，共创智慧文旅辉煌

期待合作...