

[原始数据](#) [中文](#) [英文](#) [团队成员](#) [文件附件](#) [视频资料](#) [项目评论](#) [项目册内容](#)

详细

翻译895

进入三轮资格

取消二轮资格

≡

↶

🗑

所属自定义分类

所属活动

2021成都国际创新创业大赛(日韩站) 2022中日韩青年创新合作对接赛

所属渠道

项目质量

未分类

备注

联系人

孙涛

邮箱

13011677215@ittn.com

电话

13011677215

所属公司

艾米再创(威海)软件开发有限公司

职位

科长

所属公司介绍

**Imemine艾米再创**公司成立于2017年，是以AI技术为基础,精密测定身体尺寸及服装数据整合、开发配对解决方案的公司。也从事计算机软硬件的技术开发，技术咨询，技术服务，技术转让；计算机系统集成，数据处理服务，计算机软硬件及辅助设备的销售；货物或技术进出口的公司。

公司网站

https://imemine.imweb.me

技术名称

Imemine: AI基础拍摄对象精密试穿系统Sizemine(韩国)

## 所属国别

韩国

## 所属领域

2021新一代信息技术

## 细分领域

Electronic information

## 技术基本介绍

本公司设计开发的AI基础拍摄对象精密试穿系统是在一般人物照片中生成3D立体图像的技术,通过AI算法精准修正人物/时尚等图像,在图像对象的照片中提供看不见的实测尺寸技术。

将线下卖场购买的衣服制作成虚拟试穿,将展现反映在我喜欢的游戏或社交网络角色的真正元宇宙角色解决方案

## 技术创新性和先进性

我要开发的AI基础拍摄对象精密试穿系统是在普通人物照片中生成3D立体图像的技术,通过AI算法正确修正人物/时尚等图像,提供图像对象照片中看不见的实测尺寸的技术。

在实体店购买的服装制作成虚拟试穿,体现我喜欢的游戏或社交网络角色中真正的MetaBus角色解决方案



## 项目所属阶段

商品化/产业化阶段

## 技术目前发展水平

目前相关技术算法开发已经完成,预计2022年4月推出原型及2个月测试后,6月推出商用化版本。为了引进解决方案,正在与500多家东大门时尚基础中小时尚购物中心签订MOU,正在与乐天电视购物及LF购物中心进行测试及合作。

## 技术优势的可持续性和不可替代性

市场的竞争因素是使用3D扫描仪收集数据,或者拍摄用户正面、侧面、背面等多张照片,通过组合生成立体数据的方式,但因价格昂贵或使用不便而受到消费者的冷落。对此,SizeMine在一张照片上提取了最多98%的准确身体数据信息,并将国内外100大品牌的尺寸信息数据库化,不仅统一了内需市场,还统一了中国、美国、日本等国家的服装尺寸体系,可以克服全世界所有人种及各国的差异。最终,中国品牌可以搭配美国或欧洲等体型不同的用户最合适的服装。最终,这可以成为出口更多中国服装的方法,也可以支援定制服装市场走向海外。

为了克服技术局限,应用AI技术的Mask R-CNN技术,开发了独立的AI学习数据算法。正在准备申请专利,今后可以与竞争企业占据技术优势。

在相关领域,中国的阿里巴巴、美国的亚马逊、日本的优衣库等也在开发解决方案,但SizeMine为了确保数据,在5年内通过自费金额5亿韩元及政府支援事业选定构建了事业模式,确保了6,000个3D Scanning数据、40,000个图像数据及140,000个服装模式数据,确保了数据生成充分的学习数据。通过这些,开发出了用一张照片最多98%的准确度及0.1秒内生成数据值的算法。这比竞争企业至少确保了1年以上的技术进步,并计划在今年6月推出商用化版本,在市场上亮相。

## 知识产权情况

专利

## 成果权属

独占

## 知识产权数量

0

## 知识产权描述

第 10-1995411号

## 该技术潜在应用场景及目标客户

韩国版罗斯福新政激活纤维时尚产业，特别是培育数字技术产业，打造个人定制型时装等 K-时尚革新基础基地由于“K-时尚”活性化的原因，构建了88万人从事的时尚小工商业者为进军海外市场提供了数字化环境有望创造8万3千个工作岗位但是，在线服装时尚市场由于无法试穿触摸 感受质感，加上给购买者提供的信息错误，与时间和努力相比，满地度降低。

由此带来的线上服装时尚市场退货率超过了30%，服装市场退货，由于洗涤 修理 再加工等其他CS费用较高，废弃处理的比例比再次销售更高。只要减少10%的退回率，每年就能产生5000亿韩元的经济效益元宇宙市场是由国内2亿名会员加入组成，代表MZ一代的Zepeto这个应用软件的成长而引起的关注。到2025年，将成为拥有340兆韩元的市场，现在得国内外游戏公司 社交巨头等也在策划或开发现实与虚拟世界共存的元宇宙解决方案

对此，SizeMine将提供在线下购买的衣服利用在游戏或社交网络等虚拟世界实时放映到自己角色的Full 3D Avatar中，提供虚拟服饰，从而获得直接收益的工具。

韩国国内电子商务服装市场超过14万亿韩元，中国市场超过300万亿韩元。特别是新冠肺炎以后,非面对面的市场成长正在扩大,但是穿衣服、摸衣服、感觉不到衣服的质感而发生的退货率超过30%。服装退货需要退货后洗涤、修理、其他CS费用较高,因此比起退货处理,更需要废弃处理。最终,碳排放会导致严重的环境污染问题。SIZEMINE提供了将这些最小化的最佳解决方案。

有网络服装市场及身体尺寸不同的海外直购市场及逆向直购市场、在线定制服装市场及制服市场等多种时尚相关市场,还有提供视觉减肥信息的保健市场及连接线上和线下的虚拟试穿MetaBus市场等。

## 产品形态

技术服务

## 产品描述

以B2B市场的授权销售方式提供,以Saas方式提供符合多种时尚平台的定制服务,以云方式提供数据服务,方便用户使用。特别是适用月订阅方式,将市场细分为小市场、大市场、公开市场等,实行差别化收费政策。以此为准,韩国内需市场每年可以发掘20,000家入驻企业,期待年销售额达到160亿韩元。另外,预计中国市场将比国内市场增长约6倍。

## 合作方式

提供技术服务

## 合作方式描述

目前，与中国淘宝商城时装销售额排名第一的韩都电子交易公司签订了进军中国的MOU。通过中国当地的合作伙伴公司追求本土化政策，还可以通过与当地的合作伙伴公司共同投资设立合作公司。

是否在中国建立分公司

国际项目-愿意在中国落地

技术融资情况及融资需求

从以色列 R&D 专门投资企业 YOZMA Group Korea 到 seed 投资 目前, 美国硅谷 mind the bridge, translink, igniteXL 及新加坡 KK Funds, 日本 PKHSA 等 15 加海外投资企业和 12 加国内投资商正在进行投资协商中, 投资估值为 50 亿韩元, 投资要求为 10%。国内电子商务服装市场超过 14 万亿韩元, 中国市场超过 300 万亿韩元。

以色列 R&D 专门投资企业 YOZMA 集团韩国公司提供 Seed 投资/6.000 万韩元。

技术保证基金融资 2 亿韩元

目前 CJENM 及 Blue Point Partners 的 100 亿韩元 Valuation 认可, 正在协商 (10% 投资条件) 的投资事宜。

与美国硅谷 Mind the Bridge、Translink、Egnite XL 等进行协商

创建时间

2021-11-19 22:47:55

更新时间

2022-04-14 17:50:11