



大国精品 科技创新 国家战略

智慧解决 近视方案

物联网远程管理系统 AI 5G 发明专利技术应用

www.jjmcn.com
www.jjmcn.com

目录

Contents

01

市场前景

02

核心技术

03

商业模式

04

融资计划

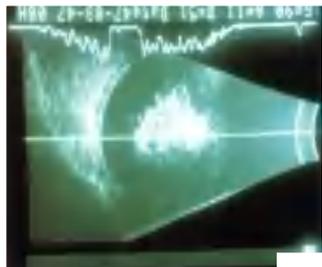
近视眼

已成为严重公共卫生问题
世界卫生组织（WHO）
将近视防治列入全球防盲
重点计划。

近视眼阻碍命运抉择：对入学、参军、
婚姻、择业，都具有重要影响。



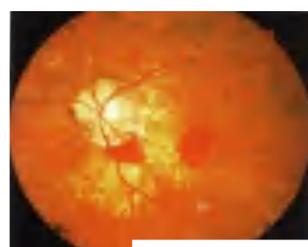
近视的危害甚重



1. 玻璃体混浊



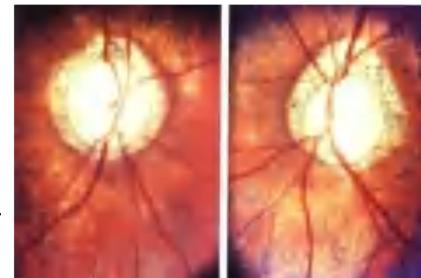
2. 视网膜剥离



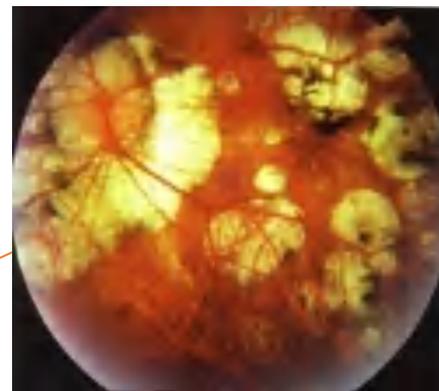
3. 视网膜出血



4. 黄斑变性



5. 青光眼
白内障



6. 失明

近视的危害

高度近视 是常人6倍以上发病率

近视防控 世界难题

中国更难⁺



手机发达了
近视问题更严重

千亿级 的市场需求

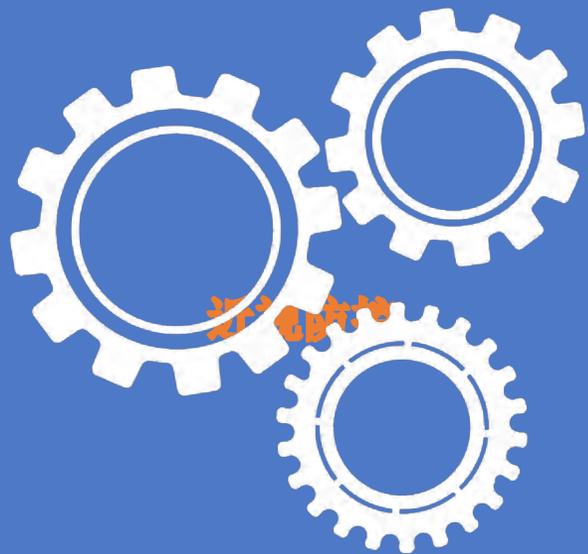
- 2022年中国近视人数 7 亿
- 新生大学生超90%；每年新增数千万
- 近视致盲40多万
- 江苏省17岁学生 93.6% 近视
- 山东省城市16~18岁 96.1% 近视

近视防控 聚焦中小學生！

据新华社：

我国学生近视呈高发、低龄化趋势，严重影响孩子们身心健康。这是一个关系国家和未来的大问题，必须高度重视不能任其发展。

国家战略



近视防控

全社会行动起来

共同呵护好孩子的眼睛
让他们拥有一个光明的未来



中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平近日作出重要指示指出，我国学生近视呈高发、低龄化趋势，严重影响孩子们的身心健康，这是一个关系国家和民族未来的大问题，必须高度重视，不能任其发展。

习近平指示有关方面，要结合深化教育改革，拿出有效的综合防治方案，并督促各地区、各有关部门抓好落实。习近平强调，全社会都要行动起来，共同呵护好孩子的眼睛，让他们拥有一个光明的未来。

——新华社《人民日报》（2018年06月29日01版）

中国新闻网 2018-8-2

近视率 拟纳入政府考核指标： 2030年小学近视率降到38%



中华人民共和国教育部

Ministry of Education of the People's Republic of China

中新网8月2日电 据教育部网站消息，教育部、国家卫健委近日共同起草《综合防控儿童青少年近视实施方案(征求意见稿)》，并向社会公开征求意见。征求意见稿规定，将儿童青少年近视防控工作、总体近视率和体质健康状况纳入政绩效考核指标……

国家十五个部委印发

《儿童青少年近视防控光明行动方案（2021-2025年）》的通知

2021年4月



2021年4月28日，教育部、卫健委、体育总局、财政部、人力资源部、市场监管总局、新闻署、广电总局、国家中医药局、科技部、民政部、国家医保局、团中央、全国妇联、中国科学院等，15个部委。

要求，牢固树立“健康第一”的教育理念，坚持综合防控、科学防控、精准防控、有效防控，实施一批专项行动，健全儿童青少年近视防控工作格局。加强党的全面领导，政府、学校、医疗卫生机构、学生、家庭、社会协同推进，引导全社会树立正确健康观、教育观、成才观，形成有利于儿童青少年视力健康的生活方式、教育管理机制和良好社会环境，切实提高儿童青少年视力健康水平。

Enterprise Profile

02

方和科技1998年北京大学百年校庆
华诞期间创立，2000年被中关村批准为
国家高新技术企业；**方和掌握核心技术。**

24年来，深耕研发，专心、专致、专业；
呕心沥血；企业科技研发、生产、销售一体
化；自主知识产权--- 加加明近视眼防治仪等。

企业宏愿，实现价值，服务宗旨：

让未近视孩子 远离近视；

让刚近视孩子 摆脱近视；

让已近视孩子 减缓加深。

方和 简介

FangHe Profile



价值资产 软实力

欧盟CE
认证证书

实用新型专利、
外观专利

发明专利
证书

创新创业
大赛优秀奖

北京视光光学行
业协会会员单位

国家高新技术
企业证书



62个商标权
32个软件著作权
发明专利 实用新型专利
医疗器械生产《注册证》

中国保健协会、315推荐产品
欧盟 CE 认证
2016年12月香港国际板挂牌
挂牌代码：91285

创始人及专家团队介绍

刘玉华 教授

中国协和医科大学，北京协和医院眼科教授，主任医师，中国知名专家



布娟 博士

北京大学眼科中心、小儿眼科负责人，医学博士。



王乐今 教授

北京大学眼科中心儿眼科主任、教授、博士学位。美国留学归来。



李晓清 教授

北京大学第一医院眼科中心副主任，小儿眼科负责人，硕士生导师

王苗旨

毕业于北京大学哲学系，曾在中央机关工作担任要职；90年下海办实体。创立“加加明”品牌。





追求真、善、美；杜绝假、大、空！



全球首创 气体分子

爱眼护目 优秀方法

加加明电子气动护眼仪



彩照展示

实时关怀

物联网

专家服务

在线商城

物联网 云服务

智能升级

专家服务

手机监控

效果确定

让孩子眼睛 · 不疲劳 · 不近视 · 缓加深

物联网

远程管理

系统技术

开发 AI

人机对话

学习功能

一机在手 全家享用

- 1、青少年，防治近视
阻止延缓近视加深，
彻底消除眼疲劳。
- 2、成人 缓解 黑眼圈
眼袋、 眼帘浮肿。
- 3、催眠 改善睡眠质量。
- 4、眼干、眼涩、老花眼。



眼球运动仪

角膜塑平仪

眼轴压疗仪

1台相当于3台
仪器同时使用效果

北京大学第三医院 《临床实验报告》



两大三级甲等医院
权威机构



北京大学第三医院眼科中心

——试验组与对照组30天后视力测量结果

组别	观察眼数	痊愈眼数 (%)	有效眼数 (%)	无效眼数 (%)	备注
试验组	60	3 (5)	49 (81.7)	11 (18.3)	视力减退眼数为0 (0%)
对照组	60	4 (6.7)	11 (18.3)	49 (81.7)	视力减退眼数为22 (36.7%)

上表说明：试验组学生视力提高2行及以上达81.7%，视力减退为0；
对照组学生（未使用），视力减退为36.7%

伦理委员会审批意见

经审查该试验方案及知情同意书符合伦理原则，同意开展临床试验。①明确受试者对象的入选标准。②知情同意书内容完整。③伦理委员会组成合理。④伦理委员会成员具有相关专业背景。⑤伦理委员会成员具有高级职称。⑥伦理委员会成员具有临床工作经验。⑦伦理委员会成员具有法律背景。⑧伦理委员会成员具有医学背景。⑨伦理委员会成员具有统计学背景。⑩伦理委员会成员具有其他相关专业背景。

伦理委员会（签字）：[Signature]
日期：2006年9月27日

委员	性别	职称	专业	单位	签名	日期
樊东升	男	教授	科研管理	北京大学第三医院	[Signature]	06.9.27
敖英芳	男	教授	医疗管理	北京大学第三医院	[Signature]	—
陈凤荣	女	教授	医学专业	北京大学第三医院	[Signature]	—
段丽萍	女	教授	科研管理	北京大学第三医院	[Signature]	06.9.27
王普玉	女	研究员	管理人员	北京大学医学部	[Signature]	2006.9.27
霍所迪	男	教授	药学专业	北京大学第三医院	[Signature]	06.9.27
赵一鸣	男	教授	临床统计	北京大学第三医院	[Signature]	06.9.27
范分社	男	副研究员	律师	政法大学	[Signature]	06.9.27
包裕昆	男	总工程师	社会人士	清华大学	[Signature]	06.9.27

北京大学第三医院药物临床试验伦理委员会

国家三甲医院
专家伦理委员会批准

北京协和医院《临床实验报告》



北京协和医院 ——眼科临床试验结果



本试验结果表明：“加加明”电子气动近视眼防治仪，原理符合眼睛生理状态。该仪器对角膜有短期塑型作用，使角膜曲率趋向扁平化，能改善微循环，使睫状肌放松，从而使假性近视得到缓解或消除，试验组视力得到明显提高。相比较眼保健操方法，该仪器对视力提高和缓解眼疲劳有明显效果。

该仪器治疗方式容易接受，安全性好，无不适，无不良反应。促进青少年健康成长，是关系国家和民族未来的大事。按照中央国务院7号文件的精神

要求，“通过5年左右的时间，使我国青少年近视的发生率明显下降；帮助青少年掌握科学用眼知识和方法，降低青少年近视率”。眼科专业医务者责任重大，应以积极态度，专业的精神，开拓创新，寻求好的防治近视眼的方法和医疗器械。

——摘自北京协和医院《临床试用报告》2008年8月25日。

中国医学科学院北京协和医院
伦理审查委员会审核证明

编号：S-087

项目名称	“加加明”电子气动近视眼防治仪临床试用		
项目来源	北京方和科技有限公司		
项目单位	眼科	项目负责人	刘玉华
审查方式	<input checked="" type="checkbox"/> 书面审查 <input type="checkbox"/> 会议审查	审核日期	2006. 08. 25
审查意见	本项目设计方案科学，受试者风险/受益合理，知情同意书符合伦理要求。		
结论	通过伦理委员会审查。		

伦理委员会主任委员：陈杰
(签字):

国家三甲医院

专家伦理委员会批准

中国医学科学院北京协和医院
伦理审查委员会
2006年 08月 25日



中华人民共和国医疗器械注册证

注册证编号：京械注准20192260508

注册人名称	北京方和科技有限责任公司
注册人住所	北京市海淀区上地信息路2号D栋207B
生产地址	北京市通州区永乐经济开发区恒业七街6号及6号院1号楼302
代理人名称	不适用
代理人住所	不适用
产品名称	电子气动近视眼防治仪
型号、规格	JJM-11
结构及组成	产品组成：由主机与眼罩两部分组成。
适用范围	适用于防治儿童、青少年假性近视，阻止近视加深；缓解眼疲劳。
附件	产品技术要求
其他内容	
备注	

审批部门：北京市食品药品监督管理局

批准日期：2019年08月14日

有效期至：2024年05月03日

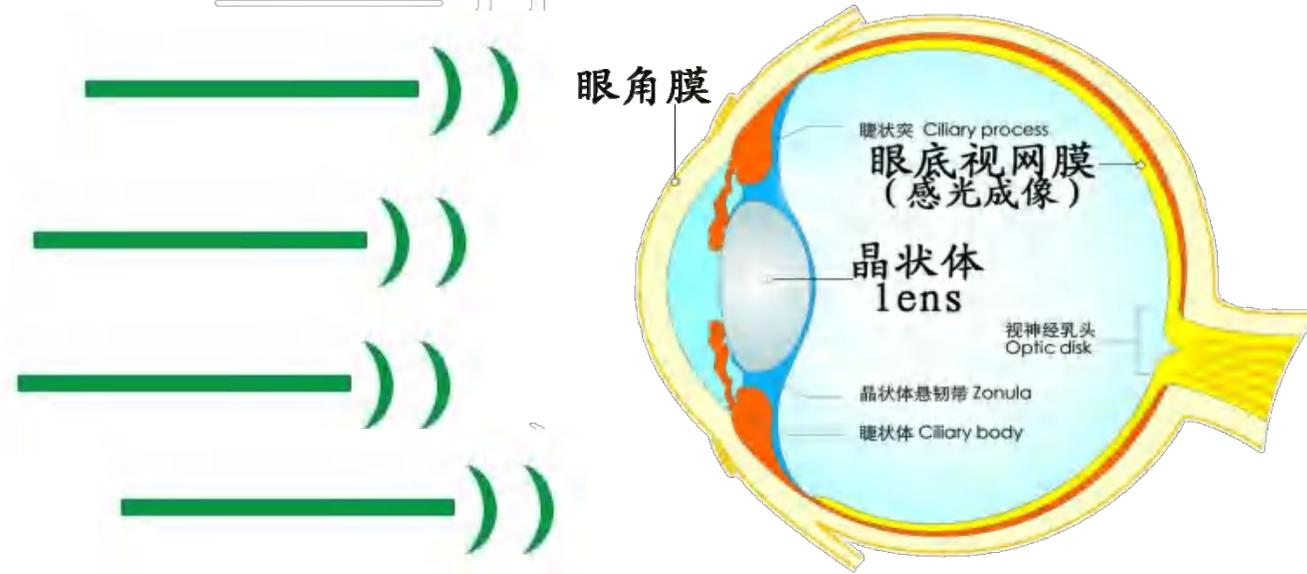


药监局颁发
医疗器械《注册证》

药监局批文：
“阻止近视加深”
(无二批文)

加加明 主要 原理

脉冲气体



- 1、脉冲气体分子，每分钟60次，直接运动揉压眼球，带动双眼12条肌肉运动；气压产生与近视加深，眼轴加长相反作用力，反向调节用眼状态。
- 2、气体分子超轻、超软，压力相同、均匀柔和；可以奇特的睁眼使用。
- 3、减低用眼压力；控制眼轴过快增长；使角膜趋于扁平化；极好改善眼睛微循环、增加供血供氧；增强眼调节功能；控制近视发生、发展。

> 三位一体 <

综合 近视防控 理论体系

让孩子眼睛：

不疲劳、不近视、 缓加深！

20多年精心研发 卓有成效

科学合理用眼
【五个方面】

01



“好工具”帮助
【常用必胜】

03



02

饮食营养得当
【营养食谱】

加加明 —— 七大优势

(广告法, 不能说“唯一”)

一、全球创新“脉冲气体分子”运动揉压眼球方法, 全自动化保护眼健康、防控青少年近视、阻止延缓近视加深、清除眼疲劳。国家发明专利技术应用。

二、JJM-II取得医疗器械《生产许可证》《注册证》; 药监局批文“阻止近视加深”(无第二家)

三、北京大学第三医院、北京协和医院通过《临床实验》专家确认结果, 证实防治近视平全良效;
(临床试验后, 没有第二家试验成功)



四、加加明 JJM-II 型, 符合青少年生理特征, 1台相当于3台仪器同时使用效(眼球运动仪、角膜塑平仪、眼轴压疗仪)

五、加加明 在北京同仁医院16家配镜中心合作推广销售合作十年(没有第二家)

六、北京朝阳实验小学、中关村二小, 近20所学校建立《爱眼工作室》, 政府批准教委采购; CCTV13新闻、CETV、北京卫视多次报道。

七、睁眼闭眼都可用, 看书、上网、看电视、睡觉都可用使用, 不浪费时间; 简单方便、舒服安全



加加明 爱眼工作室

青少年 近视防控 成功模式

- 学生全生命周期 眼健康管理系统
- 《爱眼工作室》多种模式成功建立
- 智能视力筛查 AI 物联网远程管理

教育系统“爱眼室”全国推广
省市区 成功模式 推广应用
多种护眼连锁体验店、体系建设



爱眼工作室

十年来“加加明”与朝阳区
实验小学共建《爱眼工作室》
学校近视率从55%降至44%，
取得良好成果，受到各界重视。





北京卫视 新闻报道

2018年10月



各级领导关怀



蔡奇 中共中央政治局委员 北京市委书记、市长 **陈吉宁** 参观 考察《爱眼工作室》 给予高度赞誉和肯定。北京卫视专题报道。

各级领导关怀



2018年9月7日，第十三届全国人民代表大会农业与农村委员会主任委员杜德印，北京教育科学研究院院长方中雄等参观“加加明”《爱眼工作室》并试戴加加明护眼仪。



北京市教育部门领导视察加加明《爱眼工作室》并试戴加加明近视眼防治仪。

央视CETV-1 教育1频道专访直播 《爱眼工作室》 取得近视防控成效





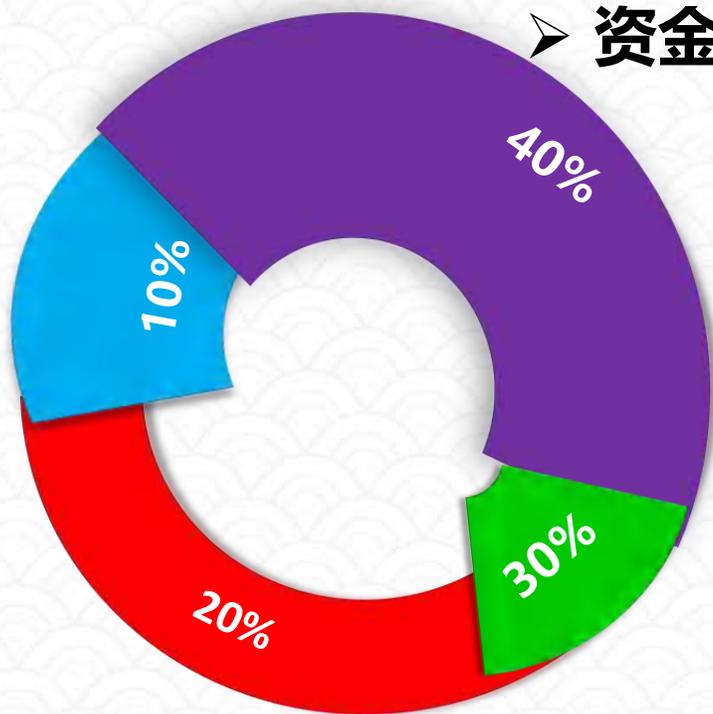
主流媒体报道



央视 CCTV 新闻13频道、CETV1、北京卫视、BTV9新闻频道、腾讯视频、
搜狐 多家媒体采访《爱眼工作室》，展示学生使用“加加明”近视眼防治仪

融资需求 及资金用途

- B轮融资人民币1000-2000万元，占10%~20% 股权
- 方和二三年科创板、香港上市（生物医药特殊政策）
- 资金用途：主要用于量化生产、开发新系列产品、B to C, toB, 市场营销与推广、人员补充等。



- 20%用于新产品的量化生产
- 10%开发平台建设、新系列产品
- 40%市场营销与推广
- 30%人员补充

投入产出 预期



一、平台带货主播合作

与新东方俞敏洪老师等直播平台合作，樊登对赎回。低成本一年内直播**50次**，每次带货**120件**，每件**1980元**，产生毛利**1180万元**；粉丝**500~1000万**人数，延伸收益难以估计。

二、学校共建《爱眼工作室》，打爆品（重点）

以区、县为目标，“打爆品”；合作**10所学校**，借助中国关工委，推荐捐赠近视防控软件**3万元/校**，**10所学校30万元**，同时提供每校**200台加加明仪器 + 智能视力筛查系统20套20万**，仪器每月流动一次；智能筛查获得优良大数据，请求教委推广成果且购买近视防控服务；随后推广至**100所学校**。产生直接效益为**200台仪器*10=300-360万元**。

成功模式复制，推广全国服务**20个地级市**，服务学校**2000所**，预期直接收益**1.8~2.2亿元**，影响**100万人次/每年**。

三、电商平台媒体平台广告合作（宣传推广为主）

预期全年投入**300万元**，主要用于广告投入，培养潜在客户，增加产品影响力与知名度，预期触达人次**500万人**，预期购买设备**1500台**，预期收入**380万元**。

总投入：初期学校投入**200万元**、广告费用**300万元**、人员费用**500万元**，总计**1000万元**。

二期投入，视学校采购情况；若自投入推广，约需费用**2000万**。预期直接收益**1.8~ 2.2亿元**



守正创新
引领未来

www.jjmcn.com

010—82057855

Thanks



加加明

近视防控 研究院