

# Geelink文本数据智能感知云服务

专业的垂直行业企业数据资产洞见引擎

Geelink创始人 黄浩



# 中国企业文本数据智能化行业关键痛点



## 客户：建设与运营能力等专业能力的缺失

人才需要：技术-搜索、AI、NLP、知识图谱和大数据；产品-技术赋能业务（对技术和业务有深度理解）；运营-数据赋能业务；  
以上人才经测算缺口过60万。



## 厂家：客户定制化需求满足vs厂家边际成本控制

多数目前市场上的厂家面对客户深度定制化服务的需求，不得不以项目团队，甚至驻场的方式解决；导致企业达到一定规模后边际成本无法控制。



## 行业状况：大多数有需求的中下部客户基于开源自研

多数企业依靠原有技术团队自研，90%以上无法满足自身需求，投入高回报低。



# 中国市场现状和项目必要性分析



## 政策和环境

“数字经济发展”是国家**十四五**核心，中国数字产业化规模已达到7.5万亿元。中美博弈大变局下，中国市场需要自己的**国产化替代产品**填补空白。大数据、数据智能技术基础是**中国数字产业化**所需的“软芯片”。



## 行业机会

国际市场文本分析市场预计可达**300亿美金**，目前数据智能感知搜索是主导产品（占约**60%**），中国市场智能感知搜索则还处于边缘地位。（by MarketWatch & Allied Market Research）  
**市场可容纳3-4家聚焦文本数据智能感知平台的上市公司**（市值**10亿美金**左右）。



## 必要性分析

中国市场**文本分析技术**门槛高，中下部客户以自研方案为主，**缺乏深度和专业度**。市场调研数据显示：**90%**以上企业无法依托自身技术能力满足业务需求。

**中国市场需要“物美价优”的专业化产品。**

## 数字经济

2020年中国数字经济规模达到**39.2万亿元**，占GDP比重达**38.6%**，保持**9.7%**的高位增长速度，成为稳定经济增长的关键动力。（来源：[www.gov.cn](http://www.gov.cn)）

## 数据要素

“是人工智能等数字技术发展的**核心关键**，而人工智能等数字技术优势未来生产力发展的关键，所以数据要素通过推动是自己说发展的方式，来推动数字技术和数字经济的发展”

## 2022政府报告

完善数字经济治理，**释放数据要素潜力**，更好赋能经济发展、丰富人民生活。

# GEELINK能做什么？

## 数据源

### 业务数据

OA、网站、CRM、ERP  
结构化、非结构化数据

### 员工工作数据

PC、云盘、网络存储  
文本数据、多媒体等

### 系统产生的数据

日志、传感器、摄像头等  
结构、非结构和多媒体数据

### 外部相关数据

结构、非结构和多媒体数据

- ◆多源异构数据如何打通？
- ◆信息孤岛如何根除？
- ◆数据质量参差不齐如何治理？
- ◆数据资产如何有效赋能日常业务？



## 企业应用场景

市场销售

运营管理

服务支持

生产研发

智能、准确、  
高效

Deliver the right information to the  
right people at the right moment!

Make your biz application smarter!  
让您的业务应用更加“聪明”!

# Geelink数据智能感知云服务简介



哇!

Surprise  
超值惊喜

连接

deliver the right info to the right people at the right moment  
实时、智能、准确、个性化的数据服务能力



**智能** 人工智能和大数据技术赋能



**感知** 洞悉数据和用户（数据内容、用户行为和意图）



**链接** 链接人和文本数据（搜索和推送）

## Geelink文本数据智能感知平台:

可以结合搜索、自然语言处理、机器学习，在业务过程中不断地从各种形态的数据中训练和生成越来越精准的数据知识库，并通过自然语言交互的方式，把文本、语言、图像、甚至感知等数据进行创新融合后反馈给企业用户的各个业务场景。帮助企业解决由于数据爆炸造成的数据过载，让企业用户有能力更加实时、高效、准确地利用多维数据驱动业务增长。

# Geelink部分应用场景



## 数据综合和治理

异构数据综合治理、数据安全分类  
异源、异构数据融合共享  
相关信息关联发现



## 智能工作门户

结合工作人员岗位/业务/个人便好的  
超级个性化信息搜索、推荐服务  
将最需要的内容及时推送至桌面



## 知识图谱

数据信息化、信息知识化的基础能  
力平台



## 站内/App搜索

开箱即用的智能感知搜索云服务  
支持各类网址迅速建起高质量的搜索功能  
完整地感知每一条数据的内容，每一个用户  
的行为



## 知识管理

应沉淀/挖掘/利用知识  
赋能机构知识管理  
提升机构数据资产价值



## 电商、服务和支持

超级个性化的用户体验  
提升转化率和成交额  
提升运营效率



# Geelink产品定位



## 智能感知知识库工具

帮助企业基于内部项目方案、规范、手册等高质量、高频率使用的文本建立更加便捷支撑业务的知识库，提高企业用户对于知识的利用率。帮助用户实现信息化



## 数据分类管理工具

在数据安全合规、数据综合治理场景提供基于多源异构数据的智能化分类工具



## 根据场景的解决方案

数据综合治理场景解决方案；行业知识图谱解决方案；数据安全分类分级解决方案；电商独立站解决方案；企业搜索解决方案；服务和支撑场景解决方案和网站/App站内搜索解决方案



## 文本数据智能感知云服务

企业的文本数据中台，帮助企业实现数据的融合共享，数据深度运营，自动发现关联数据资产和专家知识。解决信息孤岛，优化原有信息化应用。帮助用户实现智能化

**打造中国市场最专业的、整体拥有成本优异、快速落地的文本智能工具和服务平台！**

# 已经通过市场验证的服务和运营体系

客户IT核心需求

技术构架  
功能需求

服务需求

业务需求

## 私有云

- 企业级文本数据智能能力平台
- 快速部署，开箱即用，可定制化应用服务
- 按软件许可、租赁和定制化开发计费

## 公有云

- 针对中小型企业
- 低成本，见效快
- 软件免费，按使用计费

## 运营服务

- 提供客户自运营能力支持和培训，或代运营服务
- 对SaaS服务常规优化和维护；提供系统运营报告和分析；通过数据分析发现问题和改进的角度。

## 咨询服务

- 满足客户业务场景定制化需求
- 提供专业的大数据开发设计和实施咨询和解决方案设计；提供针对行业知识管理的咨询服务。



# 完全自主知识产权



# Geelink赋能和增强客户现有的业务系统，而不是替代或重建

深挖数据资产价值，从**增值**、**增效**到**增收**！



# Geelink赋能您的智力资产治理



业务专家

业务场景、上下文

专业知识、经验

数据发现  
融合共享  
结构化

知识发现  
知识沉淀  
专家定位



数据



知识

数据治理

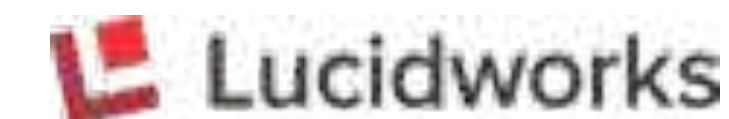


信息

知识管理



# 现有重点客户和合作伙伴



# 生态合作模式-云上贵州



## 贵州科学院/云上贵州

2020年贵州省电子政务外网上线试运营，支持全省20万公务员日常办公需求。

2021年和贵州科学院、云上贵州合作，成为云上贵州互联网基础能力平台，共同推进订阅模式，支撑了多个互联网应用。

2022年完成在贵州省政府外网部署，针对政府内部业务应用和合作方贵州科学院、云上贵州推广订阅模式。



云上贵州

Guizhou-Cloud Big Data



## 业务模式

合作方：提供算力和本地运维支持

Geelink：提供软件、运营和技术支持

合作各方共同推进市场，收益按约定分成。

# 生态合作模式-中国电信



## 中国电信

2020年江苏电信政企事业部经测试将Geelink智能感知搜索平台列入“江苏电信原子能力产品序列”。

2021年3月，江苏电信将Geelink产品推荐至中国电信天翼云，成为天翼云ISV。

2021年6月，Geelink产品被中国电信子公司江苏鸿信成为江苏鸿信采用，成为南通智慧城市项目核心组件，正式在江苏落地。



## 业务模式

合作方：提供算力和业务应用支持

Geelink：提供软件、运营和技术支持

合作各方共同推进市场，收益按约定分成。

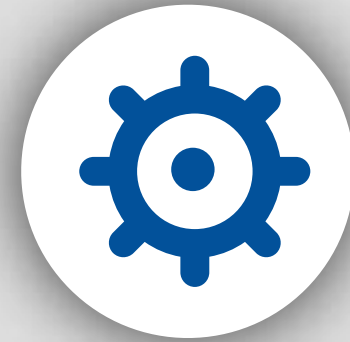


# Geelink发展规划和预测



融资：500-1000万元。 用途：完成产业化，市场和销售体系30%，产品深化和产品线拓展60%，其他10%

# 创始人黄浩介绍



## 技术积累（美国硅谷）

Veirty系统构架师、高级咨询顾问，美国IBM软件构架师  
Expedia互联网订票引擎核心研发、PWC Comperio (Inform) 构架师



## 市场、产品、运营管理经验（中国）

著名企业搜索引擎供应商Autonomy/Verity 系统构架师、大中华区总经理。  
国美在线副总裁，大数据中心负责人



## 创业、商业模式提升（2015以后）

初期孵化：冻品互联（现在冻品到家）、51CTO、凤凰文化T3和文化IP B2B平台  
咨询管理：21ChinaMall

**CEO/CTO， Geelink核心专利发明人。搜索大数据专家。华中科技大学电信专业毕业，留美硕士。亲自交付国内外上百个各行业顶部客户相关案例，积累了各行业中企业文本数据痛点实战案例和解决方案多次体制内/外创业，在产品技术管理、商业模式策划和业务拓展方面有深厚积累。**



# Geelink孵化团队



**肖创柏**

北工大实验室负责

北京工业大学教授、博导清华大学博士。国家科技部、北京市专家。数据/信号处理方向专家，拥有多项发明专利22项。



**崔大权**

技术总监

技术负责人、资深系统构架师搜索技术专家，辽宁大学计算机硕士。第二届全国数学大学生建模竞赛2等奖获得者。加拿大银行投资银行系统架构师。对云技术软件开发、文本数据搜索技术及大数据挖掘有着深入研究及项目实施经验。



**刘莹**

产品市场副总裁

产品和产品市场研究负责人，大数据/BI专家。加拿大Carleton 大学通信技术管理工程硕士，中国西北工业大学计算机学士。20年项目管理/多行业商务分析经验，包括管理咨询，电信，政府/公共部门和金融行业，银行和医疗健康。

# 核心团队服务过的部分客户





黄浩

18601068035  
Hao.huang@geelink.cn

