



博雅创展

# M-IOT 乡村振兴元宇宙发展平台

旨在用元宇宙技术板块中5G+区块链+XR+IOT的能力为乡村振兴赋能产业数字化提升，  
搭建数字化平台、数字化场景及社交化运营。



博雅方略文旅集团  
BOYA STRATEGY CULTURE & TOURISM GROUP

Chapter 01

# 项目简介





# 公司简介



## 北京博雅创展文化科技有限公司

Beijing Boya Chuangzhan Culture Technology Co., Ltd

北京博雅创展文化科技有限公司有机融合文化与科技，充分表达时代精神，致力于为政府与企业提供综合的展览展示解决方案。以艺术创意策划、展览设计(旅游景区、红色景区、休闲文化街区、乡村振兴等)文旅项目、公共艺术空间营造及会展等文化创意建设项目为主营业务。

博雅创展是博雅方略文旅集团的创新机构之一，也是博雅业务闭环的重要组成部分。致力于与文旅规划相结合，将其优秀的文化资源开发应用于展陈行业。在“不断创新”这一理念的指引下，运用艺术创意新理念与现代科技相结合打造全新的多维度数字互动体验。



# 乡村振兴战略性工具-M-IOT 乡村振兴元宇宙发展平台

## M-IOT 乡村振兴元宇宙发展平台

旨在用数字化科技的展示技术，系统的呈现乡村振兴过程中的产业融合，基础设施建设、农业科技、科技创新以及农村基层党建及管理体制的成效及乡村精神文明建设的成果。

作为乡村振兴战略重要的前沿思想及实践阵地，乡村振兴体验馆还将为人才的培训，旅游研学及乡村产业的营销推广发挥重要的作用。

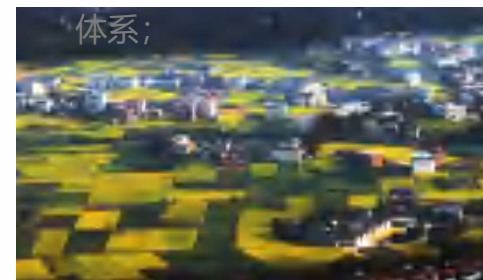
## 产业需求

如何与时俱进地将新兴产业赋能到乡村的传统产业之中，为乡村的产业振兴加磅；



## 品牌需求

新时代下乡村振兴的关键更在于乡村文化的复兴，这不仅是宣传战略更是品牌战略；



## 服务需求

乡村振兴需要有明确的阵地，配套服务于乡村振兴的不同内容，建立老百姓看得见摸得着的服务体系；



Chapter 02

# 政策解析



# 国务院关于实施乡村振兴战略的意见



实施乡村振兴战略是建设现代化经济体系的重要基础。  
实施乡村振兴战略是建设美丽中国的关键举措。  
实施乡村振兴战略是传承中华优秀传统文化的有效途径。  
实施乡村振兴战略是健全现代社会治理格局的固本之策。  
实施乡村振兴战略是实现全体人民共同富裕的必然选择。

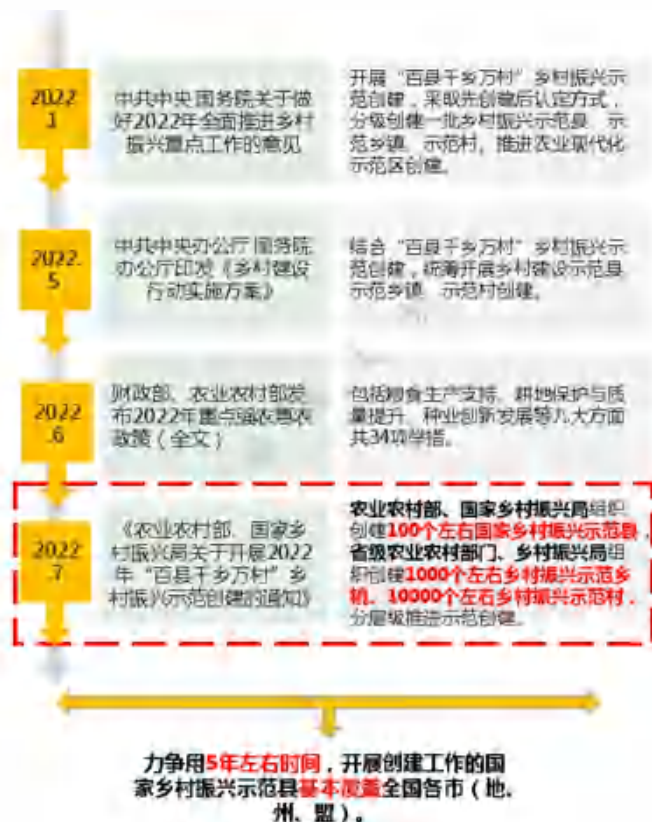
乡村是具有自然、社会、经济特征的地域综合体，兼具生产、生活、生态、文化等多重功能，与城镇互促互进、共生共存，共同构成人类活动的主要空间。乡村兴则国家兴，乡村衰则国家衰。我国人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾在乡村最为突出，我国仍处于并将长期处于社会主义初级阶段，它的特征很大程度上表现在乡村。全面建成小康社会和全面建设社会主义现代化强国，最艰巨最繁重的任务在农村，最广泛最深厚的基础在农村，最大的潜力和后劲也在农村。实施乡村振兴战略，是解决新时代我国社会主要矛盾、实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴中国梦的必然要求，具有重大现实意义和深远历史意义。

- 到2020年，乡村振兴取得重要进展，制度框架和政策体系基本形成；
- 到2035年，乡村振兴取得决定性进展，农业农村现代化基本实现；
- 到2050年，乡村全面振兴，农业强、农村美、农民富全面实现。



# 乡村振兴示范创建

2022年7月20日，农业农村部、国家乡村振兴局两部委发布《关于开展2022年“百县千乡万村”乡村振兴示范创建的通知》，通知指出要推进分级示范创建，共组织创建100个左右国家乡村振兴示范县、1000个左右乡村振兴示范乡镇、10000个左右乡村振兴示范村。



**一票否决：地方政府性债务风险较高地区不得纳入创建范围**

# 《关于开展2022年“百县千乡万村”乡村振兴示范创建的通知》

2022年7月20日，农业农村部、国家乡村振兴局两部委发布《关于开展2022年“百县千乡万村”乡村振兴示范创建的通知》，通知指出要推进分级示范创建，共组织创建100个左右国家乡村振兴示范县、1000个左右乡村振兴示范乡镇、10000个左右乡村振兴示范村。

## 东部地区

在巩固提升乡村产业发展基础的同时，聚焦提高全面推进乡村振兴质量，着力提升乡村治理和农村精神文明建设水平。

## 示范县

持续推动乡村治理体系和治理能力现代化，提升乡村人才队伍，推进乡村产业价值提升，完善县乡村一体化网格化管理服务，构建共建共治共享的乡村治理格局，提升乡村治理体系和治理能力现代化水平，创新乡村精神文明建设，提升农村精神文明建设水平，给农民群众更多获得感、幸福感、安全感，健全乡村治理体系，提升乡村治理水平。

**现代化治理  
精神文明平台**

## 示范乡镇

推进专业化中小微企业集聚，提升乡村人才服务保障条件，重点要扩大乡村公共服务的覆盖面，提高综合性文化服务水平，加快建设乡村治理中心、农村服务中心、乡村经济中心，全面提升农村人居环境，提升乡村基础设施条件。

**产业融合  
优化基础设施**

## 示范村

有序推进产村融合，提升乡村治理水平，促进自治法治德治相结合，提升乡村治理效能，推进农村基层管理服务精细化，传承弘扬乡村优秀传统文化，繁荣兴盛文明乡风，健全公共设施建设管护机制，提升乡村人居环境，提升乡村基础设施条件。

**产业强村  
优化基础设施  
数字治理**

## 中部地区

在持续推进乡村产业发展的同时，聚焦加快全面推进乡村振兴进程，着力改善农村基础设施和公共服务条件。

## 示范县

持续推动乡村治理体系和治理能力现代化，提升乡村人才队伍，推进乡村产业价值提升，完善县乡村一体化网格化管理服务，构建共建共治共享的乡村治理格局，提升乡村治理体系和治理能力现代化水平，创新乡村精神文明建设，提升农村精神文明建设水平，给农民群众更多获得感、幸福感、安全感，健全乡村治理体系，提升乡村治理水平。

**产业融合  
优化基础设施  
继承创新乡土文化**

## 示范乡镇

推进专业化中小微企业集聚，提升乡村人才服务保障条件，重点要扩大乡村公共服务的覆盖面，提高综合性文化服务水平，加快建设乡村治理中心、农村服务中心、乡村经济中心，全面提升农村人居环境，提升乡村基础设施条件。

**产业聚集  
优化基础设施  
提升平安法治建设**

## 示范村

有序推进产村融合，提升乡村治理水平，促进自治法治德治相结合，提升乡村治理效能，推进农村基层管理服务精细化，传承弘扬乡村优秀传统文化，繁荣兴盛文明乡风，健全公共设施建设管护机制，提升乡村人居环境，提升乡村基础设施条件。

**改善提升基础设施  
丰富精神文化生活**

## 西部地区

大力发展乡村特色产业，聚焦夯实全面推进乡村振兴基础，增强地区经济活力和发展后劲。

## 示范县

重点是培育“一县一业”特色产业，推进农业品牌提升、品牌打造和标准化生产，引导资金、人才等要素向农业产业园区集聚，健全科技人才服务机制，统筹山水林田湖草沙系统治理，提升农村基础设施水平，改善农村人居环境，逐步实现农村教育、医疗、养老等公共服务均等化，推广产销对接、订单农业等模式，持续推进乡村产业振兴。

**一县一业  
产业聚集**

## 示范乡镇

重点是发展“一乡一特”特色产业，引进培育带动能力强的龙头企业，布局加工产能，建设标准化生产基地，推进产业聚集发展，大力培养高素质农民，保护修复乡村生态，增强乡镇统筹协调能力，提升乡村基础设施条件，提升乡村人居环境。

**一乡一特  
产业聚集  
优化配套**

## 示范村

重点是建设“一村一品”特色产业，打造一批品质高、特而美的特色产品，推行绿色化标准生产，依托新型经营主体带动小农户持续增收，提高农民科技文化素质和就业技能，稳步推进乡村建设，健全乡村治理体系，提升乡村治理效能，提升乡村人居环境，提升乡村基础设施条件。

**一村一品  
传统保护**



Chapter 03

# 市场需求



# 乡村振兴战略20字方针

“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”





# 乡村振兴战略需要

围绕产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴，展示各县(区)乡村振兴新经验、新成果和成果、产品(包括特色产业和产品展示、美丽乡村规划、乡村特色文化展示、乡村人才培养、乡村建设与管理等)。同时，以行业部门(企业)为单位，围绕助力乡村振兴，展示各部门(单位)助力乡村振兴的新做法和成果、产品(包括成果展示、特色产品展示、乡村金融产品展示、数字乡村产品展示、乡村服务产品展示、智慧农业设备展示等)。



Chapter 04

# 项目方案





# M-IOT 乡村振兴元宇宙发展平台的产品及服务

Please add your title here



M-IOT  
数字人



M-IOT  
元宇宙体验馆



M-IOT  
智慧大屏



M-IOT数字社交  
艺术装置



M-IOT  
数字场景商城



# 乡村振兴品牌人格化战略-M-IOT数字人

Please add your title here



## 乡村原生数字人

实现：线上创收 | 降本增效 | 链接用户 | 情感共鸣

品牌定位标签明确

营销多元化

提升宣发费用效率

转变营销思维

带动销售转化

# 为乡村振兴数字化发展 打造 品牌人格化数字人营销平台

数字人陪伴  
打造沉浸式交互体验

助力乡村实现数字化升级

## 品牌人格化

虚拟IP赋能  
推动乡村文化产业高质量发展

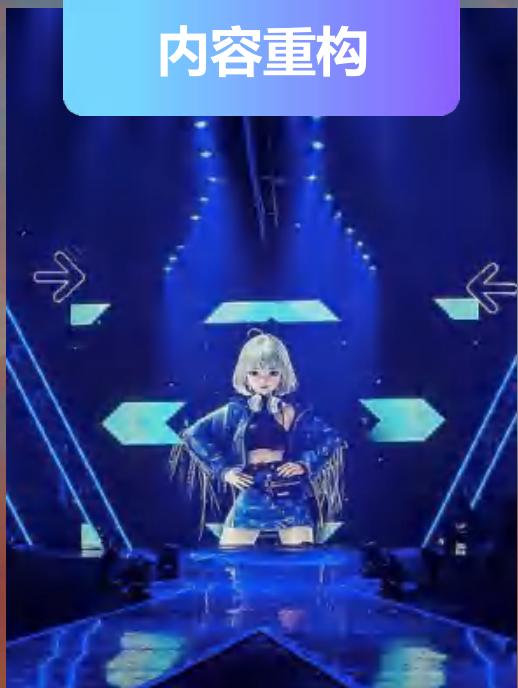
提升乡村的品牌价值和商业价值



# M-IOT数字人-乡村文化品牌数字人格化塑造

Pain points in the coordinated development of cultural and tourism in Beijing, Tianjin and Hebe

## 内容重构



重构内容生产模式  
极大提升数字内容生产效率和质量

## 品牌应用



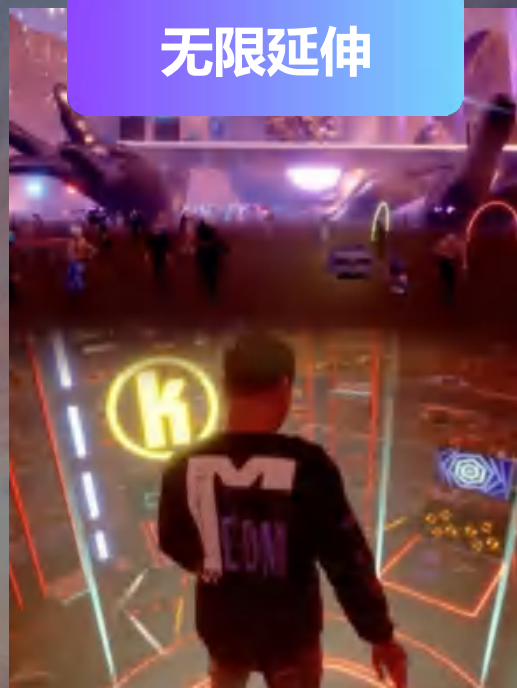
重新定义粉丝经济  
助力品牌传播快速出圈

## 数字化转型



数字化转型的核心抓手  
助力企业生产经营提质增效

## 无限延伸



乡村数字产业化的核心数字资产  
承载着“第二人生”的无限想象

# 乡村振兴品牌人格化战略-M-IOT 数字人类型

Pain points in the coordinated development of cultural and tourism in Beijing, Tianjin and Hebe



虚拟发布会  
主持人



直播带货  
主播



在线培训  
老师&主持人





# 乡村振兴品牌人格化战略-原生M-IOT 数字人发展计划

Please add your title here



照片



长视频



短视频



直播



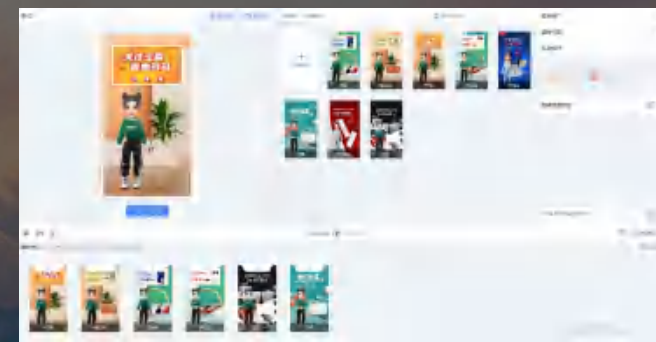


# 乡村振兴品牌人格化战略-M-IOT 数字人直播

Please add your title here

## 轻松实现**24小时**不间断虚拟人直播

虚拟内容智能生成+AI智能直播互动+直播间营销推广服务，低成本高趣味高转化！





# M-IOT 数字人乡村振兴元宇宙数字体验馆

Please add your title here



乡村振兴元宇宙数字体验馆，将村史馆、乡村振兴馆及元宇宙数字体验馆的内容相结合，不仅全方位展示乡村发展及乡村振兴的全貌，更是通过元宇宙数字体验将乡村数字化体验从馆内一直延伸至乡村数字交互体验中，最终用这样的方式实现用数字化、品牌化、产业化的模式赋能乡村振兴；

以虚拟内容创作工具为载体，依托实时互动能力，将乡村核心产业及产品信息实时立体化地展现给潜在的用户群体；虚拟内容智能生成+AI智能直播互动+直播间营销推广服务，低成本高趣味高社交转化！

## 元宇宙数字化体验馆 数字体验乡村振兴品牌

依托数字人直播系统搭建起来的内容体系，再加上构建起来的直播矩阵体系为乡村政府、文旅企业、景区、博物馆进行深度赋能，实现新技术在乡村振兴营销、品牌传播及商业转化的闭环；



# 乡村振兴元宇宙数字体验馆-概要设计

Please add your title here



序厅  
遇见乡村

## 管理

初见乡村

党建乡村

建设乡村

服务乡村

第一展厅  
生态乡村

## 低碳

绿色乡村

生态乡村

健康乡村

公益乡村

第二展厅  
产业乡村

## 科创

科技乡村

智慧乡村

数字乡村

智造乡村

第三展厅  
特色乡村

## 数据

好景乡村

好物乡村

好人乡村

好事乡村

尾厅  
感受乡村

## 交互

文化乡村

故事乡村

体验乡村

娱乐乡村





# 乡村振兴元宇宙数字体验馆-概要设计

Please add your title here

乡村文化为背景的元宇宙数字小镇，通过覆盖全年龄段人群的沉浸式体验，感受元宇宙的世界

鸟瞰图



01. 白鹿数字礼品区



04. 白鹿元车站



02. 白鹿元动力区



05. 搭乘时空旅车



03. 白鹿虚实视界



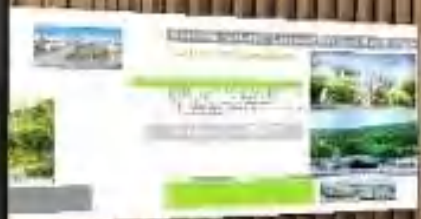
06. 抵达虚拟世界: 白鹿云顶集市







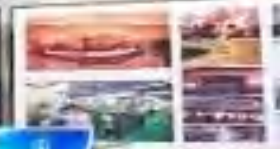
生态宜居 美好家园



致富思源 村企共建



龙头牵引 带动绿色协作新





# M-IOT乡村振兴-XR智慧一体化系统大数据中心

Please add your title here



## 方案组成

- 对接综合指挥系统（如应急管理系统、视频监控系统、综合视频会议系统、智能物联网平台等），并在360°全景画面中实现各版块信息和数据的互联互通
- 按需模块化集成GIS、智能AI、大数据分析等数字化能力

## 方案效益

- GIS+360°全景+业务系统对接，打造基于地理位置信息的360°（实时）可视化管理，提升指挥系统的整体感知能力
- 打通各业务版块信息和数据，提升智能设备互联和数据融合水平，增强指挥系统综合管控效率



# M-IOT乡村振兴XR智慧一体化系统架构

Please add your title here

- 基于卫星地图建立宏观坐标系，通过VR航拍图建立局部宏观视角，提供更综合的决策信息和管理交互界面

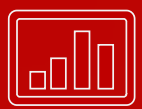


**LBS: 基于位置的服务能力**      **GIS: 地理位置信息能力**



1. 地面图像信息**更加清晰, 更新更加及时**
2. 360°全景图片/视频/直播, 传递**更丰富**信息
3. 沉浸式的数据可视化面板提供**更综合**的局部宏观汇报交互界面

### 数据采集与对接



- 传感器数据
- GIS信息
- 智能交互设备
- 公园运维信息





M-IOT乡村振兴品牌社交化艺术装置  
Please add your title here



乡村品牌社交化艺术装置

# 乡村数字化更新 **打造** 品牌人格化社交装置网红打卡点

乡村文化为背景的艺术装置，在5G+XR等技术的加持下，更具备文化社交属性，能够有效实现线上线下导流并实现品牌价值更新，实现乡村经济增量化增长；



# 数字-XR智慧一体化商城系统架构

Please add your title here



三生川辣椒铺

约3.3米

约7.

## 多渠道购买示例

整点秒杀专区

原价 ¥29	现价 ¥29	原价 ¥29
原价 ¥29	现价 ¥29	原价 ¥29

双十二专区

好不讲

3D



3D商铺场景示例

约10.9米



扫码体验



电商功能



多渠道分发



品牌植入



营销插件



促销插件



交互式热点



Chapter 05

# 业务计划







博雅方略  
BOYA STRATEGY

## 战略资源库

中国旅游协会休闲农业与乡村旅游分会

中国旅游景区协会景区红色旅游研究与  
发展中心

中国城镇化促进会民宿专委会

中国管理科学学会

中国地理学会

中国区域科学协会

中国旅游协会旅游营销分会

中国旅游协会投融资分会

中国旅游协会地学旅游与国家公园游憩  
分会

中国区域科学协会

中国项目管理协会

北京市项目管理协会

中国商业联合会商业养老产业分会

中国信息产业商会农业互联网分会

北京软件和信息服务业协会

# 营销策略



## 渠道推广

- ❖ 积极参与乡村振兴领域及重点应用领域的科技交流
- ❖ 积极参与科技展会
- ❖ 借助新媒体方式在乡村振兴领域做深度推广
- ❖ 充分推动博雅方略客户渠道资源推进落地



## 多种销售渠道相结合

- ❖ 进行to大B式直销
- ❖ 授权代理商模式
- ❖ 多种销售渠道结合，提供一站式行业解决方案



## 通过院校政府增加影响力

- ❖ 通过联合研究院、院校制定标准提高业界影响力
- ❖ 通过申报重大专项提高知名度



## 建立各地销售网点

- ❖ 在西南、华北、东北、东南几个地区设立研发销售中心



# 盈利模式

产品	产品模块	收费模式	目标客户	预期营收
M-IOT管理系统	智慧管理运营	EMC模式进行资产托管	乡村振兴示范申报	1300w
M-IOT乡村数字人	内容运营	分为标准saas和定制化开发	乡村振兴示范申报	700w
M-IOT元宇宙展厅	线上线下展陈设计施工一体化	根据企业需求定制化	乡村振兴示范申报	1000w
M-IOT数字社交艺术装置	策划设计施工一体化	根据企业需求定制化	乡村振兴示范申报	1000w
M-IOT数字场景商城	软硬件搭建及运营	分为标准saas和定制化开发	乡村振兴示范申报	800w

# 业务目标

## M-IOT产品战略计划

2023年

用户数量: 30

营收: 6000 万元

利润: 500万元

2024年

用户数量: 70

营收: 10000 万元

利润: 1500万元

2025年

用户数量: 100

营收: 16000 万元

利润: 2500万元



Chapter 05

# 融资方案



# 业务目标

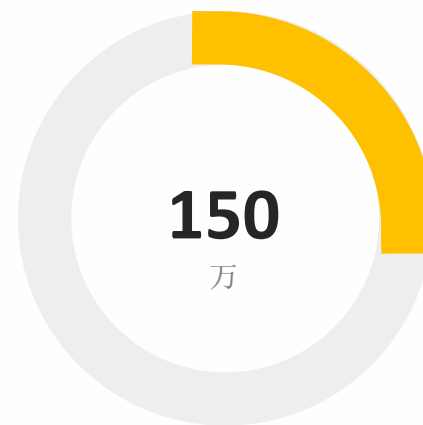
融资需求：400万RMB



M-IOT 乡村振兴元宇宙发展平台



标杆案例项目打造及传播

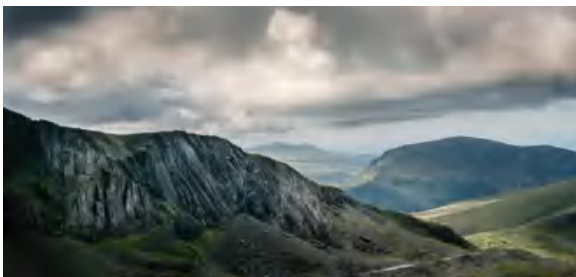


品牌建设与市场推广



# 出资方式

## 股权分配



400万占10%股权

核心团队人员占70%股权

奖励期权占10%

## 投资方式



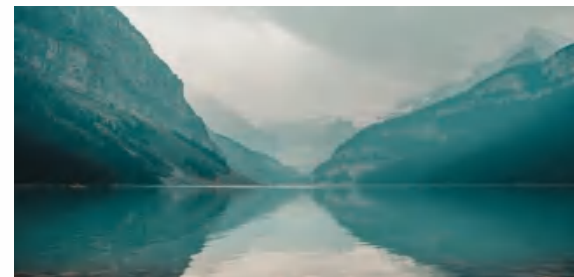
### 一、项目启动金

项目前期投资100万，这100万用于前期的这个办公室的租赁、人员招募包括市场开发前期费用。

### 二、后续费用的投入

剩下那个300万，每个季度打100万，直到把400万打完为止。

## 核心业务



首先建立项目标杆案例

对接博雅及全国业务渠道



博雅创展

# 感谢聆听

实施乡村振兴战略的总要求是“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”，涉及农村经济、政治、文化、社会、生态文明和党的建设等多个方面，彼此之间相互联系、相互协调、相互促进、相辅相成。

