



# 戴立通

—— 中药鼻炎口罩

所属高校：山西医科大学

项目负责人：张耀虹

联系方式：13603511216





全国著名中药材“北药”主产区

“神农故里、中药之乡”

多方战略资源支持，种植面积**150**万多亩，产量**丰厚**

技术开发和创新能力**弱**，附加价值**低**，规模大而收益**低**

处于“大产量小产业”困境  
产品附加值小，以初级产品销售为主  
产业链条短、层次低  
创新能力弱、开发程度有限

传统模式

新型模式

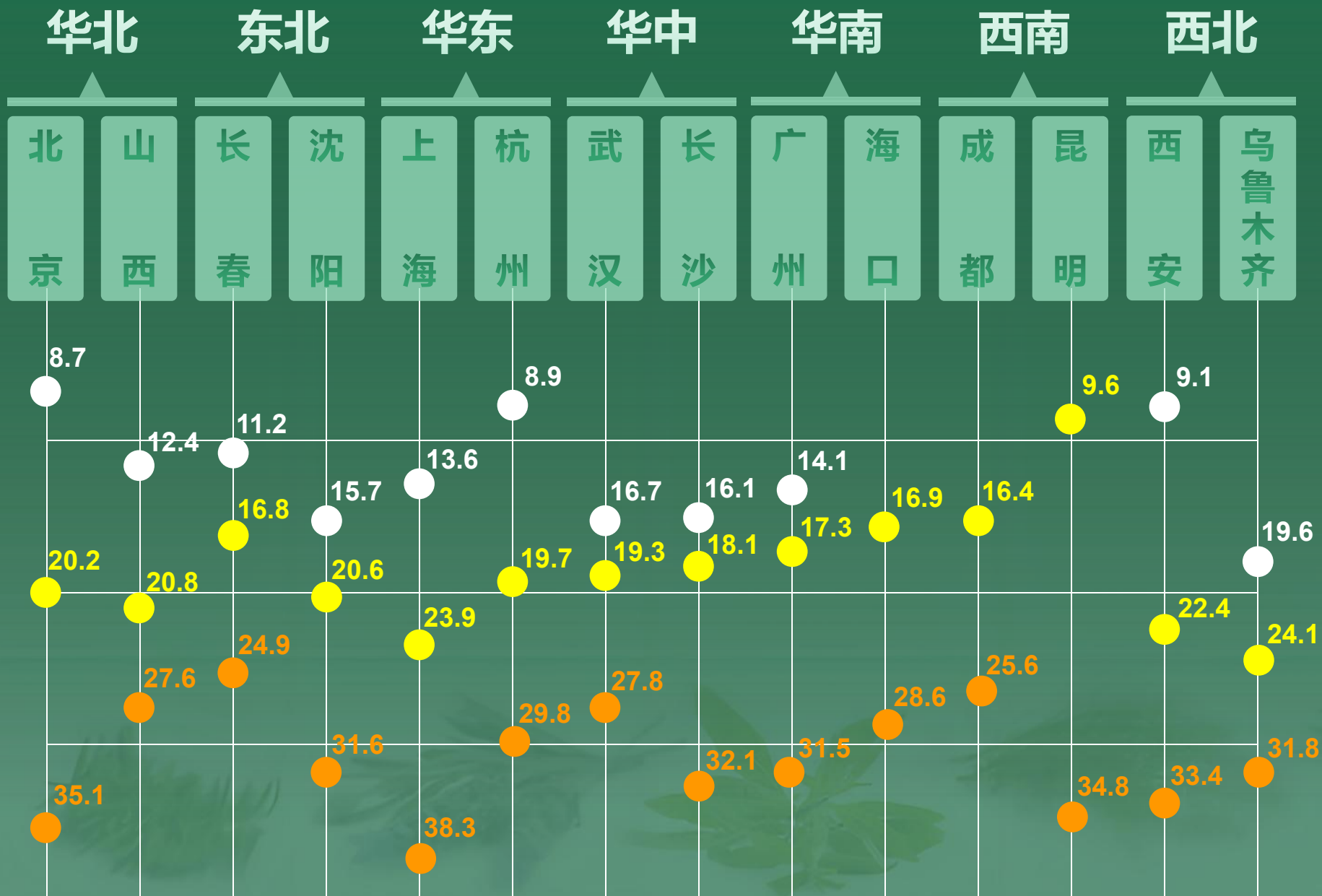
挖掘中药材增值潜力  
多领域跨界延伸

“**中药材+n**”融合发展  
扩大产销链，拓宽盈利市场

# 中国14个城市过敏性鼻炎自报患病率

单位：%

● 2005 ● 2011 ● 2021



## 自报患病率 2005-2021

# 33.89%

11.4%

### 鼻炎产品市场

### 拥有广阔前景

### 巨大发展空间

高消耗

5千亿

年经济负担

高人群

3亿

中国过敏性  
鼻炎患者

高发病

30%

人群患病率

鼻喷雾剂

副作用大  
价格昂贵  
舒适度差

中药汤剂

起效缓慢  
口感较差  
熬制繁琐



依托独特**自设**口罩结构

**创新**融入临床经验药方

打造**新型**鼻炎治疗方式





## 产品功能

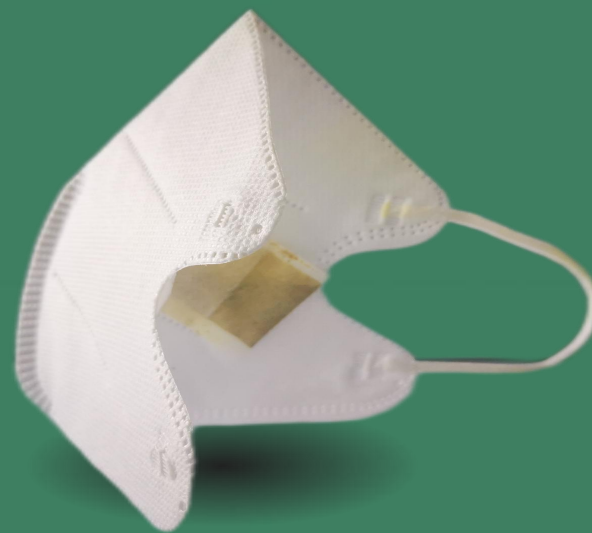
- 适用于鼻痒、鼻塞、喷嚏、流涕等症状
- 有效缓解鼻黏膜淡肿胀，使呼吸通畅
- 充分预防、治疗过敏性鼻炎，舒适生活

## 使用方法

- 滤片每**2**天更换一次，口罩每**1**天更换一次
- 单次佩戴时间**30~60**分钟（早、中、晚各一次）

## 使用疗程

- 两周为一疗程
- **两个疗程有效缓解**



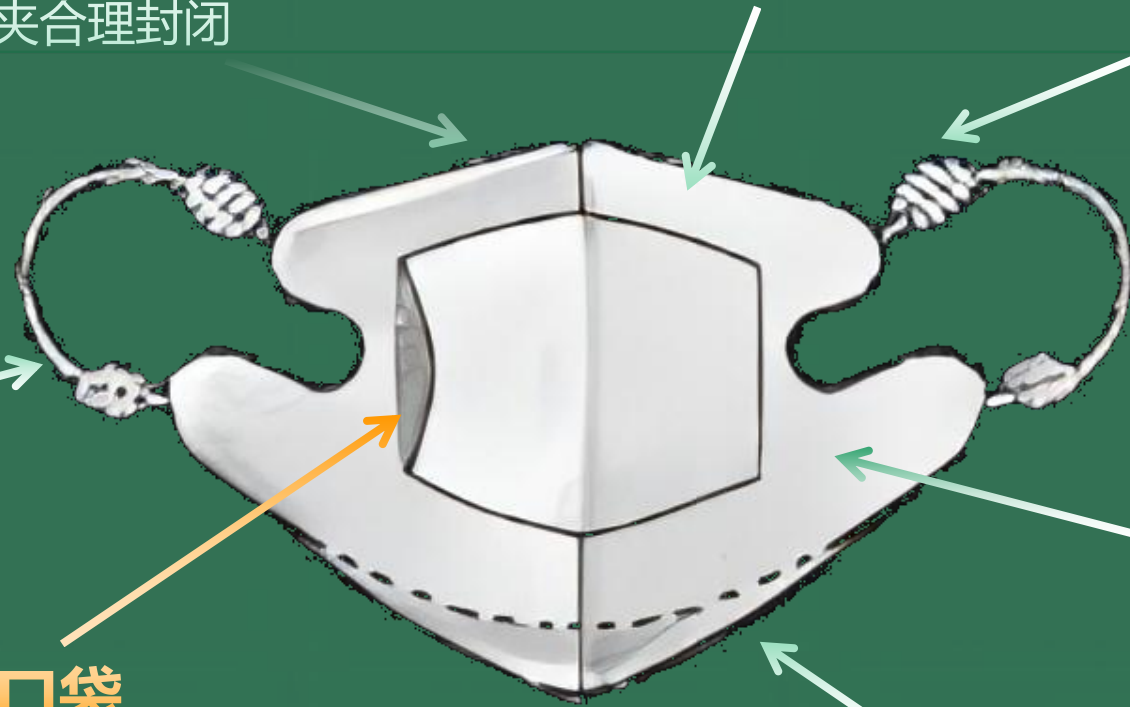
一呼一吸

药力直达

优质口罩隔离外界细菌病毒

高弹力柔软型耳挂

可隐藏式鼻夹合理封闭



柔软内衬表面更舒适

人体工学设计完美贴合面部曲线

可调节个性化耳绳

**可替换滤片植入口袋**



已获得授权专利**4**项，相关文献**3**篇，并通过**伦理审查**



**传统**

苍耳子  
发散风寒、可通鼻窍  
辛夷  
温肺通窍、祛风散寒

**创新**

防风  
祛风解表、胜湿止痛  
黄芩  
清热燥湿、泻火解毒



**权威专家联名推荐**



**李思进**  
国之名医  
牛津大学高访学者  
农工党中央常委



**张瑞平**  
山西省学术技术带头人  
省卫健委高端领军人才



**李青山**  
教育部新世纪  
优秀人才

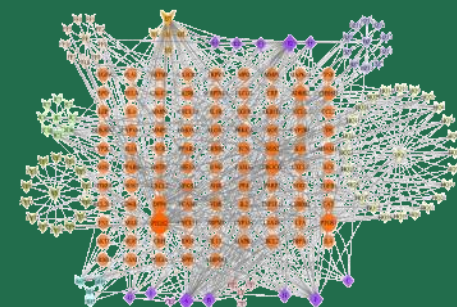
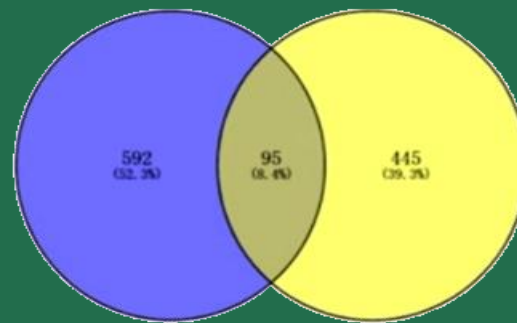


**双卫兵**  
山西省优秀青年  
学科带头人

# 过敏原检测结果

IgE阳性	例数	193	屋尘	例数	65
	%	85.4		%	28.8
狗毛皮屑	例数	65	苜	例数	42
	%	28.8		%	18.6
猫毛皮屑	例数	53	矮豚草	例数	81
	%	23.5		%	35.8
柏/榆/柳等	例数	64	桑树	例数	38
	%	28.3		%	16.8
点青/分枝等	例数	57	户尘螨	例数	29
	%	25.2		%	12.8

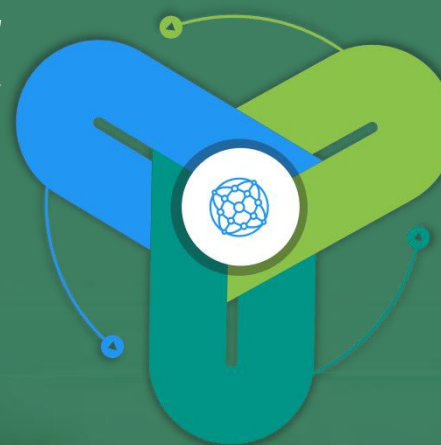
从18~60岁随机调查226例



(过敏性鼻炎) 靶点与中药成分药物靶点的交集图[左]与网络图[右]

构建中药-成分-靶点网络

明晰新方味药  
科学量化配比

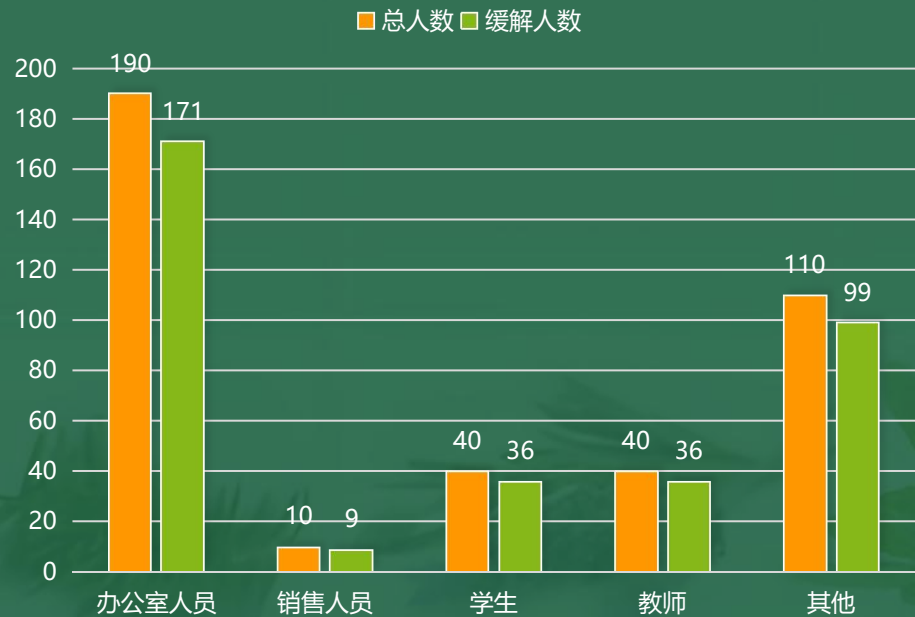


分析药方单味药的  
活性成分及作用靶点





# 90.7% 有效率



项目团队已成功开展前期临床预实验，展开患者鼻结膜炎生存质量问卷调查，通过对收集的**3000余**份调查报告进行矩阵量题得出结论，患者鼻炎症状得到**明显**缓解；线上问诊反馈亦**好评如潮**

# 竞品分析：全方位预防治疗鼻炎，高效安全、质优价廉

	戴立通中药口罩	鼻用喷雾剂	中药口服汤剂
产品图片			
治疗方式	药物+物理治疗	药物治疗	药物治疗
给药部位	口鼻局部给药	鼻腔局部给药	口服全身给药
起效时间	迅速	快	慢
有效性	极其有效	有效	有效
安全性	高	安全	安全
所需成本	低	高	较高
副作用	未见明显副作用	较多	较少
依从性	良好	一般	较差





各中药材种植基地  
洽谈合作签订合同  
严控品质精选原料  
研磨生产中药药粉

原料  
采集



生产  
加工



实地考察设备场地  
封装药粉制备滤片  
流水生产新型口罩  
包装产品批量发货

### 推广模式合理化

线上：各大网站，电商平台  
线下：百姓药房，医院科室



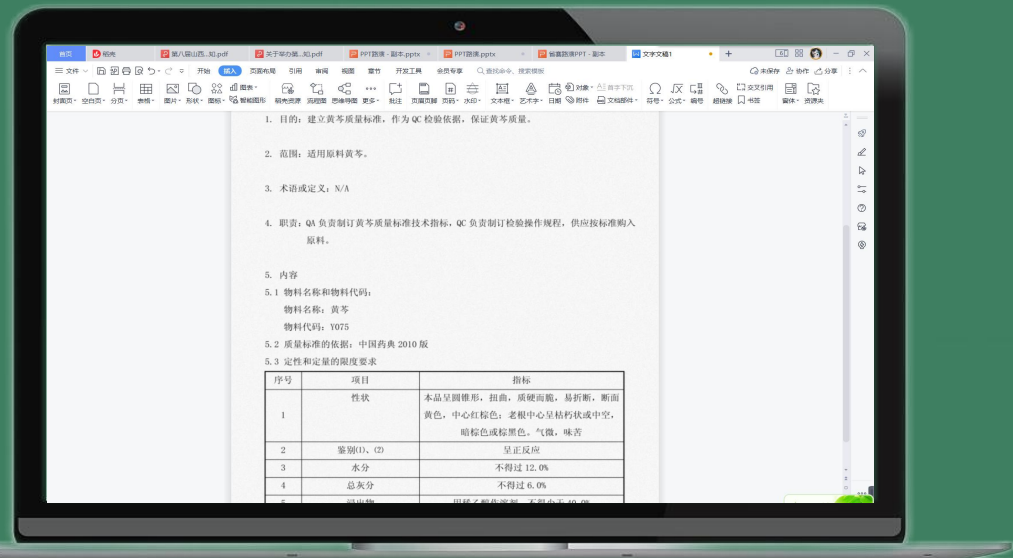
推广  
销售

### 产品销售模式化

To B：公司代理，官方合作  
To C：个人代理，就业扶持



# 严控产品质量，精选上等药材



- 水分不得超过**12.0%**
- 灰分不得超过**5.0%**
- 羟基苍术干不得超过**0.35%**
- 绿原酸不得少于**0.25%**

乐凡

太原乐凡健康管理有限公司 提供 **核心技术**

原料采集

山西省各  
中药材种植基地

生产加工

山西省各医疗  
器械代加工厂

推广销售

医院药店代理销售  
公司电商平台直销



## 团队经营

产品直销

技术售后

零售价39元/套



## 代理分销

代理销售

比例分成

4:6分成



## 对口直销

批发出售

比例分成

5:5分成

预计2022年销售额达**351**万元

使用指导, 展示产品    指导    销售    调研    数据收集, 更新迭代

预防宣传, 健康教育    科普    售后    咨询回访, 优惠服务

团队  
直销

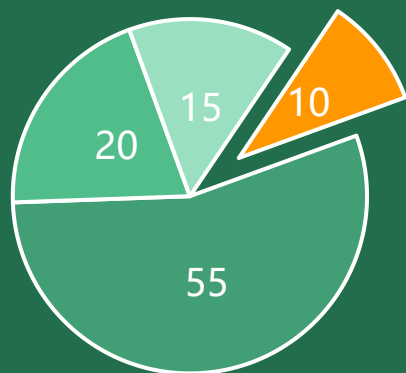


- 代理公司
- 个人代理
- 区域销售
- 按时完成

- 医院药房
- 基层批发
- 合理营销
- 贷款预付



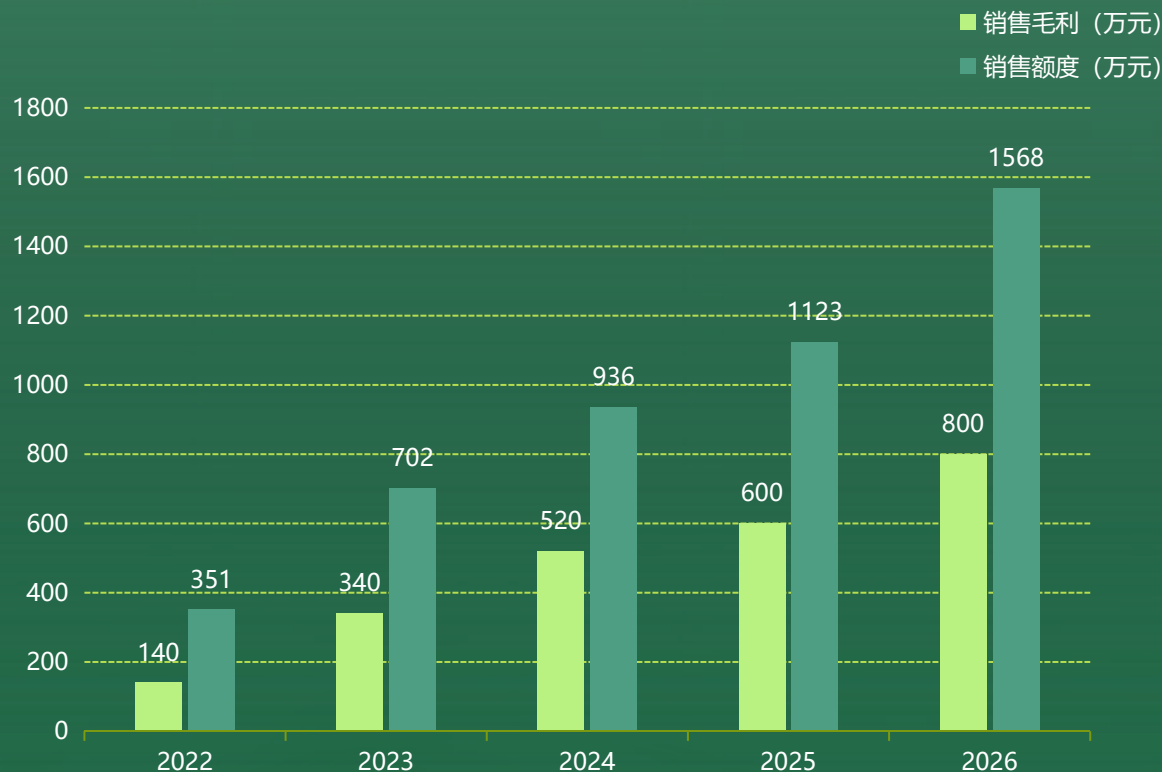
占股比例%



释放10%创始人股权，计划融资300万元

□ 创始人占股 □ 员工占股 □ 技术占股

## 预计收益



### 融资安排

### 金额 (万元)

生产原料	162.00
设备投入	8.00
劳务支出	26.00
其他费用	14.00
产品研发	90.00

		2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
中 草 药 种 植	中药材种植面积 (万亩)	140	145	152	158	165
	中药材种植产量 (万吨)	8.5	9.5	10.3	11.1	12.0
	中药材种植产值 (亿元)	20.8	22.5	24.0	25.6	27.0
	中药材种植农户数 (万户)	4.9	5.5	6.0	6.6	7.4
医 药 产 业	中医药产品销售占比 (%)	55.0	55.8	56.7	57.9	59.0
	基层中医药服务量占比 (%)	49.0	50.8	52.8	54.6	56.0

 扩大长治中药种植产业

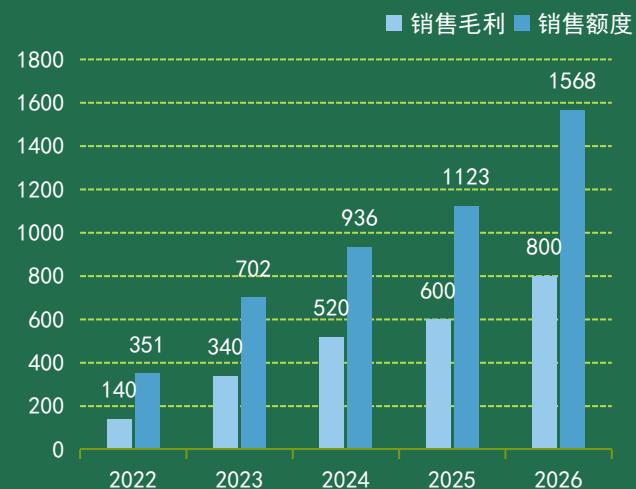
 打造中医药知名品牌

 提高产业化科技水平

- 多方推介渠道，带动销量创收
- 扩大消费群体，满足多元需求
- 发掘优质良方，创新升级产品
- 中医惠及群众，开辟健康产业



# 战略目标



经济创收

产品迭代



点面辐射





## 张耀虹

### 项目总指导

丰富的创业指导经验  
多次获大学生创新创业大赛各类奖项  
与各大医药卫生企业保持多年良好合作关系  
丰富的市场经验，极高的市场感知力和敏感度  
对相关市场有深入的理解和认知



## 郭洪波

### 中医药临床专家

全国名老中医专家传承工作室负责人  
从事中医临床、教学及科研工作20余年  
具有扎实的专业理论功底，对中医药炮制的把握  
和研究极有经验，使其对中药老方的发展演变有  
着独特深刻的理解。擅长通过不同病人的需求，  
探究顺应时代的中医药方新用法。



## 双卫兵

### 产业指导顾问

山西省新兴产业领军人才  
山西省学术技术带头人  
山西省青年科学家提名奖获得者  
具有丰富的产品设计经验  
对我国金融市场的发展演变有着独特深刻的理解



## 任玉珍

### 技术指导顾问

中医中西医结合护理专业委员会副主委  
主持、参与省级科研课题11项，发表论文20余篇  
为确保维修作业项目提出意见  
处理好生产上出现的重大技术问题  
负责对全厂员工进行技术业务指导

本项目受省工信厅、科技厅大力支持

## 精诚团结

## 戮力同心



**窦庭瑶**  
宣传部经理

具有很好的宣传能力，负责项目产品进行线上线下的宣传与推广。

**李佳钰**  
技术部经理



擅长大数据收集与市场分析，对网页维护更新、线上平台提供技术支持。



**李琳艾**  
研发部经理

具有很强的知识基础及科研思维，专攻中药方剂的研究及产品升级。



**李辉**  
执行董事

具有很强的沟通能力，有线上公众号、微店等建设与管理经验。具有很强的创业能力，负责项目的开发与项目协调。



**王雅靖**  
财务部经理

具有较强的财务能力、一定的创业、自主经营经历，负责整个项目的经济协调与财务计划。

**赵书睿**  
销售部经理

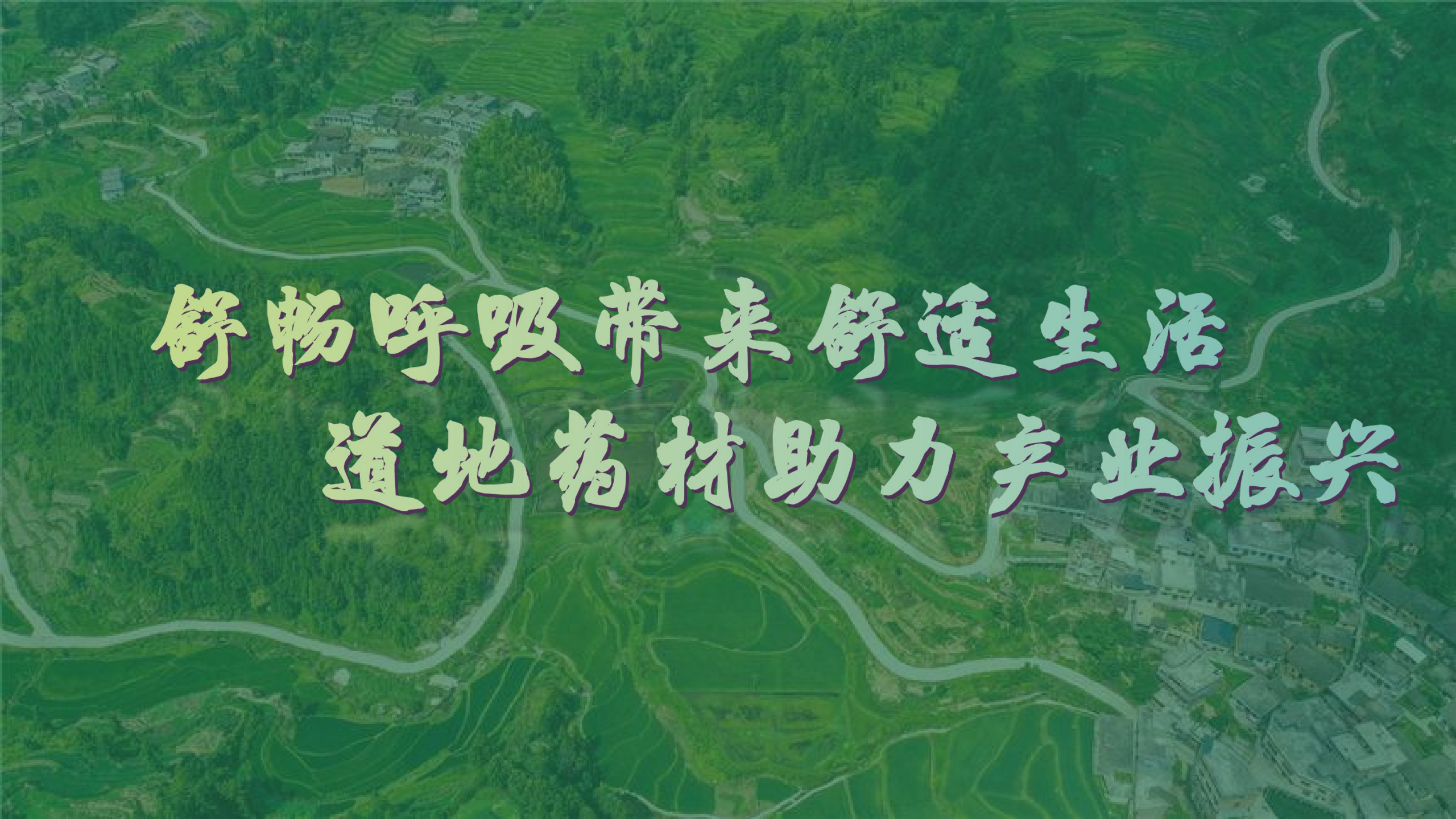


具有较强的销售能力，有多年的销售经历，擅长执行与推进各项工作和营销市场的搭建。



**徐蕴博**  
人事部经理

具有较强的沟通能力、一定的创业、公益活动经历，负责项目的开发与整个项目的人员协调。

An aerial photograph of a lush green mountainous region. The landscape is characterized by terraced fields and a winding road. A small village with several buildings is visible in the upper left quadrant. The overall scene is vibrant and scenic, with a strong emphasis on natural beauty and agricultural land.

舒畅呼吸带来舒适生活  
道地药材助力产业振兴