



文旅资源宣传推广暨【一部手机/VR眼镜云游系列】解决方案

图航5G+AVR平台 (文旅篇)

商业计划书

北京图航科技有限公司

背景现状



中国 文旅

喜

53个世界遗产，36个世界文化遗产，4109个博物馆，
4153个传统村落，4295个全国重点文保，76.7万个不可
移动文物，6799个中国传统村落；
A级旅游景区7951家，5A级旅游景区250家

国家重视，资金扶持

忧

部分国人不了解，不认同
西方文化渗透

城镇化导致的人口和文化消退
疫情规避人群聚集



存在问题



■ 信息化落后

数量，质量，应用，体验

↗ 时空距离

时空产生的距离，
限制了传播的速度和效率

||| 观念意识

传统VS现代，产业VS新经济
有形VS无形

🕒 百姓对文旅的热情

文旅的普及宣传，
难以跟上百姓的热情

中国
文旅



整体思路

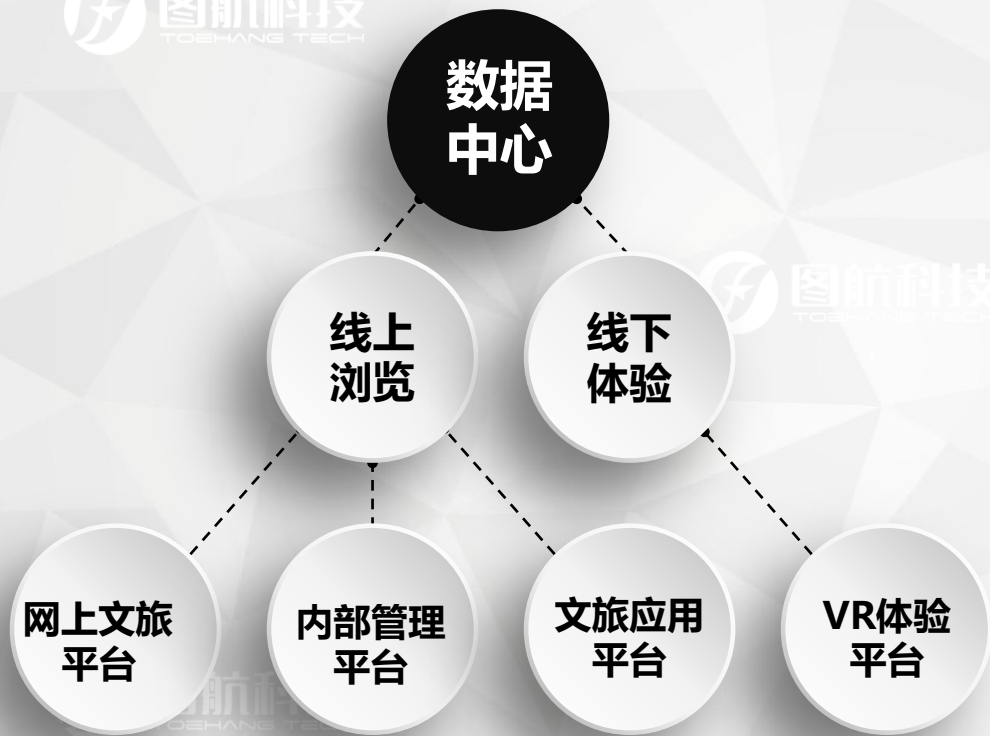


5GVR 平台

- **思维方式：**互联网思维 → **服务意识**
- **信息管理：**云SAAS → **使用便捷**
- **数据采集：**3D, 2D, 全景, 视频 → **全面直观**
- **线上浏览：**平台, 微信, APP, 5G云享 → **互动参与**
- **线下体验：**导航定位、自助讲解, VR体验 → **增质提效**



总体架构

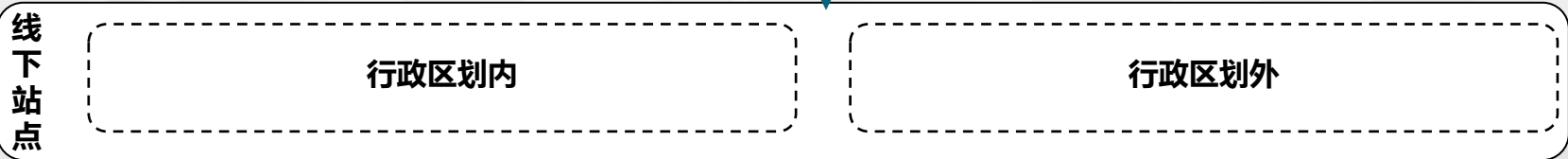
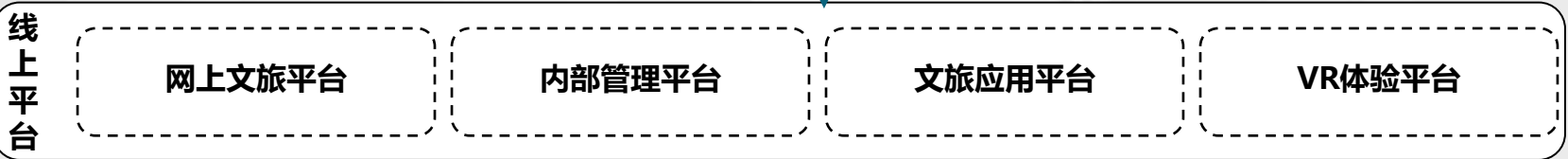
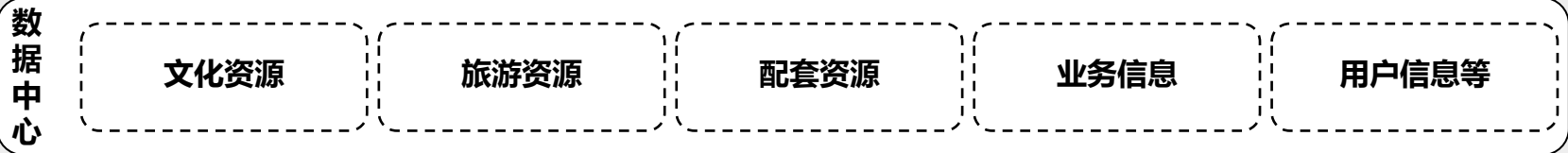


“124”架构

1个中心, 2种应用, 4大平台



功能结构



建设意义




主管机关

- 提高文旅产业的信息化水平，促进文旅资源的传播，带动产业的发展、促进当地招商引资和人口就业
- 有利于文物的活化利用，让百姓以喜闻乐见的形式参与文化惠民工程，提高文化自信
- 有利于弘扬优秀传统文化，助力乡村振兴和精准扶贫
- 方便大众出行，创新用户体验，提高用户的满意度



从业单位

- 解决传统线下营销方式单一、内容不够直观，成本高等痛点
- 解决互动性不足，用户参与性不高的痛点
- 为提升服务质量、优化产品设计和加强宣传推广提供大数据支撑
- 通过分享吸引更多潜在用户，提高实际到访量
- 通过线上引导线下消费，实现商业模式的创新和快速变现



游客

- 实现足不出户、身临其境般预体验，从而合理规划出行路线和行程安排
- 体验不能企及的美景，带来愉悦舒适的心情
- 实现弱势群体的旅游梦想，打破时空的距离
- 实现线下导航定位，自助讲解和VR体验，进一步提高通行效率、用户体验和满意度

数据中心



线上平台



网上文旅平台

VR实景，自助讲解
文物浏览，AR互动等

内部管理平台

信息管理，文物管理
业务处理，数据管理



文旅应用平台

档案管理，溯源管理，
查询浏览，文物鉴别，
在线交易，资金管理等

VR体验平台

内容管理，用户管理，
点播管理，支付管理
设备管理，统计分析等



线上景点

AVR景点:

- 多终端使用 (手机, 平板, 大屏等)
- 沉浸式体验 (AVR, AI, GIS)
- 多模式浏览 (空, 地, 平, 立, 实)



电子族谱:

- 古籍**数字化**归档
- 族谱**可视化**展示
- 修撰**自动化**处理



景点旅游:

- 人文自然讲解
- 旅游线路推荐
- 手机自助导游

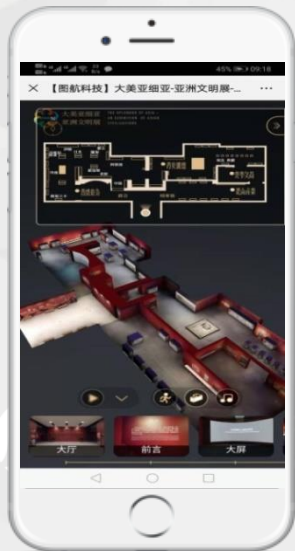


扫码看案例

线下体验

图航科技 自助导航讲解

- ✓ SLAM实景地图
- ✓ 自动游览AI全智能讲解
- ✓ 高精度实时定位



AR互动

- ✓ 3D, 图片, 语音, 文字等多种AR互动形式
- ✓ 打开链接扫码即用, 免去安装APP的繁琐过程



自助式5G+VR体验站

- ✓ 站立式, 坐式, 头戴式体验
- ✓ 支持5G实时数据传输, 离线和在线双模应用
- ✓ 支持高清4K图像, 超大俯仰角, 高度升降
- ✓ 支持手机扫码实时点播VR内容



VR站点部署



行政区划内

- 文化中心
- 办公大楼
- 展示中心
- 教学机构



公共交通

- 汽车站
- 火车站
- 地铁站
- 飞机场



开放区域

- 景区景点
- 展览展馆
- 宾馆酒店
- 科技馆



对外宣传

- 会务会展
- 招商推介
- 成果展示
- 文旅宣传
- 三方结构
-



行政区划外



其他行业应用



智慧城市
司法刑侦

房地产



疗养
康复

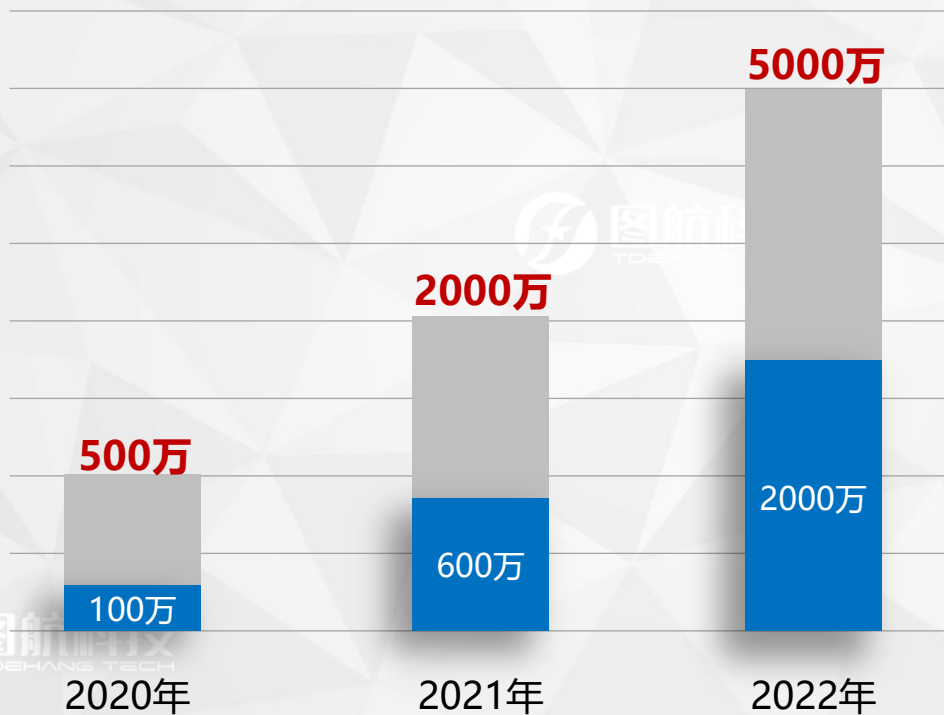
新型
消费



盈利分析



收入
利润



短期看项目
中期看模式



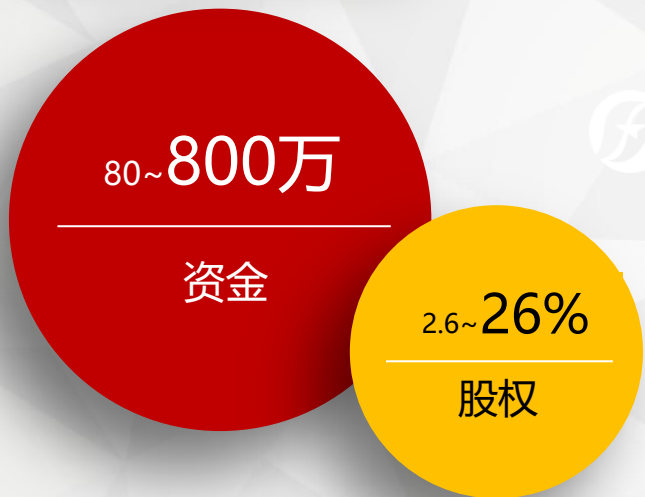
融资计划



图航科技



融资金额



● 估值3000万

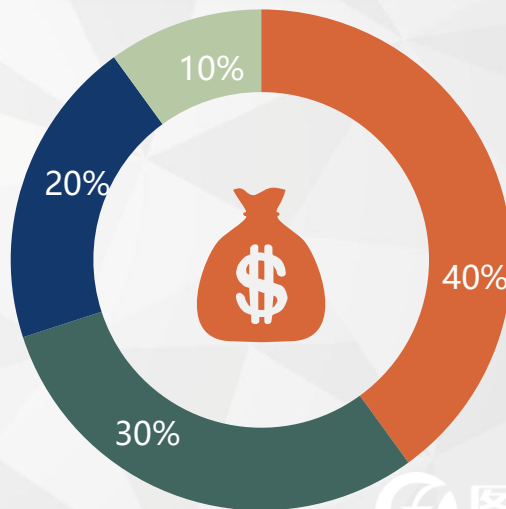
● 80万起投，意向融资800万



图航科技
TOSHANG TECH



资金用途



■ 设备投放 ■ 平台推广 ■ 功能完善 ■ 其他



图航科技
TOSHANG TECH

风险控制

S

我们的优势有哪些？

国家重点项目、技术壁垒、产品积累。

我们的劣势有哪些？

营销、平台运营。

W

O

国家政策支持，消费结构升级、技术发展趋势。

我们的机会有哪些？

人才、流量、竞争。

我们的威胁有哪些？

T

公司介绍

公司简介

1 AVR内容制作专家
国家和地方两级高新技术企业

2 文旅部文化产业重点项目
江西省政府试点示范项目
北京市诚信创建企业

3 北京新余商会副会长
北京江西商会理事
北京软件协会理事



优势特点

1 技术优势:

- 基于自研AVR技术，能够快速，准确，全面还原空间的真实情况（使用激光相机扫描）
- 具有三维、平面和实景空间结构
- 支持任意漫游行走，支持自动游览播放
- 支持云端和本地双重部署，不限设备连网即用
- 4K高清图像质量，不变形不拉伸

2 产品优势:

- 国内首创双线运营VR平台（即：线上手机便捷式浏览，线下VR眼镜沉浸式体验）
- 功能丰富，数据全面，操作简单
- 支持5G通信，实现在线数据高效访问
- 国内首发4K高清，超大俯仰角，高度可调节，自助式VR智能体验设备
- 模式新颖，互动性强，投资小见效快



技术对比



其他公司

● 全景 (PANO)

- 全景相机, 手动拍摄
- 上传第三方平台, 手动处理
(如: 720yun, 全景客, 百度街景)
- 借助箭头, 幻灯片式切换
图像失真, 拉升变形
- >1千家



全景(PANO)案例

拍摄方式

后期制作

用户体验

竞争厂商

● 三维全景 (SLAM)

- 激光相机, 自动扫描
- 自有后台, 实时处理
- 没有箭头, 任意漫游
图像自然, 逼真清晰
- <10家



三维全景案例

扫描看案例, 可对比两种技术的差别

图航科技



资质荣誉



36项知识产权, 24资质荣誉, 2轮股权投资

其他荣誉:

- 国家级高新技术企业
- 地方级高新技术企业
- 北京市诚信创建企业
- 双软企业
- 中关村科技型中小企业
- 中关村雏鹰人才企业
- 首届十大创业之星
- 京仪杯创业大赛三等奖
- 第三届“中国创翼”双创大赛三等奖
- 第九期文化部精品项目对接会
- 新余市政府VR依托企业
- 文旅部文化产业重点项目
- 江西省政府“VR+智慧旅游”试点示范项目

