



太原智善行科技有限公司

Taiyuan zhishanxing Technology Co., Ltd

救援无人机四合一云台首创者

汇报人：张杰明





研发团队主要成员

Meet Our Team Members



杨潞霞

杨潞霞，女，太原师范学院硕士生导师，副教授，传感器专业的博士。获得国家发明专利1项，实用新型专利11项，指导学生参加全国电子大赛多次获得省一等奖。



张杰明

张杰明，男，山西工程科技职业大学教授，公司总经理兼技术顾问。热衷于钻研和发明，目前已有20项发明专利。其中实用新型专利“一种无人机救援系统”就是专为无人机救援而发明的。

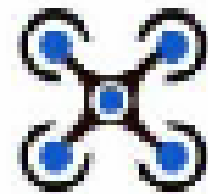


杨森

杨森，男，山西工程科技职业大学信息中心主任，副教授。获得国家专利5项。指导学生参加挑战杯、电子设计大赛，获国家二等奖一次，三等奖一次，省级一等奖6次。

公司概况

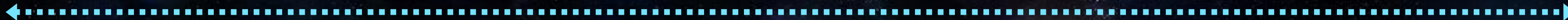
太原智善行科技有限公司是一个以研发为主，销售为辅的科技型企业。公司与山西省各高校联系密切，联合研发的力量比较雄厚。公司始终坚持以质量求生存，靠科技促发展的原则，实行科学管理，并把完善的质量体系贯穿于整个研发和销售过程。公司目前已经取得智能救助卡、便携式自动充气救生圈、穿戴式智能除颤仪等十余项实用新型专利。



智善行科技



项目背景



山西太原西山救援场面



山西太原汾河救援场面





项目背景



我国地理条件复杂，自然灾害频发，突发事件较多，因此加强对突发事件的应急管理显得尤为重要。在国家应急管理体系中引进和装备一批先进的技术和设备，对提高各级政府的应急管理能力有极大帮助。其中无人机就是一种重要工具。

多旋翼无人机相较于其它无人机具有得天独厚的优势，机械结构简单、安全性高、使用成本低，可以垂直起降、定点盘旋、操控简单易学；在航拍摄像、电力巡航、地质测绘、环境监测、物流运输、公安消防、农业植保、快速救援等领域有着广泛的用途。





多旋翼无人机——行业痛点



功能单一 外观杂乱 组合简单



只有摄像或喇叭



深圳智璟科技
多功能挂载设备载荷



摄像、喇叭、照明



长沙中部翼天
水陆两栖救援无人机



产品介绍



智善行科技有限公司的多旋翼无人机救援是将摄像、对讲、照明和多次投掷等多种功能高度集成的无人机。本产品主要面向各种**救援队**、**消防队**、水库和湖泊管理部门、A级旅游景区，以及大型厂矿企业、山区林地管理部门、**公安交通部门**等



无人机平台参数	
飞控系统：大疆A3飞控	最大载重:5KG (包括机载设备)
轴距：1200mm 机臂管径：25mm	最大上升速度：6 m/s
最大可装旋翼桨规格：2260寸桨	最大下降速度：4 m/s
电机: 恒力源 W6340(X5315) / X5215B	最大水平飞行速度：50 km/h
电调: 好盈 XRotor 50A	最大可倾斜角度：35°
电池: 格氏16000mAh/(普通版或高压版)	最大旋转角速度：250°/s
机架重量：3.5Kg (不含电池、挂载)	最大飞行海拔高度：6000 m
机架折叠后体积：长度580mm * 宽度450mm * 高度550mm	最大可承受风速：10 m/s
工作频率：2.4G\5.8G	工作环境温度：-20℃至50℃



产品介绍



无人机多功能云台球机
(2.0)

无人机多功能云台球机
(3.0)

4K高清摄像头

30倍变焦摄影

25W喇叭

35W高功率喇叭

P70单光照明

P70双光照片





产品介绍 —— 四大优势



♡ 重量轻
($\leq 1.4\text{kg}$)

🔍 体积小
($\leq 0.9\text{L}$)



高度集成 🧪

航时长
($\geq 40\text{min}$) 💎



公司获奖、专利证书



01



02





新闻报道

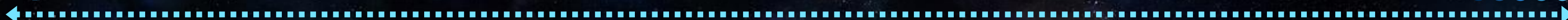


项目曾登上山西媒体、中国科学网，受到新浪、搜狐等多家媒体的报道





市场分析



1

宏观环境分析

P：中国无人机应用技术**展览会**、无人机的**专题论坛**等相关组织、有利于多旋翼救援无人机的推广。

E：经济环境为产品销售提供物质基础。

T：采用**先进技术**为产品提供品质保证。

C：人们在逐步认识多旋翼无人机的功能和性能，无人机也由原来高大上渐渐地步入**寻常百姓家**。

2

五力模型分析

现有竞争者：主要有深圳智璟科技、长沙中部翼天

供应者讨价还价能力：讨价还价能力强

买方讨价还价能力：讨价还价能力较弱

潜在进入者：我们拥有**多项专利权**，大大减少新进入者威胁

替代产品：替代品较少

3

组织者及消费者分析

市场调研

目标市场规模预测

组织者和个人消费者行为分析



SWOT分析





市场营销



1 目标市场

- (1) 国内的救援队、消防队、公安交警、水库湖泊管理部门、电力巡检和高星级旅游景点等。
- (2) 航拍摄像、航模爱好者等高收入阶层的小众群体。

2 市场定位

无人机多功能云台球机是一种新型的实用的紧急救援设备，针对自然灾害、意外事故等突发事件发生时提供便捷救援的工具与手段。



公众号

“智善行科技”
微信公众号





市场营销

营销策略

3

产品策略:1. 品牌 2. 赠送小礼品的方式参与社会公益 3. 让各种组织或企业能够体验到“救援无人机”所带来的便利

价格策略:以销售为导向，使销售额最大化，提升市场份额

渠道策略:采用线上、线下相结合的方式。

促销策略:1. 确定目标受众 2. 确定促销目标 3. 设计传播信息、选择传播渠道



淘宝店铺

店铺链接：

覆盖内容 ¥ T8mZ1ARdaAf ¥ 打开 ta0宝【太原智善行】
或打开淘宝搜索“智善行科技”



2021年-2026年预测汇总表



	2022年	2023年
营业收入	2638000.00	3897000.00
营业成本	1308560.00	1902840.00
利润总额	853873.47	1517310.20
净利润	725792.45	1289713.67
资产总额	2299189.99	2976160.00
负债总额	645976.79	815417.70
净资产	1653213.2	2160742.3

左图是我们将2020年-2025年各种收入、费用、利润、税金、资产和负债等进行预测，得到的汇总表。





招商计划



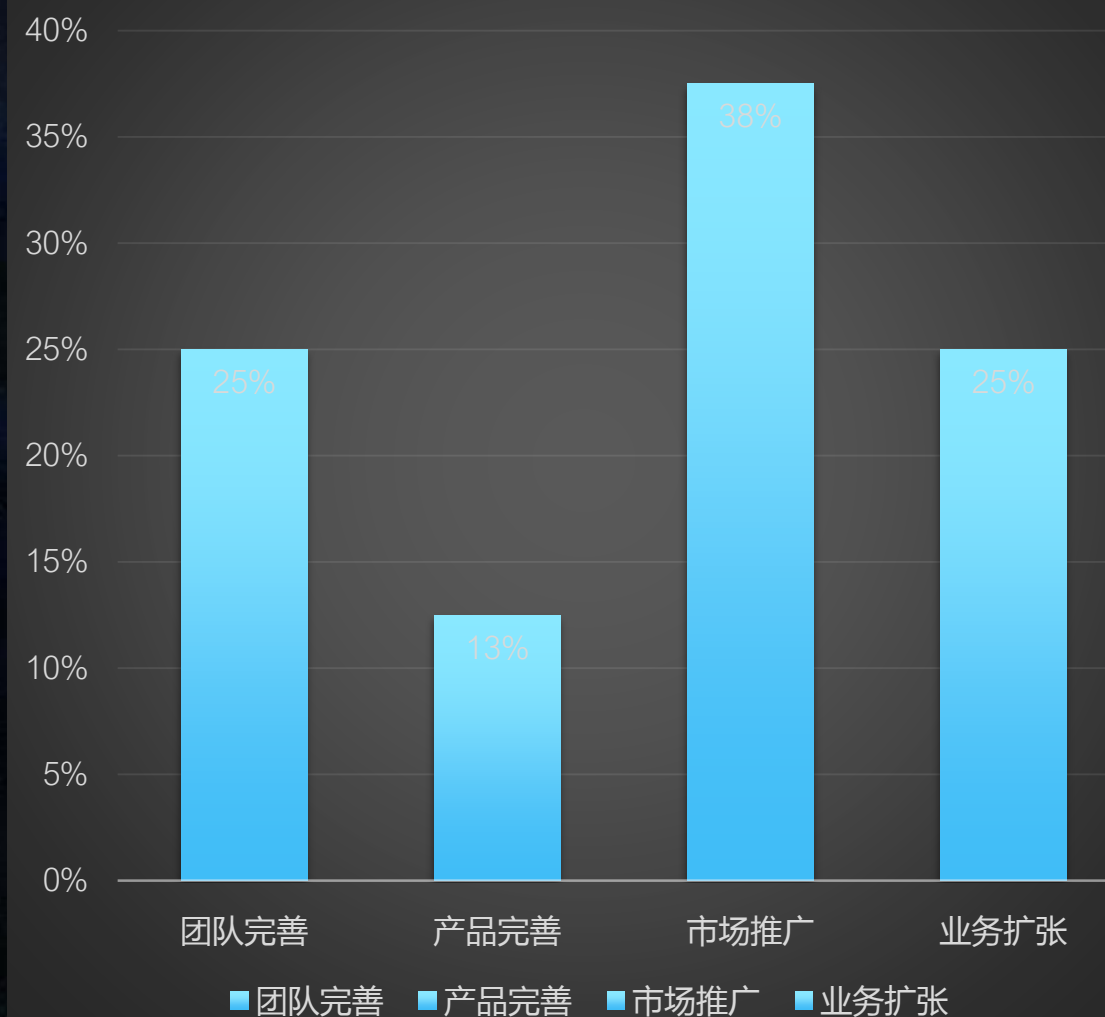
1 业态设计与定位

1、充分利用互联网快速发展的趋势，通过“新零售”的方式，将线下实体店和线上网店两类方式融合起来销售。

2、开辟市场的初期在太原开设线下总公司，同时开设线上专营店。后期门店向线上主要交易地区铺设，大致预测为沿海经济发达地区。

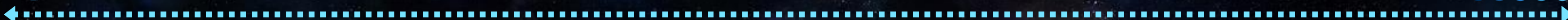
2 融资计划

融资400万，出让15%的股权





公司总体发展战略



公司初期发展策略（1—2 年）

- (1) 产品导入华北无人机市场，在户外产品销售单位以及救援器材单位设立销售点
- (2) 在大型航展以及各种无人机展览中展出本产品；
- (3) 通过线上线下的销售渠道逐步建立健全公司的销售网络；

公司中期发展策略（3—5 年）

- (1) 重点研制、开发新产品，进一步延长产品生命周期。
- (2) 市场占有率达到 40%左右；
- (3) 与政府相关部门取得联系，争取获得政府认可及支持，获得政府订单；
- (4) 与中关村相关科技公司进行合作，与各大户外组织、海岸救援队、船舶运输公司，各大救援队组织等合作，扩展我们的销售渠道。

公司长期发展策略（5—10 年）

- (1) 纵向发展：立足于智能无人机救助领域，进一步完善救援无人机性能；开发新型 救援产品；生产制造六轴及多轴大功率无人机等系列产品。
- (2) 横向发展：与北斗 GPS 定位导航系统、各台云数据平台系统、医疗器械及其他方面的智能产品等，研发大型智能无人机救援平台、防治系统。公司将以多功能无人机 系统参与国内竞争，并进一步进入国际市场。





• 紧急救援的急先锋——救援无人机

领跑救援无人机的中国速度

未来无人机救援行业的引领者

张杰明 | TEL: 13068006002

