

nbgen

蓝海市场的先行者和创新者  
食品安全与动物健康领域的先锋

**北京纳百生物科技有限公司**

# 投资亮点：成长型新领域IVD创新企业

- **技术研发实力强：**拥有抗原、抗体制备及检测核心技术平台，具备独立生产原料的能力，是行业内稀缺型的具有源头创新和产业化能力的体外诊断公司
- **市场占有率高：**在食品安全检测领域市场占有率排名前三，质量可与国际顶尖品牌持平或更优，正在进军海外高端乳品市场，业务为公司提供稳定现金流
- **中线布局扎实：**深耕动物疫病检测领域，上市产品可与国外产品对标，收入快速增长，多个产品获批进入市场，更多产品即将获批，助推短中期增长
- **长期潜力大：**布局宠物医疗蓝海市场，独特的荧光定量PCR产品上市，强势崛起，保证长期增长
- **核心团队稳定：**核心创始团队均为食品安全和动物疫病检测领域专家，行业经验丰富，共事多年

主营业务营利性良好，过去三年复合增长率30%以上，上市预期明确

# 主要内容

---



# 细分市场领导者

## 北京纳百生物科技有限公司

成立时间：2014年9月

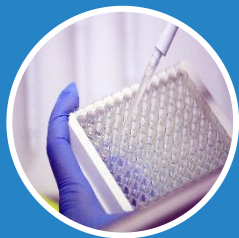
注册资本：1000万元

法定代表人：杨春江

主营业务：食品安全检测、动物疫病检测诊断  
试剂研发、生产、销售及检测服务

公司人数：122人，70%为本科及以上学历

2020年收入：6,300万人民币。



# 主营业务

## 食品安全：占公司业绩比例75%



**乳品检测**：销售额行业前三，利润率行业最高，从国内第一个创新产品打破进口垄断，到服务于乳企20强；

**肉蛋类检测**：推出行业品类齐全的产品线，服务于国内大型肉品长和鸡蛋经销平台；

## 动物健康：25%



**经济动物检测**：非洲猪瘟及其他猪病检测产品线及原料研发行业最全；拥有行业较全的新兽药许可牌照；已获批三项新兽药证书，预计2021年还有两项新兽药证书获批。



**宠物检测**：独特的PCR产品正在铺开市场，荧光试纸条研发成功，预计2021年9月份上市，单份检测ELISA研发成功，预计2021年底上市，用于评价疫苗及宠物体检；同步开拓国际市场。

# 发展里程碑



2017年12月

A轮融资，获得**国投创业**注资；  
搬入5000m<sup>2</sup>大楼，开拓动物疫病产品线；  
水貂阿留申病毒检测产品上市



2019年12月



非洲猪瘟诊断试剂于6月获得农业部  
批准上市，单一产品突破1000万；  
通过兽药生产许可及**GMP**认证



2021年6月

北京市企业研究机构认定；  
北京市**专精特新**小巨人企业；  
宠物板块装机240家医院；  
非洲猪瘟抗体试剂获农业部批准



2018年12月



销售收入接近**3000万**  
引入高级管理人员；  
获国家高新企业资质  
累计专利10余项



2020年12月



已授权发明专利15项；  
北京市**专精特新**中小企业认定；  
利润突破新高  
开拓宠物板块新业务线；

2014年9月



创业团队成立纳百生物；  
开辟500m<sup>2</sup>研发实验室；  
乳品业务与**伊利**等大客户建立联系

# 企业资质

## 亮点资质

- 国家级专精特新小巨人企业
- 国家级高新技术企业
- 科技部中小企业创新基金支持企业
- 2019年京津冀最具投资潜力企业奖
- 北京市专精特新小巨人企业
- 北京市企业研发机构
- 2019年德勤高成长中国50强
- 北京市专利试点单位
- 北京经济技术开发区企业创新簇认定企业
- 中关村专利保护中心预审入选单位

## 知识产权

- 18项发明专利授权、15项实用新型专利授权、3项外观专利授权
- 7项软件著作权
- 10项中国注册商标
- 2项欧盟注册商标
- 10种产品通过中国检科院检验认证
- 7项产品通过欧盟ILVO认证
- 4项产品通过俄罗斯乳业科学研究员认证

## 资质许可

- 兽药GMP认证生产线2条
- 新兽药注册证书4项
- ISO9001管理体系认证
- ISO13485管理体系认证
- ISO14001管理体系认证

# 荣誉展示



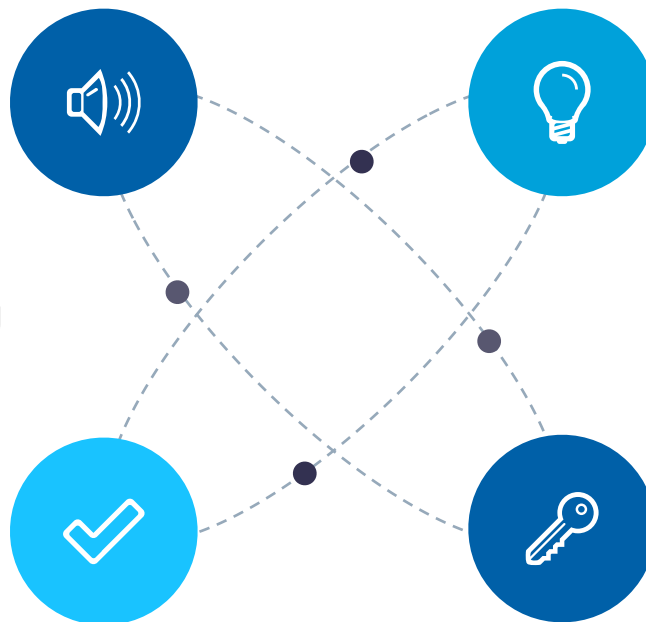
# 核心竞争力：技术平台

## 重组抗原及单克隆抗体平台

- 重组蛋白200多种
- 开发单克隆细胞株逾千株
- 成功偶联小分子抗原上百种
- 每年可提供产品诊断试剂原料约20g

## 核酸检测平台

- 免提取一步法处理多种样品
- 高灵敏探针，解决样本复融问题
- 独创反应系统
- 增设内参，大幅降低假阳性



## 胶体金/酶联免疫/荧光定量检测平台

- 已推出230余项检测产品
- 检测限达0.05ng/ml
- 稳定性两年，可常温保存
- 多合一检测技术&多靶点交联技术
- 专利保护的样品前处理技术

## 宠物检测系统研发平台

- 荧光定量PCR检测系统（试剂+仪器）
- 荧光试纸条检测系统（试剂+仪器）
- 单份ELISA检测系统（试剂+仪器）

**产品灵敏度、特异性、稳定性对标国际一线产品。**



# 核心竞争力：核心团队(1/2)

---

**创始人、总经理 杨春江**，中国农业大学预防兽医学硕士

拥有十年临床诊断产品研发经验，创办纳百生物公司后，先后产业化超过13项食品安全快速检测试剂及7项重要经济动物疫病诊断检测试剂，建立β-内酰胺类试纸条国内工艺规范

**副总经理 朱丽君** 2018年加入 中欧商学院MBA

丰富的项目管理经验，曾任职国际咨询公司、500强外企，负责人力资源规划、流程优化及政府关系

**产品总监 袁志波** 2017年加入 内蒙古农业大学兽医硕士

十余年体外快速诊断研发经验，拥有发明专利5项，研发高灵敏度黄曲霉、β内酰胺多合一等产品，达到国际一流水平

**研发总监 赵荣茂** 2015年加入 北京协和医学院病原微生物学博士

动物病原检测和疫苗研究的专家，曾在世界500强外企担任研发科学家，目前承担重大猪病的诊断检测试剂和抗癌药研发工作

**财务总监 景凌海** 2018年加入 东北财经大学财务学士

先后历任大型国企及上市公司主管会计师，负责资金筹划、成本控制等管理会计工作，完善企业财务系统

## 核心团队(2/2)

---

**国际贸易负责人 马孝斌** 2014年加入 中国农业大学硕士  
负责国际贸易，成功将产品推向全球40多个国家和地区，与国际  
性集团客户建立联系。

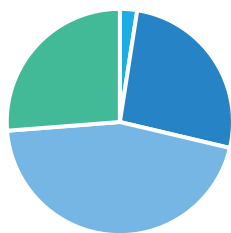
**食品安全销售总监 吴迪** 2014年加入 大连医科大学生物技  
术学士。成功将公司研发的乳品检测试纸条推向市场，与飞鹤乳  
业、君乐宝乳业、现代牧业和伊利集团等国内多家知名乳品企业  
建立了长期合作关系。

**动保销售总监 张德红** 2018年加入 中国农业大学兽医硕士  
曾任快速检测上市公司销售负责人，拥有丰富的全国政府采购项  
目管理经验，成功开发综合性集团新希望等多家大客户，建立了  
长期合作关系

**宠物业务总监 李铁刚** 2019年加入 中国农业大学兽医学士  
动保行业营销专家，十余年从业经验，在动保行业拥有深刻的洞  
见和广泛的人脉。在行业内有较好的人脉基础。曾带领团队运营  
勃林格、拜耳、诗华等多个国际知名动保品牌产品，善于抓住市  
场痛点，通过差异化的营销实现销售的快速增长。

# 核心竞争力：高效管理模式

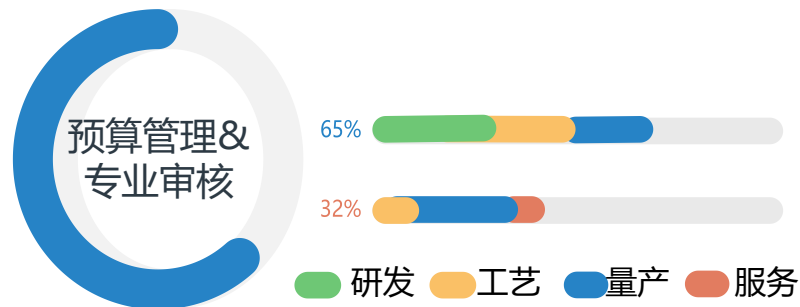
## 卓越的研发实力



■ 博士 ■ 硕士 ■ 本科 ■ 其他

- 本科及以上学历员工占比70%以上;
- 研发人员占比30%以上。

## 可视化项目管理制



项目负责人组建项目团队  
实现产品全流程跟踪

## 全面细致的管理支撑



管理团队来自于500强外企、核心科研机构、管理咨询等背景，打造坚实的基础

# 企业愿景及目标

**愿景：** 食品安全与动物健康领域的先行者和创新者

**目标：** 在每一个进入的细分市场成为**市场前三**，并保持**最佳的利润率**

**战略：** 研发驱动，业务线独立，国际贸易并行，管理集约



# 主要内容

---



# 经济发展催生的蓝海市场

## 1. 食品安全隐患造就百亿检测市场，以25%增速扩张

疫病  
病毒

病毒感染后的食品进入市场，可能影响居民的健康，并带来二次污染，

农兽药  
残留

农业部公布了480余种农药残留和220余种兽药残留的检测限

真菌  
毒素

食品安全国家标准规定了六大项目的限量标准，在饲料级及食品检测中广泛应用

其他

乳品营养物质检测、果蔬中重金属检测、激素检测等被养殖行业规模化公司采购

## 2. 作为养殖大国，无抗养殖趋势呼唤检测



- 从母猪产量可见，中国养殖效率低。

中国

全球



- 对标高产国家，我国诊断产品在兽药中比重过低。
- 随着无抗养殖成为主题，检测和预防成为养殖业的刚需。

# 食品安全板块

## 国际市场：

- **市场规模：**2016年食品快速检测市场达101亿美元人民币，预计2022年将达157亿美元
- **国际竞争者：**国外食品安全快速检验领域的主要代表企业有美国 IDEXX（爱德士）、CHARM、Neogen 和比利时的 Unisensor 等。
- **竞争者分析：**高成本和高价策略无法在中国持续，市场份额降低

## 国内市场：

- **市场规模：**2018年达50亿元，预计年度平均增长率为25%，2022年可达92亿元。
- **国内竞争者：**国内竞争格局分散，无垄断性企业，主要竞争者多为从政策性资源进入市场，在细分市场的竞争力表现较弱。
- **竞争者分析：**追求全品类线，设备占比高，导致利润低；在成熟市场以低价倾销，研发投入不足。

企业	年份	主营业务	业绩
北京勤邦 (新三板)	2018	检测设备50%，水产、 肉质检测	1.62亿元
深圳易瑞 (创业板)	2020	食品饮料综合检测， 人类临床诊断	2.5亿元
食安科技 (新三板)	2019	微生物、重金属等综 合性检测，含设备	1亿元

# 动物健康板块—疫病诊断

## 市场现状:

- 诊断试剂研发能力极弱
- 产品化程度极低
- 对终端市场的理解和支持不足

## 国家政策:

《国家中长期动物疫病防治规划》，未来20年内，需要扶持建立2-3个创新型研发平台和1个大型生物制品生产企业；需要围绕动物疫病防控规划.....有效满足基层应用之需，并能在国际上占有一席之地。

## 市场空间

### 免疫评价 (约50亿)

- 每头份10元计，以存栏量计算
- 按1‰-5%抽检，需评价疫苗3-5种
- 养殖规模：猪存栏3亿头，10%种猪

### 定期诊断 (约37亿)

- 每年抽检4次，每头份10元计
- 根据不同畜禽种类，2‰-5%抽检
- 养殖规模：头部10%规模化畜禽养殖场

### 疫情监控 (10~20亿)

- 2018年兽医局拨付疫病监测、防治费用约5亿元
- 非猪猪瘟、反刍布病等专项检测预算超过10亿元，引发对重大疫病的全面监控

## 竞争格局:

- 本领域目前国内自主研发企业较少，暂无对标企业；
- 国际上以美国IDEXX为主，其此类项目营全球收约为19亿美元。
- 行业具有空间大、利润高，小型从业者众多，市场估值高。

## 案例:

铂金埃尔默2019年11月宣布收购美正集团，美正在食品安全和疫病检测有多家子公司，年销售额约1亿元，收购价约13亿元。

易瑞生物2021年创业板上市，销售额2.5亿，市值超过100亿



# 动物健康板块—宠物医疗市场的巨大潜力

## 市场容量大

市场容量与前景：经测算，宠物医疗市场2019年达¥400亿，其中50%渠道为宠物医院；  
宠物疫苗和体检成为宠物医疗服务的主要消费类目，45%宠物主购买体检服务。

## 增速快

宠物产业近六年复合增长率约为43%，其中宠物零食和医疗服务增速最快，占比提高4%；  
宠物医院消费中约30%为检测项目，是近三年涨幅最快的业务线；

## 市场利好（老龄化，单身人群，经济增长，规模化）

- 2019年行业调研显示，城镇宠物饲养量年增长率10%以上；
- 城镇宠物单只消费额逾¥5000元，并保持持续高速增长；
- 2018年，瑞鹏与高瓴资本战略合作，全新宠物医疗“航母”新瑞鹏诞生，下属宠物医院数量约占全国8%，标志宠物医疗行业进入高速发展期。

## 政策利好（规范化，政策支持）

- 2017年起，宠物用兽药申请兽药批准文号，需独立编制说明书；
- 两家单位获得宠物用药GCP资质，为宠物药临床提供便利；
- “生物医药”及“宠物”行业均为国家鼓励发展的重点行业，各省市出台配套的研发投入、人才、资质审批等支持项目。

# 动物健康板块—宠物检测市场

## 市场机会:

- 新冠疫情带来PCR仪器产能激增, 成本下降, 宠物市场应用前景大
- 宠物主检测意识增强, 临床鉴别诊断和人畜共患病筛查几何式增长
- 拥有全线兽药GMP生产车间的公司少
- 产品品类不全, 市场空白点多, 对于垄断性的进口产品的替代机会大

## 国家政策:

农业农村部、海关总署公告第369号发布《进口兽药管理目录》2020年修订版, 兽用诊断试剂纳入进口申报目录, 自2021年起进口兽用诊断试剂需取得《进口兽药注册证书》, 方可获得通关单, 在中国合法销售, 对现有市场格局冲击较大。

## 市场空间

### PCR检测方法 (约50亿)

- 可用于消化道、呼吸道、病毒性感染等多种病原检测, 市场已有检测项目30余种
- 按出厂价10元计, 50%宠物主每年至少一次为宠物体检, 体检套餐至少10个项目

### Elisa抗体检测 (50亿)

- 2017年起推广抗体检测, 以减少过度免疫
- 以强制推行的狂犬抗体检测为例, 城市养犬量5000万只带来10亿元市场空间
- 城镇犬猫量约为1亿只, 常用疫苗按6项计

### 荧光 (胶体金) 诊断试纸 (约10亿)

- 用于炎症、特殊物质检测等
- 因简便易操作, 可由宠物主自行检测
- 现有宠物医院市场约为5亿元, 拓展C端市场至少可翻倍

## 竞争格局:

- 在售检测试剂生产厂家多无GMP生产资质, 伴随政策监管加强, 将面临合法经营的问题。
- 受进口政策影响, 进口厂商境遇困难。
- 现有竞争者在售产品品类单一, 技术参数差, 产品质量无法对标进口一线产品, 尚未形成国产权威品牌。

## 案例:

以色列拜奥高公司占据猫三联和犬三联Elisa检测市场90%份额, 年销售额约为9000万元, 2021年进口管理办法推出后, 无法合法在中国销售, 市场份额由国内品牌瓜分, 尚未形成有影响力的品牌。

## 示例：纳百生物PCR产品与市场主要竞品比较

关键指标	纳百	J*	Y*	K**	S*	D**	G*	L*
GMP生产资质	有	无	有	无	无	无	无	无
一次加样完成提取	离心法	磁珠法/机器	层析柱法	离心法	磁珠法/机器		磁珠法/手工	
有内参	有内参	有内参	无	无	有内参	有内参	无	无
有阴性对照	免费阴性对照	无	成本×2	成本×2	无	成本×2	成本×2	成本×2
1个小时出结果	0.7-1小时	2-2.5小时	1.5小时	0.7-1小时	2-2.5小时	0.7-1小时	1.5小时果	0.7-1小时
设备中途可加样	双模，可加样	不可以	"1拖8"	不可以	不可以	不可以	不可以	不可以
总结	优秀	假阳性 检测时间长 中途不能加样	提取复杂 假阴、假阳	假阴、假阳 中途不能加样	假阳性 检测时间长 中途不能加样	假阳性 中途不能加样	提取复杂 假阴、假阳 中途不能加样	假阴、假阳 中途不能加样

纳百PCR整体解决方案，更适合宠物医院使用

# 主要内容

---



# 现金牛板块： 食品安全板块

---

细分市场	业务现状	发展预期
乳制品快速检测国内市场	市场占有率约25%	每年增长30%
乳制品快速检测国际贸易	市场占有率约2%	每年增长50%
肉、蛋兽药残留	与国内最大的蛋品电商平台、超大型肉食供应商建立合作	2022年销售额到达1000万

# 明星板块：非洲猪瘟引爆的疫病诊断蓝海

## 业务现状：

- 全系列产品**自主研发**，具有通过**GMP认证**的生产车间，与中国兽医药品监察所、中国动物疫病预防控制中心合作项目3项，非洲猪瘟抗体试剂盒通过**农业部认证**。
- 猪病检测、牛病检测、羊病检测、禽病检测、水貂检测全系列40余种产品
- 水貂检测为国内首创的特色项目，具有发明专利1项、实用新型专利2项，年检测样本量200万份。

**业务规模：**2018年启动，2020年营收近2000万元

**发展预期：**2021-2023年，单业务营收突破2000万元，2024年-2025年营收突破1.5亿元

- 获得5个以上诊断制品新兽药证书
- 建成5个检测中心实验室及示范点

# 未来明星板块：宠物疾病检测系统

---

## 市场规划：

- 市场规模：五年内可达100亿元，并持续高速增长。
- 产品战略：多品类满足分散的检测需求，全线检测技术适应不同的检测场景，对标世界一流的特异性和灵敏度技术参数打造权威国产知名品牌，从专业宠物医院渠道拓展消费者市场。

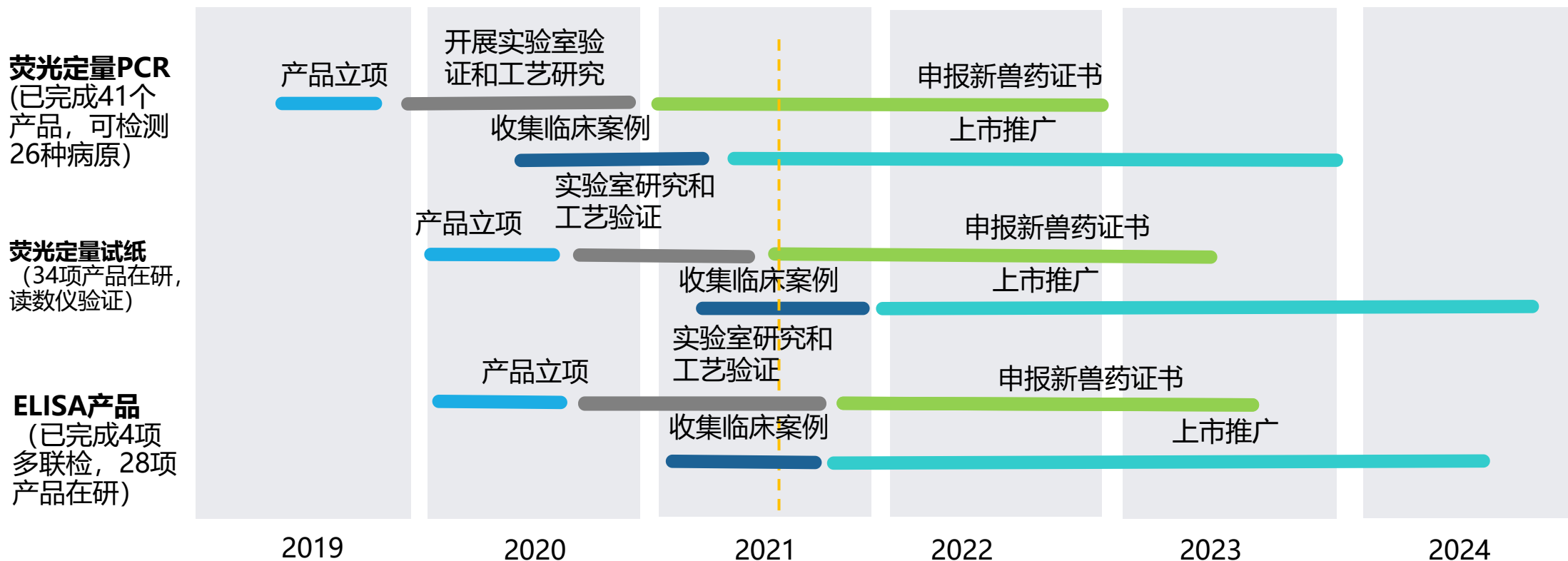
## 开发进度：

- 荧光定量PCR试剂已开发40多种产品，配套双模块仪器已经上市销售；
- 免疫荧光试纸条及配套仪器已完成实验室研究，正在进行临床试验，预计2021年9月上市；
- 单份检测ELISA产品已完成部分产品开发，正在开发宠物医院专用酶标仪，预计2021年12月上市。

## 发展预期：

- 三年内覆盖5000家宠物医院
- 预计纳百生物2024年销售网络覆盖率25%以上，年销售额为2亿元以上

# 宠物检测线产品规划

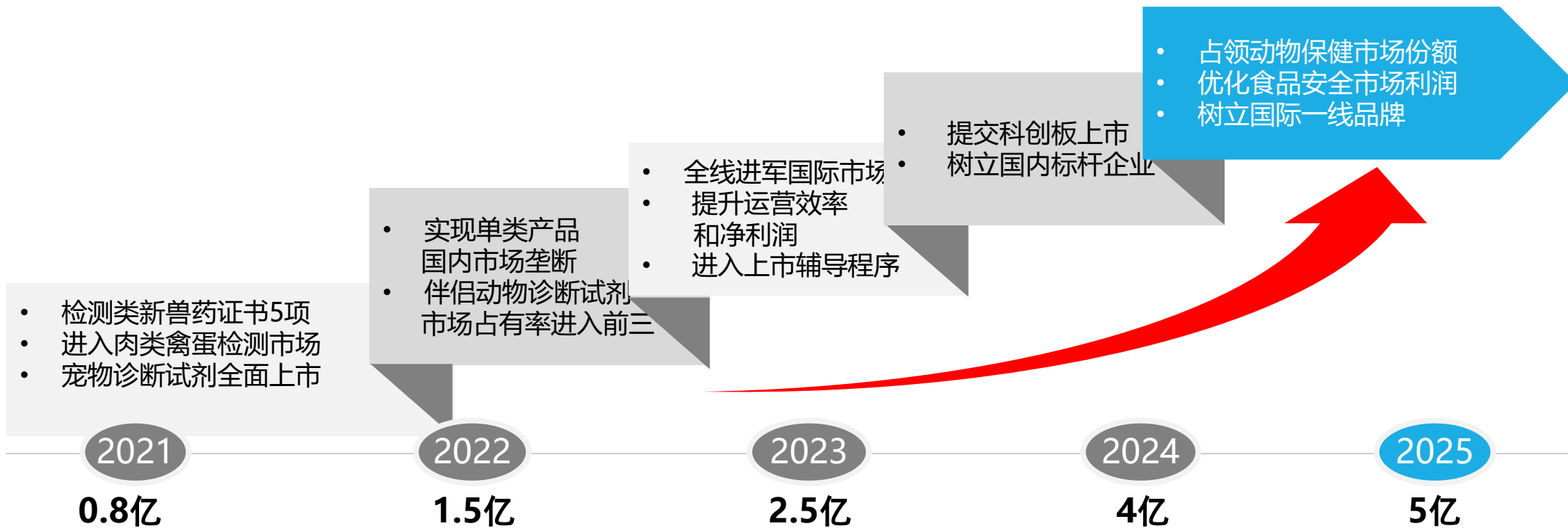


**新兽药注册:** 1项胶体金产品已下证, 2项胶体金产品技术评审中, 6项PCR及免疫学产品于2021年提交申请



# 整体发展规划及未来收入预测

5年内，孵育项目整体营收达到3-5亿元，企业人员规模400人，建成市级研发机构，成为具有行业影响力的企业



# 主要内容

---



# 财务数据及收入预测

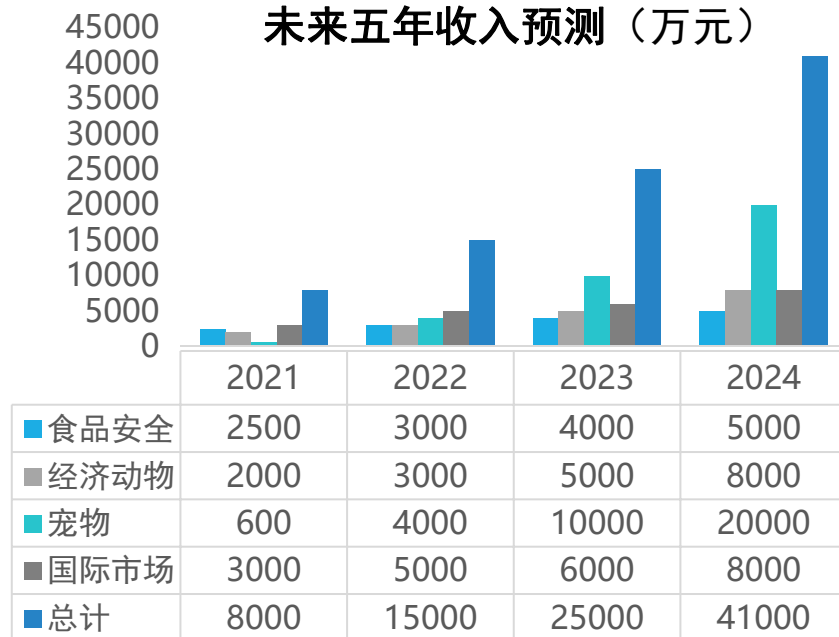
业务处于扩张期，过往三年收入复合增长率**30%**

单位：万元人民币

科目	2017年		2018年		2019年		2020年	
营业收入	1514	100%	2868	100%	5569	100%	6317	100%
毛利润	888	59%	1887	66%	3495	62%	2023	68%
研发投入	280	19%	757	26%	630	11%	864	14%
净利润	101	7%	-191	-7%	905	16%	1027	16%

经过2018年研发及固定资产投入，2019年初见效益，现有得管理成本可支撑业务体量翻番，优化利润。2020年疫情影响增长率有所降低

未来五年收入预测（万元）



# 融资需求

<b>增资扩股</b>	<b>融资规模</b>	<b>6000万元</b>
-------------	-------------	---------------

**经营状况** 预计五年内净利润累计2亿元  
 销售额达到5亿元

**资金用途** 新建GMP车间、生产线扩充 1000万元  
 研发团队人才引进、实验室、资质认证等2000万元  
 市场推广、及销售网络搭建2000万元  
 新兽药证书申报 1000万元

**退出机制** 预计2024年提交科创板上市申请

序号	项目	描述
1	产品资质申报3项 (2021-2023)	申报提交10项注册材料 争取获批5项
2	厂房、实验室规划建设 (2021-2022)	扩充GMP车间和生产线2条 筹建符合标准的独立实验室
3	实验室资质申请 (2021)	取得CMA、CNAS认证等 获得三方检测资质
4	兽医诊断计划 (2021-2023)	推广养殖户兽医检测培训项目
5	宠物疾病检测系统 (2021-2024)	特色试剂+仪器配套占领宠物医院 终端，布局宠物连锁



联系人：朱丽君 [zhulijun@nbgen.com](mailto:zhulijun@nbgen.com), 150 0186 8098

---