

蓝海思源

携手并进 共创未来



目录

01

公司简介

02

产品介绍

03

减碳经济

04

发展规划

05

盈利模式

06

资金需求





公司简介

蓝海思源是一家专业从事智慧绿色环保企业，产品综合了节能、减排、新材料、绿色新能源、安全防疫等特点，公司集设备研发、生产、产品销售及服务体系于一体。

公司旗下项目“智慧壹里洗车”贯彻“打造国内首家无污染、无排放节能环保洗车服务新标准”理念，为广大用车用户提供壹里一站式智慧洗车服务。在国家节约能源、降低碳排放、保护环境、绿色生态链政策指导下，蓝海思源倡导人人成为绿色城市守护者，共建绿色内循环生态圈。

智能减碳环保一体化洗车设备



“七代”设备生产基地

智慧壹里洗车



(中国节能协会碳中和专业委员会委员单位)



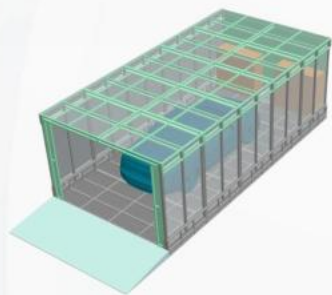
1. 中国节能协会创新奖碳中和领域企业贡献奖——碳中和先行示范奖;

2. 中国节能协会碳中和领域科技进步奖;





北京大兴区和丰台区试运行



“一代”整体一体化设备



“六代”组合一体化设备



光伏阳光棚一体化自主发电棚



智能减碳环保一体洗车机



六组环保水循环系统



无污染可降解植物油洗车液



产品特点





产品优势

智能感应水循环系统，2T/H水循环过滤循环使用，水质消毒杀菌；

节能



环保

无排放、无污染、节能减排；减少水、车辆、混合颗粒物碳排放；



无污染无排放，内部系统回收反复使用；微颗粒、泥沙自动回收；

减排



新能源

采用光伏发电，减碳排放、节能，光伏建筑一体化；



洗车设备自带对车辆内饰消毒杀菌、除异味功能；

防疫



生产

自主生产水循环系统和洗车机，安装，软件自主研发生产；



支持智能互联网支付，设备可通过手机远程操控洗车机所有功能；

智能



售后

水循环系和洗车机维护保养、更换过滤系统和设备；



壹里洗车

洗车液在水中可降解，无污染源，对车漆可镀晶镀膜；

植物油



研发设计

水循环系和洗车机功能提升，智能化、科技化、便民化；





商业模式





运营模式



洗得了爱车
充的了电能
节能减排环保
减碳慢行交通

上得了高速
下得了停车场
进得了商圈
回得了家园



减碳经济



水源

每**100吨**水每台设备循环18次以上, 清洗**2.6**万辆车; 平均耗水量**4-8**升. 10万台设备每年节省**1.5**亿吨水, 创造**240**亿经济效益;



源油

降低原油使用率, 减少汽车尾气排放; 年平均节省**3L**原油 **90**万吨油/年 (3亿辆车); 减少**碳-205**万吨, **碳氧化合物-5.8**万吨, **污染物-464**万吨, **颗粒物-2.9**万吨;



光伏

应用光伏发电设备, 节约能源, 降低碳排放, 每台设备平铺设**50**平光伏面板, 年发电量**10220**度左右; 多余电量可用于社区, 减轻社区用电及便民服务;



便民

1. 城市双碳排放大力缓解, 节能减排, 打造绿色内循环产业生态链;
2. 解决民生洗车不方便, 洗车难, 价格合理性问题。



减碳数值



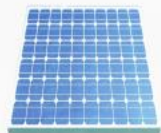
每台设备减碳数值：



水源

节省一吨水，减排约0.91千克二氧化碳、设备节水(1500吨/台/年)：

水碳节能量：	1.365 吨
混合颗粒物：	2.865 吨
泥沙颗粒物：	9.906 吨



光伏

五十平光伏电板，每天发电量28度电，年发电量10220度：

节约标准煤量：	3.35216 吨	减少碳粉尘减排量：	2.77984 吨
减少二氧化硫减排量：	0.3066 吨	减少氮氧化物减排量：	0.1533 吨
减少二氧化碳减排量：	10.1893 吨		



源油

每辆车年节省3L油，每辆车减二氧化碳量：0.0081 吨

减二氧化碳排放量：	210.6 吨	减少一氧化碳减排量：	147.42 吨
减少碳氧化物减排量：	4.16 吨	减少氮氧化物减排量：	2.34 吨
减少颗粒物减排量：	0.26 吨		





减碳数值



设备减碳数值:

水源

14.136 吨

光伏

16.781 吨

源油

364.78 吨



水源

141.36 吨

光伏

167.81 吨

源油

3647.8 吨

设备(台/年)减碳总和: 395.697 吨

10万台/年减碳总和: **3956.97 万吨**

相当于植树造林**9190公顷**



减碳效益



设备（台/年）创造效益：

28.8569 万

水源效益

国家规定洗车用水价格：160元/吨

蓝海思源洗车设备(台/年)节水量：1500 吨

创造经济价值(台/年)： $1500 \times 160 \text{元} = 24 \text{万}$

光伏效益

国家工业用电价格：1.5元/度 电

蓝海思源：设备(台/年)节约电 6000度

创造经济价值(台/年)： $6000 \times 1.5 \text{元} = 0.9 \text{万}$

减碳效益

蓝海思源：设备(台/年)减碳：水源：14.136 吨、

光伏：16.781 吨、原油：364.78 吨

创造经济价值(台/年)： $395.69 \text{吨} \times 100 \text{元} = 3.9569 \text{万}$

10万台设备年创造效益：

28.8569 亿

水源： $10 \text{万} \times 24 \text{万} = 240 \text{亿}$

光伏： $10 \text{万} \times 0.9 \text{万} = 9 \text{亿}$

碳： $10 \text{万} \times 3.9569 \text{万} = 39.569 \text{亿}$





成员介绍



创始人

徐煜博

毕业于北理工，曾任职金一集团西南区负责人，北京产权集团旗下公司运营总经理。创立北京富贵金文化公司和北京汇通利合有限公司，16年投身环保领域，专注于汽车后市场及污水处理技术和一体化智能环保洗车机研发。期间考察全国市场，搜集市场信息、行业情况及市场需求，行业现象等，相关当地政策等工作。自主研发设计洗车设备及水循环内生态系统。



李锦怡

机构部负责人

中国人民大学统计学硕士，任职国有商业银行10余年，负责市场营销，专注客户服务管理，为企业客户提供一站式服务；积累了丰富的银行和机构资源。



陈丽华

运营部负责人

瓦伦西亚理工大学硕士，曾任城市建设投资公司副总，负责城市开发建设项目投资管理及相关招投标工程工作。自主创业品牌8年，社交新零售及社区运营服务。



王光耀

市场部负责人

曾任职盛达瑞丰投资管理公司总经理，捷乐车友之家区域经理，自主创业电商品牌，具有丰富的汽车后市场管理及市场开拓经验。



张艳忠

采购部负责人

毕业于哈尔滨工业大学，曾任职国寿集团收展区部10余年，团队管理及开拓市场。任职摩斯尔环保公司，负责全国市场。具有丰富的环保行业从业经验。



周慧慧

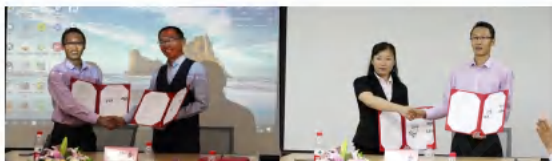
客服部负责人

曾任职证券行业5年部门经理，管理团队及市场开拓，专注于客户管理体系。河北大厂县委宣传部创城办综合文化服务管理人员，有多年的客户维护管理经验。



合作伙伴

2019年8月24与北京市菁英梦谷（广渠文创园）举行战略合作意向签约仪式。



北京市壹方城极客工场产业运营管理有限公司合作意向举行签约仪式。

与北京可林娜水业有限公司合作举行签约仪式。



2021年10月9日 与北京国新在线科技有限公司签署战略合作协议。

2021年11月2北京大学环境科学与工程院博导宋豫秦先生、国家电网韩处长同来基地考察。



21年10月30日出席“中国GPI发展和白皮书研讨会”宣告GPI研究机构 and “欧亚经济合作及GPI中心论坛”正式落地。

2021年10月20日丰台区科技部赵主任来基地考察。



2021年12月8参加首届碳中和博鳌大会，中国节能协会副秘书长王挺留念合影。





洗车特殊行业整顿治理，水源循环利用，降低城市双碳排放



森蓝海域洗车项目有关的目录：国家发改委：

绿色产业指导目录（2019年版）

发改环资〔2019〕293号文件

1 节能环保产业

1.1 高效节能装备制造

1.1.12 高效节能商用设备制造

1.2 先进环保装备制造

1.2.1 水污染防治装备制造

1.2.2 大气污染防治装备制造

1.6 污染治理

1.6.1 良好水体保护及地下水环境防治

1.6.3 城市黑臭水体整治

1.6.5 交通车辆污染治理

1.7 资源循环利用

1.7.6 雨水的收集、处理、利用

2.4 生产过程节水和废水处理处置及资源化综合利用

利用

2.4.1 生产过程节水和水资源高效利用

2.4.2 重点行业水污染治理





行业供需



车辆递增，洗车店成本高，
政策性管控严格，市场混乱



发展趋势

节能减排，市场规范化，标准化，
绿色环保节能减排智能减碳洗车

服务趋势



社区化，便民化，智能化，
服务标准化



市场规模

万亿市场





传统洗车店

自动洗车设备

蒸汽洗车

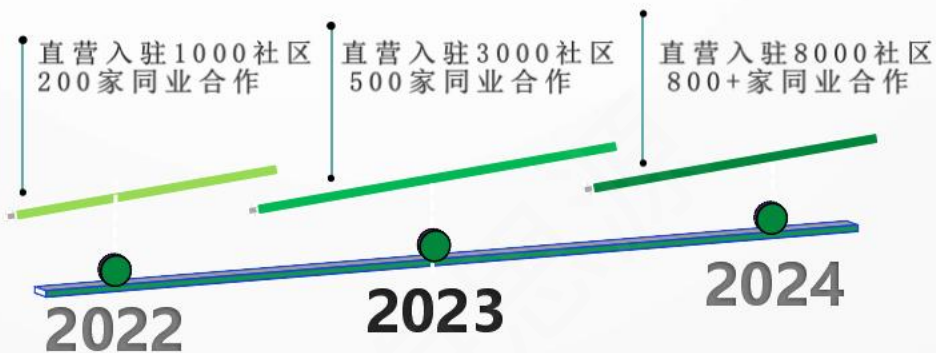
自助洗车设备

- 水浪费、污染严重，硬件成本高，无水循环净化过滤系统；
- 耗水量大，清洗不干净，划漆概率高，设备成本高，维修费用高，水污染严重；
- 电热管易损，存在安全隐患，客户量不稳定，无固定场所，耗时长，成本高，污染环境及影响市容；
- 耗水量大，水循环净化系统简单，露天形式有噪音，设备易损，服务无保障，影响市容；





发展规划



民通

疏通社区的资金流、信息流、出行便民化，提供智慧一体化社区出行服务，践行美好生活；

商通

经济拉动增长，促进汽车后市场产业融合，催生新型智慧商业业态；

政通

智慧汽车后市场就业平台，智慧社区安全防疫出行，降低城市双碳足迹的践行者；



蓝海思源市场占有率





蓝海思源科技有限公司



打造绿色生态链

蓝海思源（北京）洗车服务有限公司

蓝海思源（北京）新能源有限公司

蓝海思源（北京）咨询服务有限公司

蓝海思源（北京）采购服务有限公司

蓝海思源（北京）技术服务有限公司

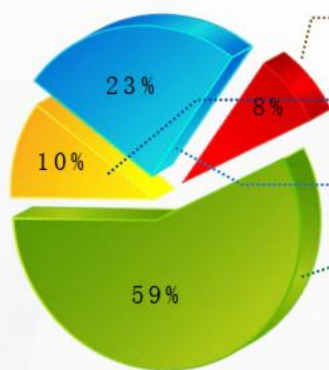
蓝海思源（北京）电商服务有限公司

蓝海思源（北京）设备生产有限公司





盈利分析



高端社区车辆800-1200、洗车次数24-80/年、80元-120元/次，153.6万元/年

停车场车辆1200-1800、洗车次数24-60/年、60元-120元/次，172.8万元/年

商圈车辆1200-3000、洗车次数24-48/年、50元-100元/次，144万元/年

社区车辆1500-3000、洗车次数24-48/年、35元-60元/次，126万元/年

5000台

洗车设备年平均流水149.1万

周广告收益200元

新能源发电利润

1500吨水/台每年节约水费

碳收益每吨100元，28.85万/台

每台设备利润：

洗车利润 维修利润

广告利润 车险利润

增值利润 水电利润





盈利分析



洗车

149.1万/台



水源

24万/台



光伏

2万/台



减碳

28.9万/台



广告

104亿



5000台设备 年总流水:





资金需求



融资需求:

6千万

出让蓝海思源（北京）洗车服务有限公司部分股权；

退出机制:

- 按照市场估值，大股东回购股权；
- 引进第三方企业收购股权；
- 股权稀释，退出部分，剩余长期持有；

资金使用率:

- 场地费用：办公场地300平米，200万/年；服务器、网络、办公用品等。
- 人工成本：IT技术、市场部、研发部、综合运营部，洗车工等；1800万/年(800万备用金)
- 设备成本：洗车机、芯片、循环系统、阳光一体设备、综合配件；26.98万/台，可落地（130-150）社区；





资金用途



◆ 节能环保洗车设备研发和生产

洗车设备升级，避免行业抄袭；
提高设备智能化，便民化，便捷化；

◆ 智能系统平台开发维护

为提供更好服务，提升系统；
产业链布局；

◆ 融资用途：

入驻已签约的社区，停车场，商场；

升级小程序功能，提高使用率；

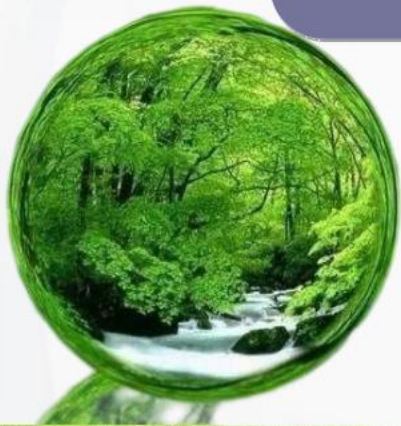
平台公司运转、IT技术系统开发维护；


快速提高市场占有率，同行业合作；

设备使用寿命（5-8）年，次

年开始无设备成本；增值服务

产品上线；





向未来再出发

谢谢观赏