

模法
眼镜



模法镜

新科技产品防控近视眼镜



2022

北京远点明视科技有限公司

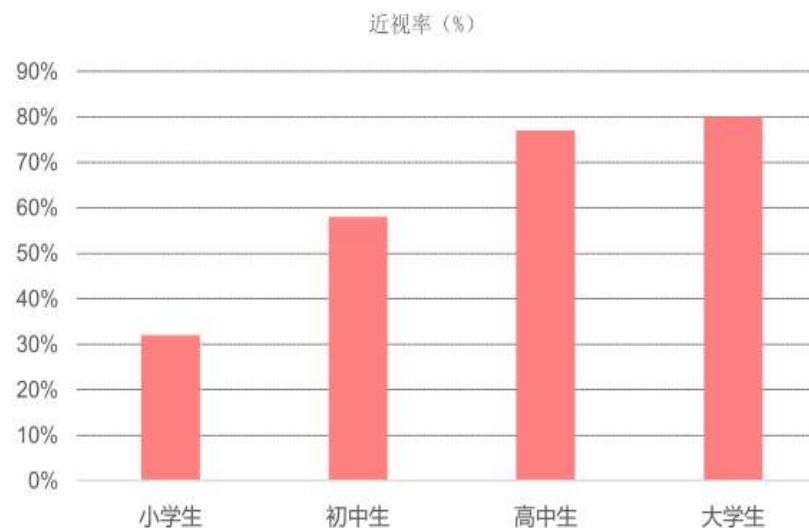
国内近视人数近视用户6亿人，移动端使人类的近视问题加重

图 1：近视群体基数快速增长



资料来源：《国民视觉健康》，中信建投证券研究发展部

图 2：青少年群体近视占比达 50%



资料来源：《国民视觉健康》，中信建投证券研究发展部

全球近视眼27亿
而且患病率持续
增高

刚性需求 国内中
学在校近视人数
就近 1 亿人

模法镜·近视防控市场自主产品

国内外对近视的原发病因研究，目前依然没有找到，但是大致有两种学说，一种是经典调节学说；一种是最近比较热门的离焦学说。大部分近视是长期用眼疲劳所得的习惯性流行病。只有找到一种长期可佩戴的控制产品才能有效解决问题

模法镜是全球首创自助控制1度可变近视眼镜，模法镜做到了近视防控大数据监督，并与天津医科大学附属总医院眼科共同临床研究，行之有效的近视防控产品



一度精准变焦的价值

国外专家：

通过佩戴适应微量低度数眼镜度数，可以延缓近视增长

命名为:Blur Adaptation

2004年，美国眼科医学科学家Rosenfield M等人证实了

Blur Adaptation（视觉模糊适应）现象有效性：

近视患者佩戴低度数眼镜2个小时后视力有微弱提升

国内专家：

温医眼科院长瞿佳教授等国内很多知名研究者发表了多篇国际论文，近视患者佩戴欠矫眼镜后短时间内视力有提升，并可有效抑制近视增长



- Pesudovs K, Brennan NA. Decreased uncorrected vision after a period of distance fixation with spectacle wear[J]. Optom Vis Sci, 1993, 70(7)
- Mon-Williams M, Tesilian JR, Strang NC, et al. Improving vision: neural compensation for optical defocus[J]. ProcRoyal Soc Lond Biological Science 1998
- Rosenfield M, Hong SE, George S. Blur adaptation in myopes[J]. Optom Vis Sci, 2004.81(9)
- 王文惠, 保金华, 邓军, 瞿佳, 模糊适应对模糊敏感性和对比度视力的影响研究, 实用医学临床研究, 2010, 11(7)
- Google医学论文大数据库

北京远点明视科技有限公司

眼镜变度数？怎么实现
双层镜片+芯片+精准电机+蓝牙连接，
手机控制

北京远点明视科技有限公司

产品路径



5year

第七代小范围量产

结构设计原图



创新就是颠覆传统和既有认知！

为什么就不可逆？

通过我们和专业的医学机构共同临床研究，发现可以很好的控制近视用户度数增长，恢复视力度数2-3天恢复一度，目前最好效果恢复200多度。

模法镜在全球没有同类产品，我们拥有中国、美国发明专利。

近视视力是可控的！

团队

北京远点明视科技有限公司



樊毅

联合创始人 CTO

清华大学机械工程系毕业，洪恩软件，从兼职软件工程师到教育软件项目经理、网络软件部经理、企业软件部经理等职。2005年在清华同方、中国软件担任系统集成项目经理。2010年开始研究远点明视法恢复近视度数。2014年创立北京远点明视科技有限公司。



齐志远

联合创始人 CEO

哈理工计算机毕业后，任铁道部信息中心产品经理，2014年金典世纪控股集团董事副总经理，全盘管理移动医疗公司和五家连锁医院的经营管理工作。2016年加入模法镜团队。3次创业经验及管理、销售运营，产品设计规划、市场定位、现任公司总经理，经营、融资、销售体系建立、产品市场定位，公司团队建设。



谭峭峰

光学Adviser

清华大学精密仪器系副主任、博士生导师

历任：

清华大学光电工程研究所副研究员
中国宇航学会光电技术专业委员会委员
全国光学学会专业委员会委员
德国斯图加特大学应用光学研究所访问学者
国内首屈一指光学专家



赫天耕

医学Adviser

天津医科大学总院眼科视光带头人

历任：

天津医科大学副教授
中华医学会眼科学会视力光学委员
临床完成近千例近视手术
国内卓越的医用眼视光学专家中的年轻派代表



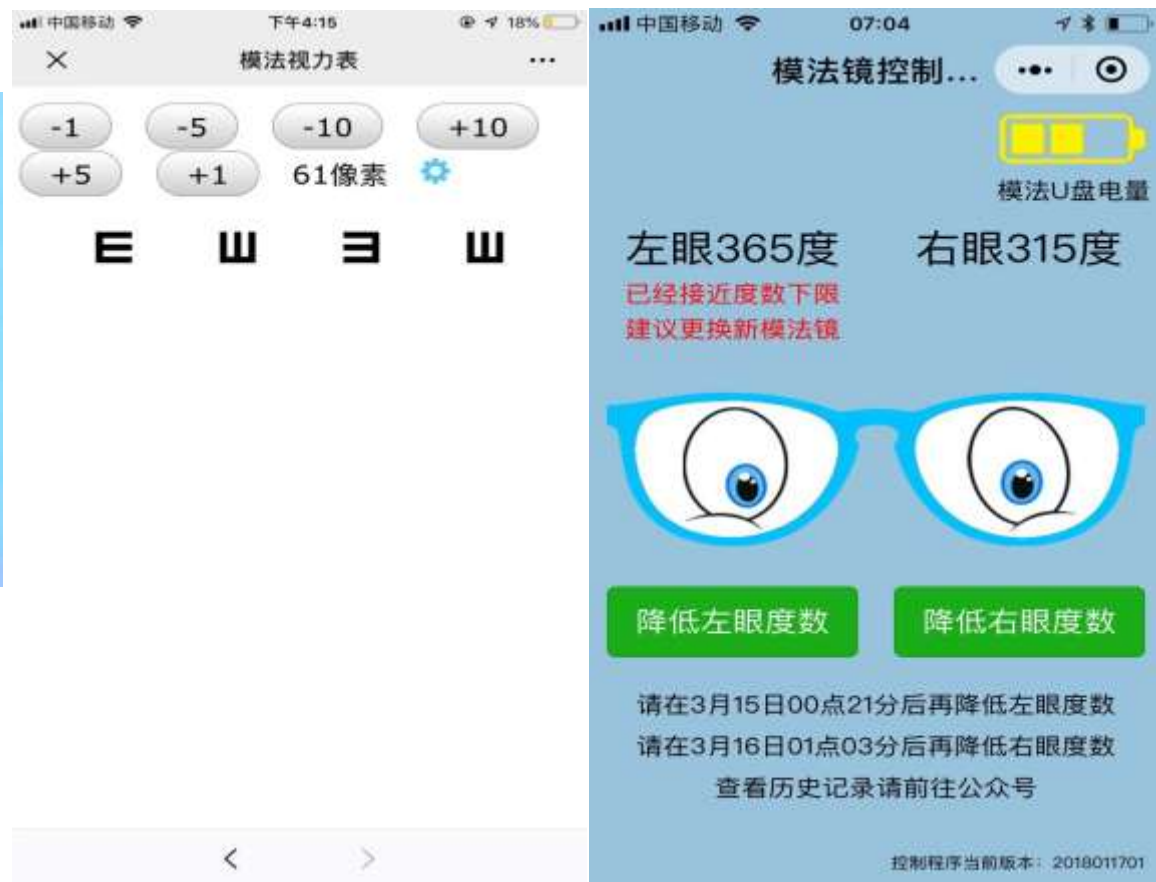
产品使用 简便

北京远点明视科技有限公司

模法视力表



用户操作小程序



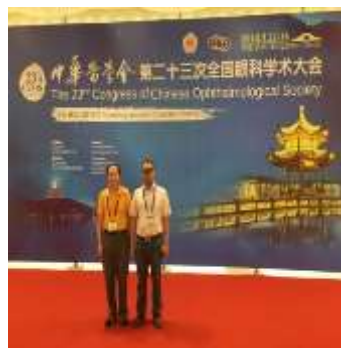
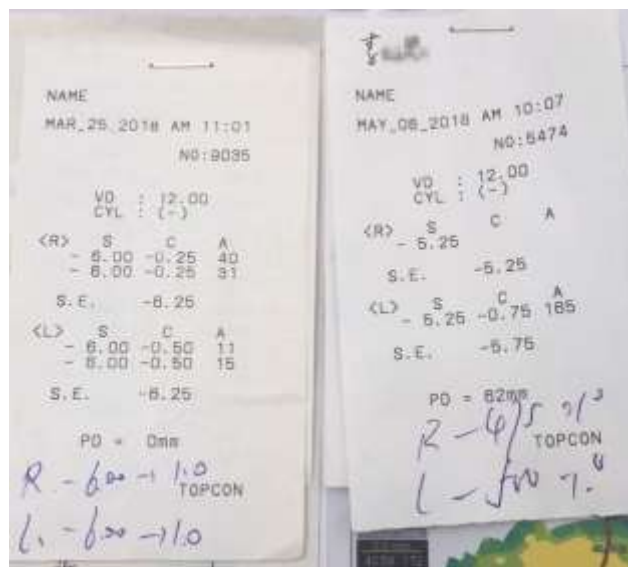
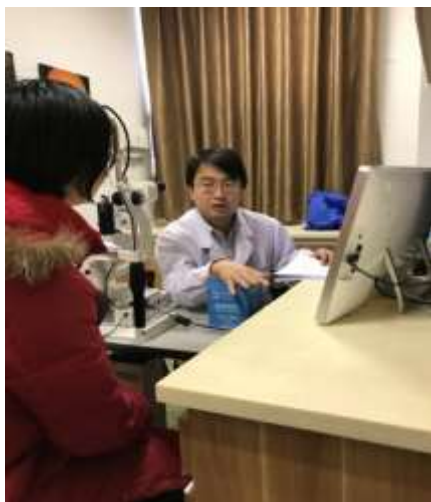
用户可以自我监控



模法镜可与用户交互

视光医学有效性验证

北京远点明视科技有限公司



医学临床证明有效
第一期 天津医科大学总院临床
第二期 爱尔眼视光研究所临床

体验用户反馈很棒

壁垒&销售=领先

先入为主，技术领先



多年对技术和产品的开发，模法镜产品的医学临床积累，中、美发明专利。近视视光医学市场的成熟期已经到来，用户需求增长每年近千亿的市场天花板

近视防控需提前



通过视频和小程序软件增加用户认知用眼卫生便捷性，利用大数据软件平台监控视光健康，对于用户医学救治做出科学引导



品牌引导区域服务中心快速复制

营销优势，软件自动化获取与人工一对一用户服务，进一步提升客户用眼科学知识，为眼科医疗机构和产品提供用户教育、就诊入口解决方案

爆品后的长尾



模法镜需要日常佩戴，数据常态化交互，元宇宙时代到来用户更离不开视力保护，我们为用户视力保驾护航

各地区域服务中心

北京远点明视科技有限公司

服务中心



模法镜视力表自助验光

现场自动验光



新品迭代

竞品分析

产品	用户近视痛点未有效解决
普通框架眼镜 (品牌：蔡司，依视路、明月、精工...)	戴镜后近视度数逐年增加
各种近视治疗产品 (视力保健服务机构、角膜塑形镜、OK镜...)阿托品0.1% (属于麻醉剂)	验配复杂，侵入眼球，使用不便，有效率低，副作用明显
近视屈光手术 (传统眼科医院执行)	对患者适应性要求高，医生技能左右手术成功率，医疗费用高，年满20岁以下禁止手术

对标企业 (欧普康视)

欧普康视的主营产品是角膜塑形镜俗称OK镜，研制国外镜片技术。国内首家矫塑镜上市公司，因为需要验配复杂性原因主要依靠医生渠道推进销售。

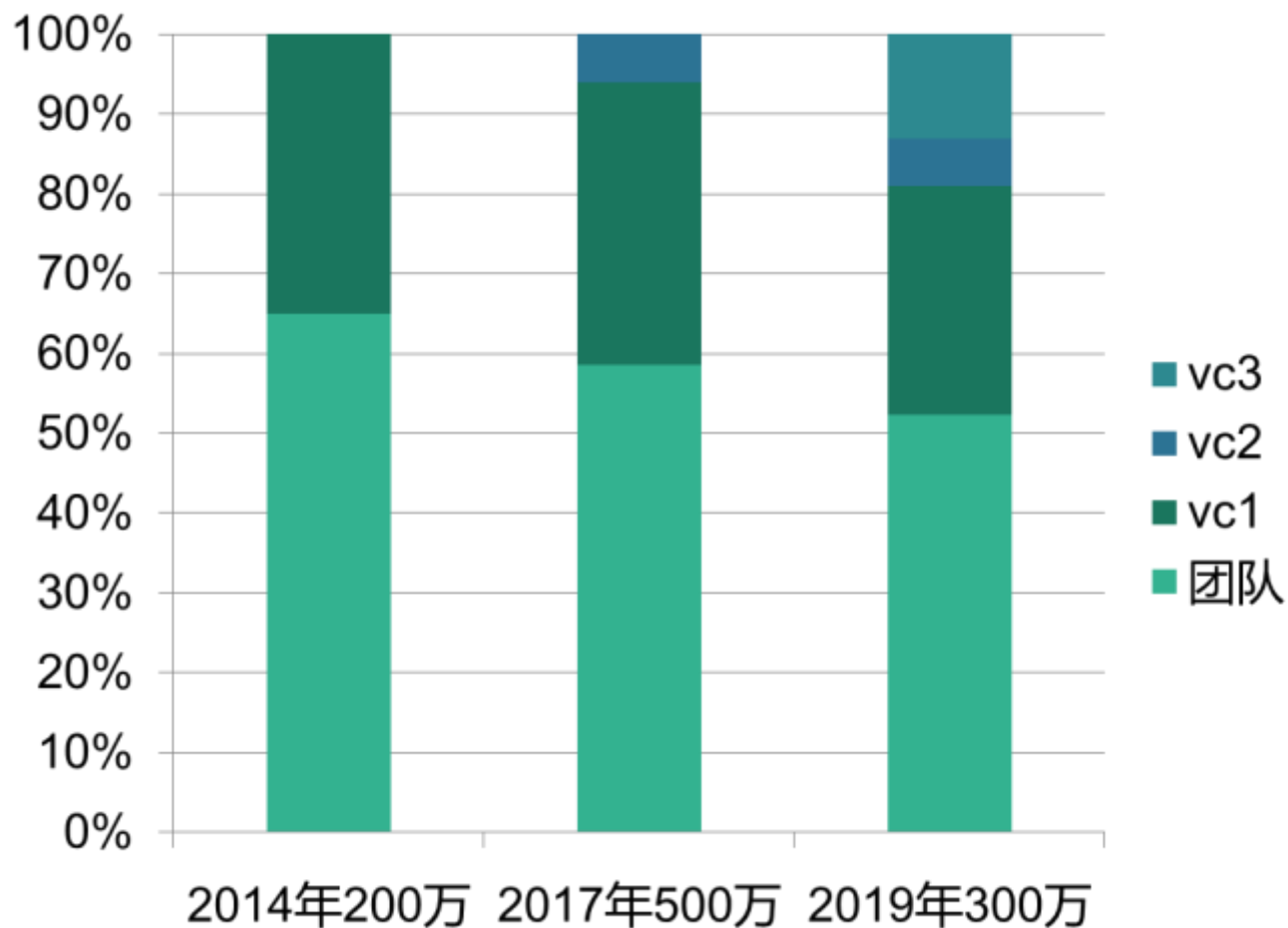
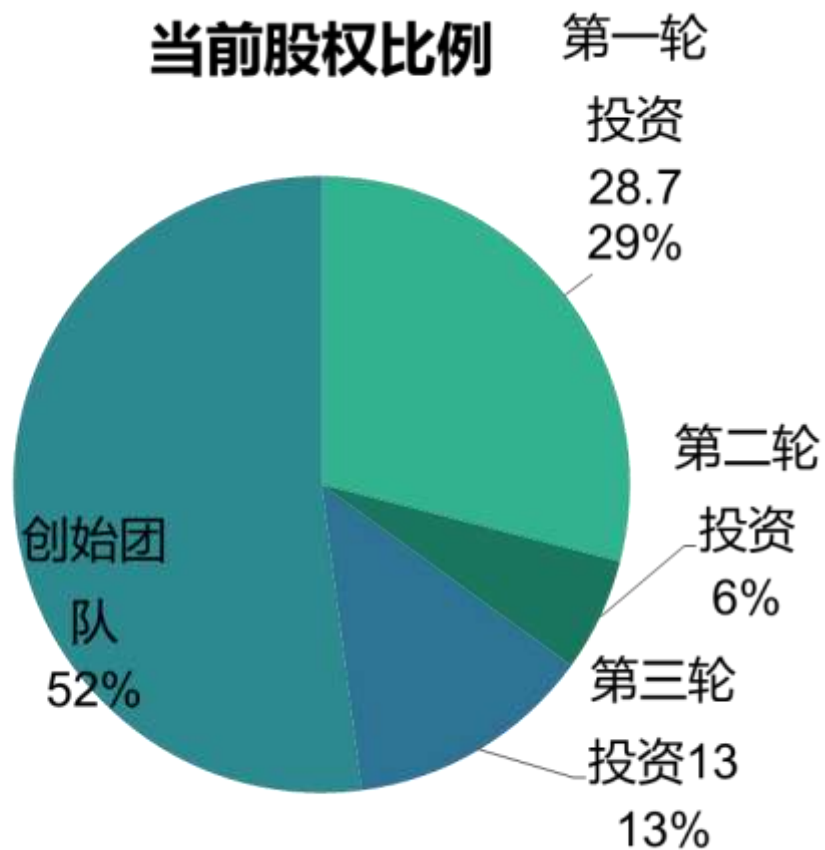
市场占有率很低只有市场份额的0.01%，市值达700多亿

欧普康视于2017年1月17日在创业板上市，发行价23.81元

2018年营收4.8亿当年市值96亿。2019年7月1日收盘价36.38元，市值140亿元

2021年底市值已经近700亿

公司股权架构



第一轮北京轻舟互动资本LP投资，第二轮厦门鑫百益投资集团投资原天使跟投，第三轮北京市吉鼎投资管理有限公司投资

财务分析

预测数据	2022年	2023年	2024年
产品用户量	5000	30000	50000
市场份额（近视总量5亿人）	0.0025%	0.005%	0.01%
利润	300万	2000万	10000万
营收（元）	500万	3000万	15000万
估值	1.5亿	(科创板新规则)医疗类 有一期临床数据后标准 估值40亿	以市场收盘为准

融资计划及资金使用

公司投后估值1.5
亿人民币

本轮融资500-
1500万

出让公司3-10%股
份

资金使用方向	人民币（元）	资金用途
机电一体化研发/临床医学研究/专利保护池	900万	模法镜产品迭代，做爆款产品工业设计开发、国际专利池保护，临床数据、国家二类医疗器械证办理，视觉显示合作
市场/品牌建立	300万	用于互联网品牌推广、全国的营销代理渠道建设、建立市场部1对1客户培育服务
人力资源/销售/团队	300万	公司员工团队扩充到50人(增加技术部、市场、售后、运营人员)招商200-400家代理机构
合计	1500万	资金到位后公司可做到独立上市或者占领市场主导份额

近视了找 **模法镜**，
视觉成像不晕眩



CEO微信号



Thanks
感谢聆听