







方案来源

SCreation 易造

- ■设计环节
- 试制环节
- ■供应链供给
- ■量产

企业自主研发

研发

6-12个月

制造

3-6个月

系统性解决方案

设计公司辅助研发

2-4个月

2-4个月

操作步骤 模块化 执行流程

标准化

作业方式

网络化

易造工业互联网



1-2个月



1-2个月

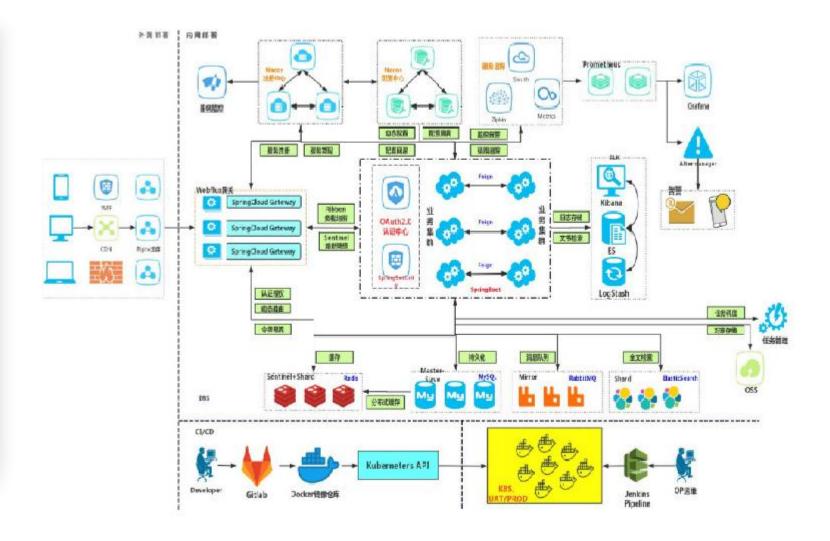




技术框架选型

LaaS+PaaS+SaaS

Spring Cloud、Service Mesh、
Docker、Kubernetes、Jenkins、
Redis、Gitlab、Prometheus、
Grafana、elastic、RabbitMQ等。







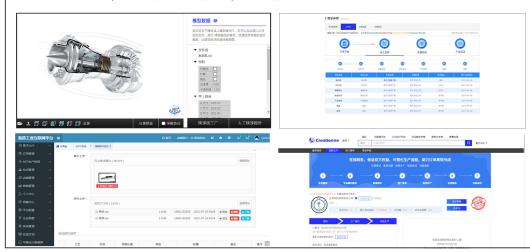




链接制造业上下游产业链,打通连接层、平台层、应用层、提供端到端的一站式工业互联网平台。



自主研发8大系统,助力研发生产新速度,构建新型云制造生态。







自主研发,8大系统

- 1-在线3D模型预览及编辑系统 Online 3D Model Preview and Editing System
- 2-智能需求分析与匹配系统 Intelligent Requirement Analysis and Matching System
- 3-智能辅助报价系统 Intelligent Assist Quotation System
- 4-工业电商系统 Industrial E-commerce System
- 5-协同设计系统 Industrial Design Collaboration System
- 6-协同生产系统 Manufacturing Collaboration System
- 7-智能追溯及仲裁系统 Intelligent Traceability and Arbitration System
- 8-云企业资源计划系统 Cloud Enterprise Resource Planning System

16项软件著作专利,1项发明专利



















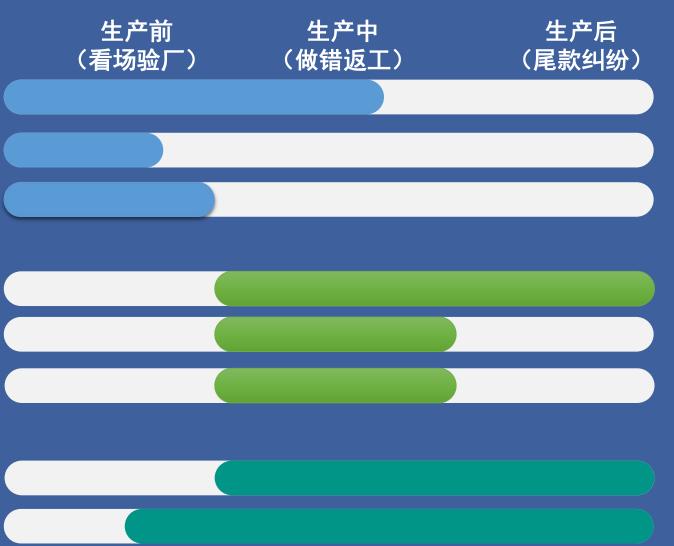
- 1-在线3D模型预览及编辑系统
- 2-智能需求分析与匹配系统
- 3-智能辅助报价系统



- 4-工业电商系统
- 5-协同设计系统
- 6-协同生产系统



- 7-大数据追溯及仲裁系统
- 8-云企业资源计划系统







设计研发服务+敏捷制造服务





数据来源: 工信部

数据来源:行业经验/公开资料/调研机构/国家统计局

- 1、2021年我国工业设计行业市场规模突破2000亿元。并预测在2023年我国工业设计行业市场规模将突破5000亿元,达到了5083亿元左右,2019-2023年均复合增长率约为26.44%。
- 2、易造平台一期主营四大业务板块:在线3D打印、在线手板样机加工、在线CNC机加工、中小批量代工生产服务,综合市场规模超过万亿。





模式	产品工具化	服务生态化
阶段		
研发		
需求		
供给		
盈利		





航天云网科技友展有限责任公司 CASICloud-Tech Co.,Ltd.

首家立项的工业互联网 工业互联网解决方案为主营业务





网络化业务招揽 富智康消化产能 网络门店



"中""小"双秀

"研""制"双全

"云""数"双赋

"供" "需" 双开













2013 佛山米壳工业设计有限公司

2018 吉林省"省级工业设计中心"成立

2020

易造科技(长春)有限公司成立

2021.06

首届吉林省高校手板模型展

2015

长春东智工业设计有限公司

2019

易造工业互联网立项

2021.05

易造工业互联网平台上线







2021.09

截至9月1日,实现4大类别,共计55万元的12个订单,初步完成内测阶段战略目标







姜贺中 COO 深耕设计生产一线近十年



张翔宇 CEO 多领域 连续创业者



姚海陆 CTO 十二年一线Java全栈开发经



孙伟明 法务总监 专注企业法务管理近二十年



张少卿 金融总监 多产业链供应链金融运作能力



付强 财务总监 十余年企业财务管理工作经验



王京京 人资总监 负责300+团队的人力资源







张忠元 秘书长 吉林省工业设计协会秘书长



洪筠 教授 用友吉林分公司首席专家



李明 教授 长春工业大学工业设计系教授



端文新 教授 长春工程学院工业设计系教授

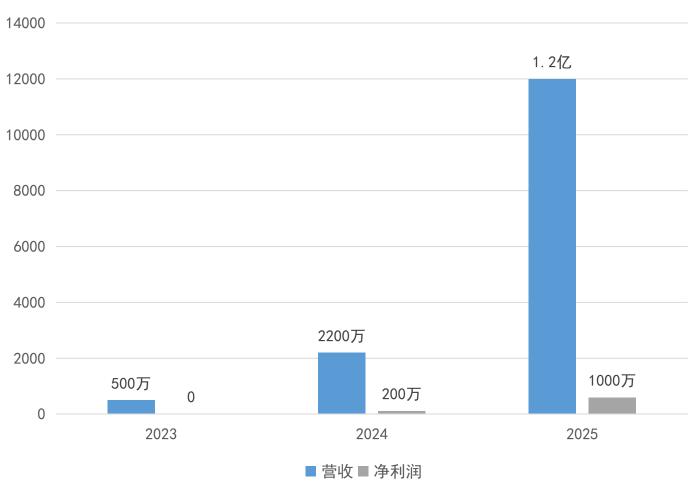




未来三年财务预测

力争三年营收过亿,利润率达到9%。





易造

人皆可享 造物之易