

2022

# 集采数科商业计划书

2021年7月



# CONTENTS

PART 01

公司介绍

PART 02

团队介绍

PART 03

行业痛点

PART 04

产品介绍

PART 05

服务模式

PART 06

竞争分析

PART 07

盈利模式

PART 08

市场规模

PART 09

运营数据

PART 10

运营计划

PART 11

融资规划

PART 12

里程碑

# 公司介绍



2010年7月3日，由商务部的中国中关村电子信息产品指数正式发布，以下简称“中电指数”，“中电指数”是财政部采信的、用来衡量省市级地方政府集采规范的，中国唯一的政府采购价格指数。随着数据权威性与公信力扩大，中电基准数据逐步在**企业采购、采购审计**中快速应用。



**集采数科（北京）技术有限公司**现授权进行指数运营并提供数据服务。



# 公司目标

持续构建中国最权威、最有影响力的集中采购行业

商品基准、价格基准与集采风控体系，为集中采购政企提供开放式的简单可依赖采购风控工具箱，让采购各方合理、合规、合法、高效。



# 团队介绍



郭旭 创始人&总经理 1973年出生

美国注册供应链管理专家（CPSM）法国兰斯工商管理学院零售管理硕士。政府采购多年工作经验，曾任海龙集团副总裁，精通政府、企业采购管理。



闫晋文 副总经理

1982年出生，北京航空航天大学软件工程专业学士学位，曾在先后在文思创新、IBM、中科曙光、百度等公司任职，在百度基础技术部工作期间，主要从事百度分布式查询引擎QueryEngine，分布式LDAP数据库Doris研发。目前为公司技术负责人，在负责指数中台、数据产品研发。



李红洁 联合创始人&资源BU总监 1974年出生

采购七年工作经验，精通采购需求标准化、数据库建设，信息系统建设，价格指数模型修正。



# 官网地址

中电指数官网

chajia.zgcindex.com 新版

[www.zgcindex.org](http://www.zgcindex.org) 旧版

商品标准库管理系统

product.zgcindex.com

指数价格管理系统

index.zgcindex.com

指数中台管理系统

dp.zgcindex.com

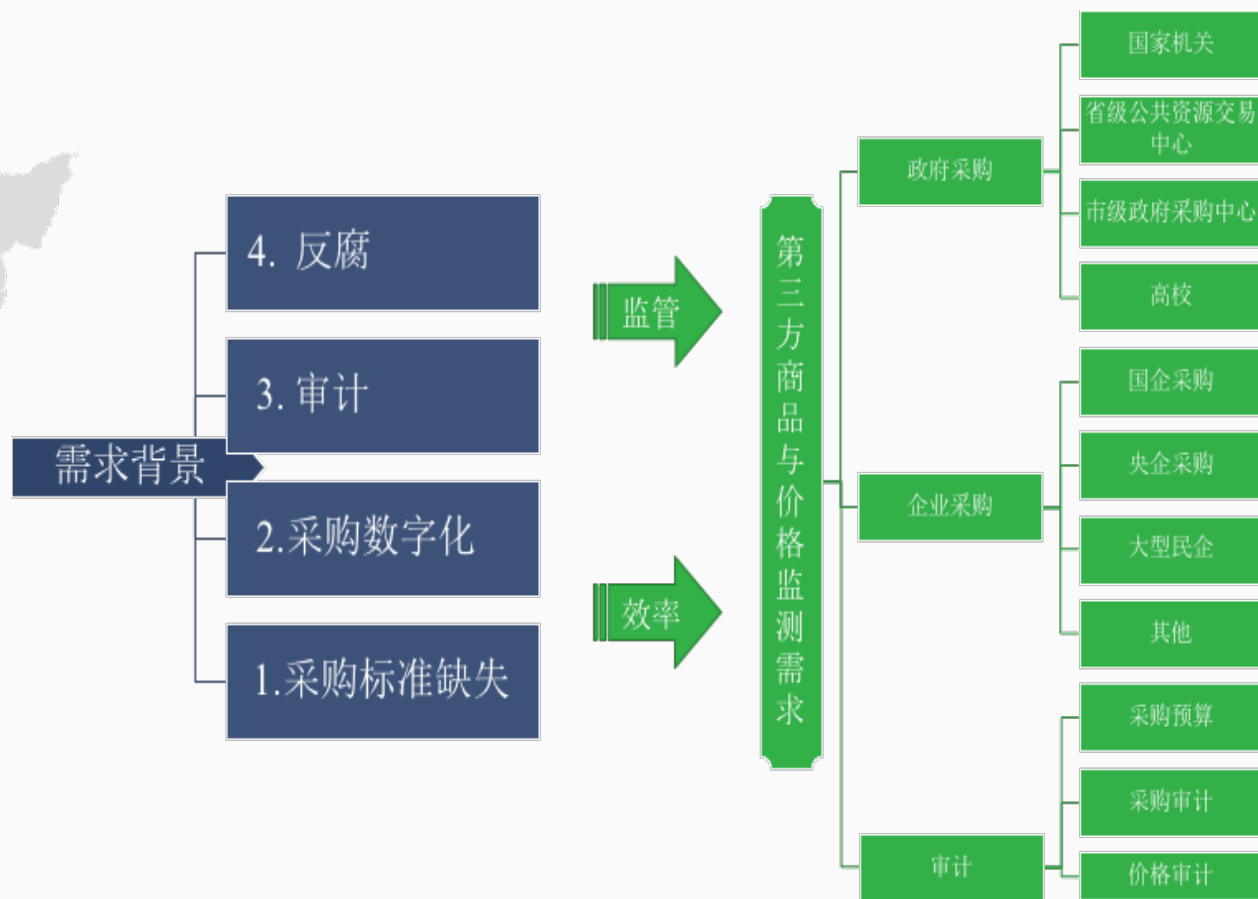
# 需求背景

2019年全国政府采购规模为：**33067亿元**

服务类采购规模为：**9455.6亿元**

2021年国央企采购规模为：**12万亿以上**

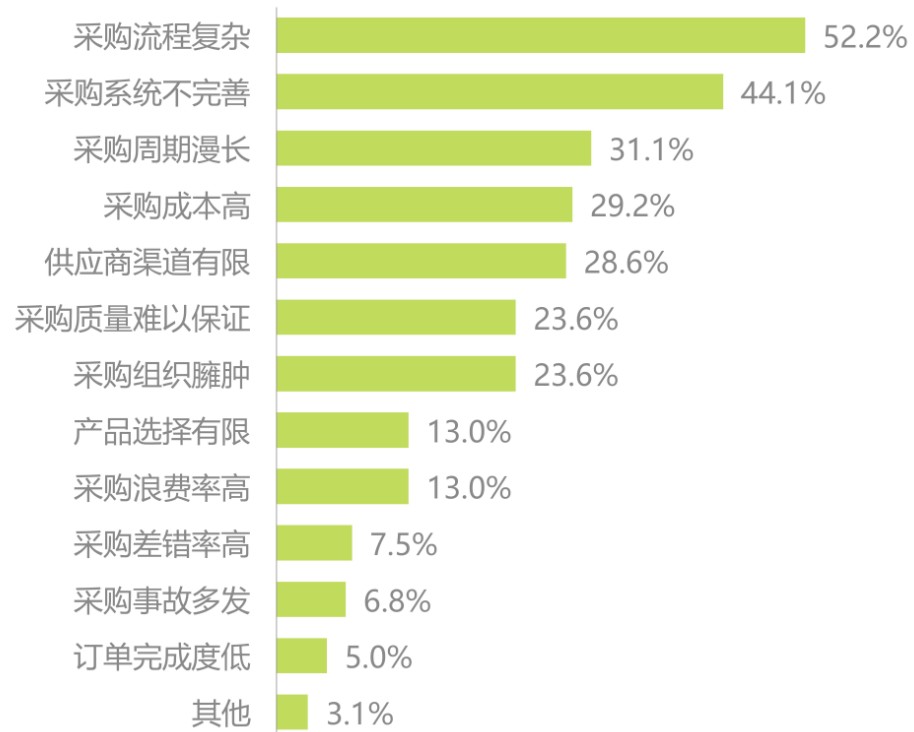
2021年民企采购规模为：**暂无统计**



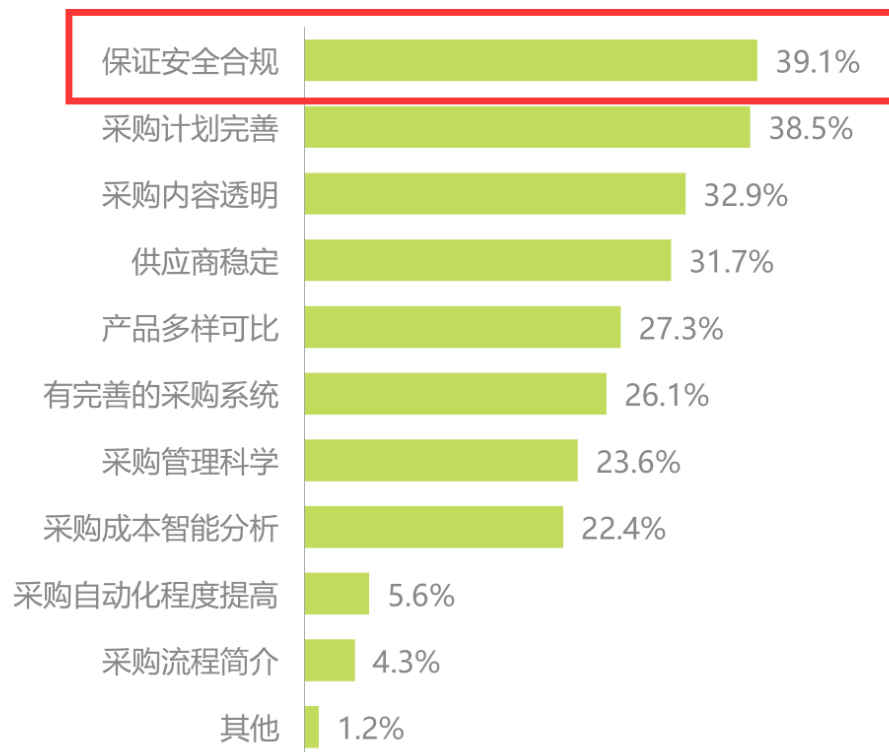
# 采购行业痛点与诉求

采购流程复杂为主要痛点，安全合规为主要诉求

## 2019年中国企业采购的主要痛点



## 2019年中国企业采购的主要需求

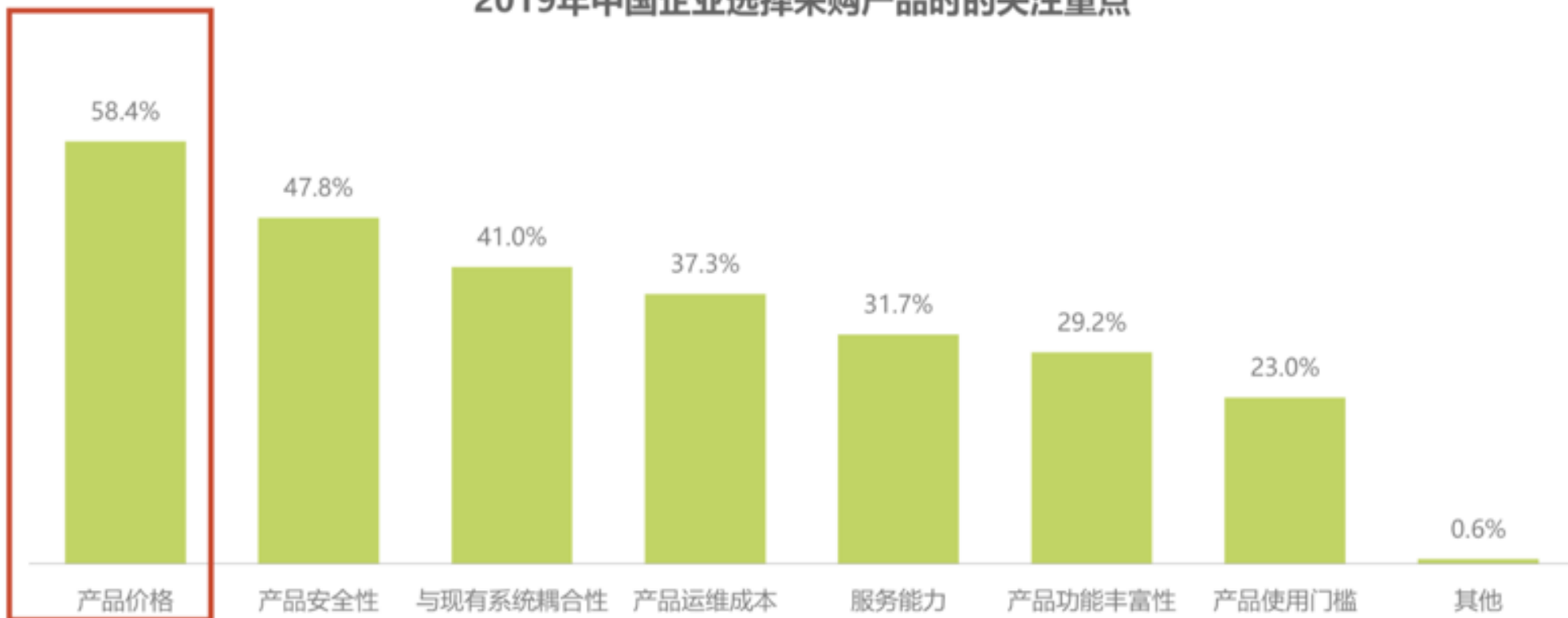




# 采购关注重点

采购价格为突出关注点

2019年中国企业选择采购产品时的关注重点



# 产品介绍——产品体系



## SAAS平台 (“查价宝”)

- 价格查询
- 采购方案
- 数据API
- 数据定制



## 指数中台

- 数据标准
- 业务数据处理系统
- workflow 控制
- 规则模型库
- 数据质检
- 可视化平台



## 采购风控平台

- 商品审核
- 上架审核
- 价格审核
- 交易拦截
- 价格说明



## 基准商品 数据库

- GS1+市场码商品库
- 核心参数库
- 价格库、供应商库
- 积累交易数据
- 非标准化数据积累
- 交易推荐引擎基础

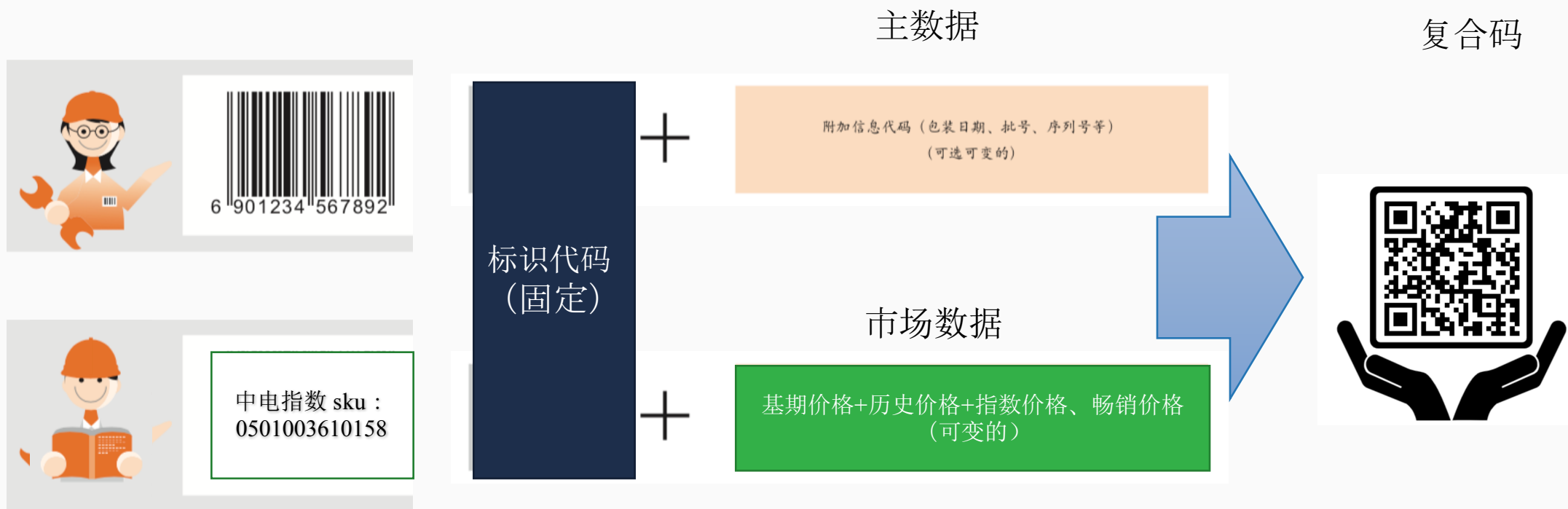


## 采购审计 服务平台

- 采购需求
- 价格审计
- 固资审计
- 事前审计

# 核心能力——基准商品数据库

1. 中国商品编码中心授权，共同维护基于GS1的采购商品“数字身份证”数据库，解决底层商品不唯一、参数无可靠标准、无法匹配识别、需求不易确定的问题。



# 核心能力——基准价格数据库

从严治党，采购合规力度加大

采购风控需求大增

价格合理性说明

第三方价格指数支撑

$$K_p = \frac{\sum p_1 q_0}{\sum p_0 q_0} = \frac{\sum \frac{p_1}{p_0} p_0 q_0}{\sum p_0 q_0}$$

指数畅销价

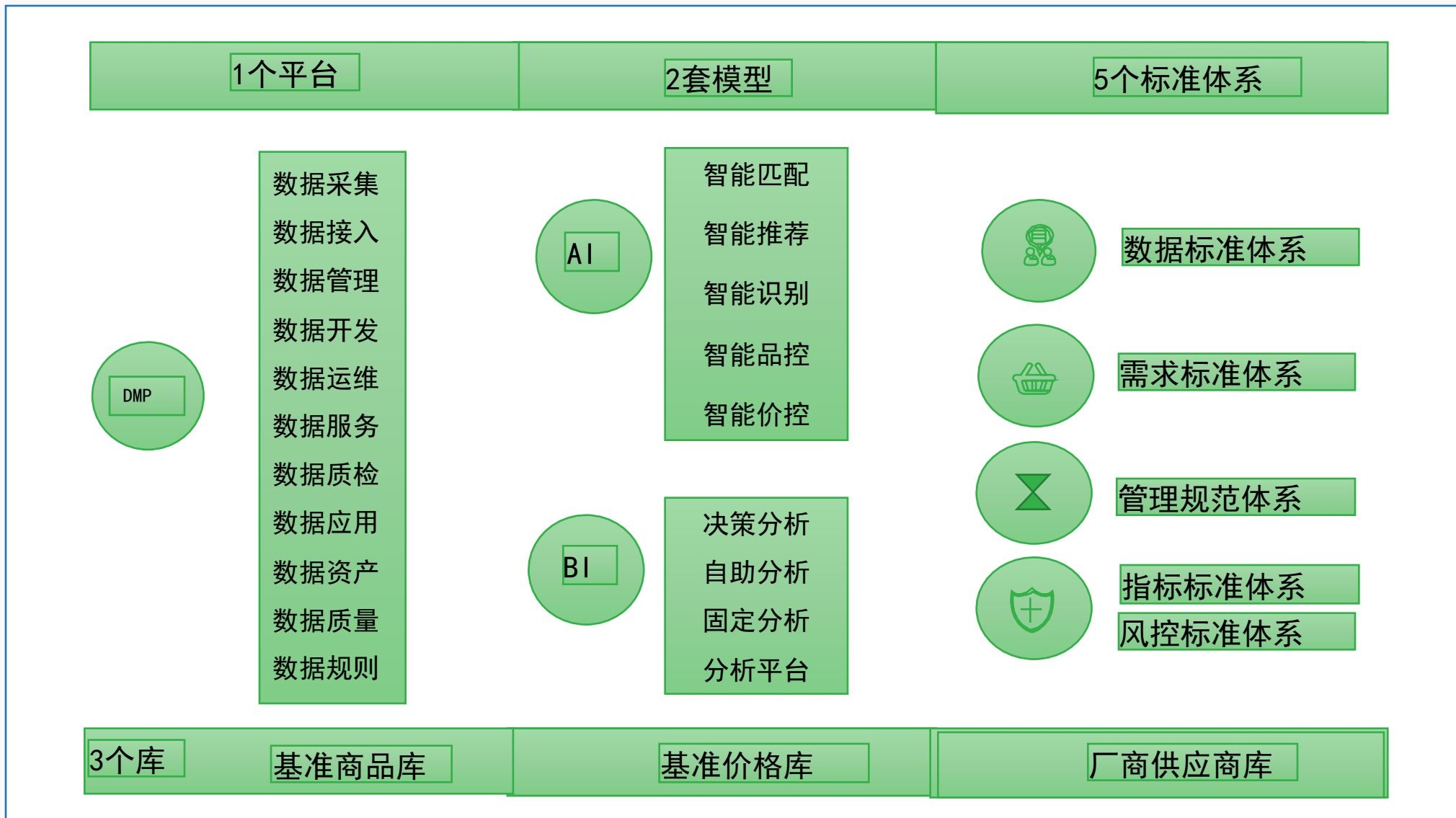


## 类别权重设计

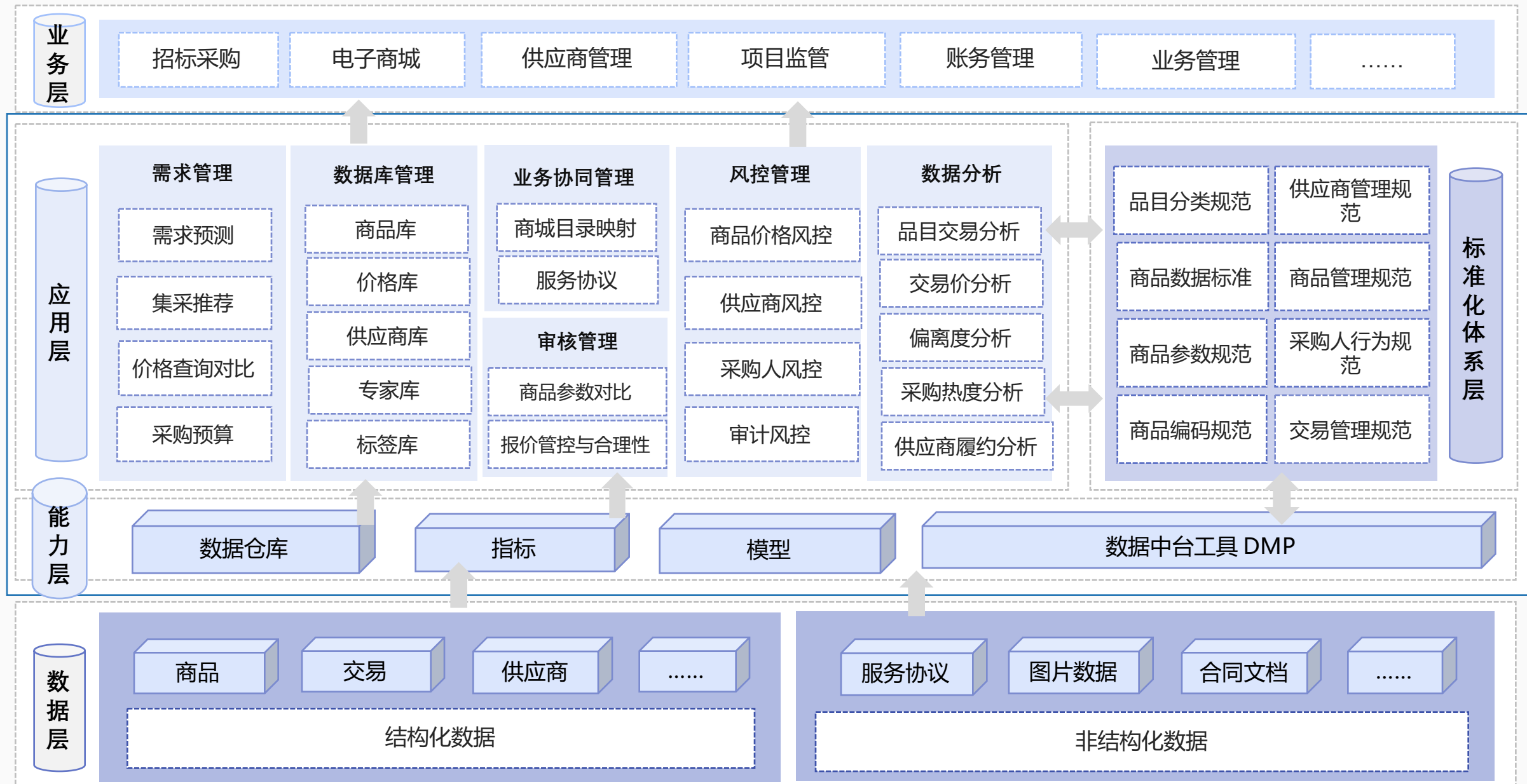
类别	深圳采购额(元)	采购额占比	北京采购额(元)	采购额占比	两地平均占比	采购类别权重
台式电脑	47,054,260	45%	90,975,672	31%	38%	0.38
空调	19,930,566	19%	51,843,924	18%	18%	0.19
笔记本电脑	11,067,859	10%	34,102,924	12%	11%	0.11
投影机	6,430,208	6%	24,014,420	8%	7%	0.07
打印机	6,337,976	6%	19,671,878	7%	6%	0.06
复印机	6,516,764	6%	14,845,079	5%	6%	0.06
复印纸	1,171,188	1%	15,678,375	5%	3%	0.04
数码相机	4,339,213	4%	8,969,315	3%	4%	0.04
鼠标	89,689	0%	26,933,653	9%	5%	0.03
多功能一体机	1,927,298	2%	5,940,609	2%	2%	0.02
扫描仪	765,869	1%	3,060,709	1%	1%	0.01
总计	105,630,890	100%	296,036,560	100%	100%	1.00

• 以北京、深圳2016年度零星采购额为基准，确定政府采购市场各类别指数权重

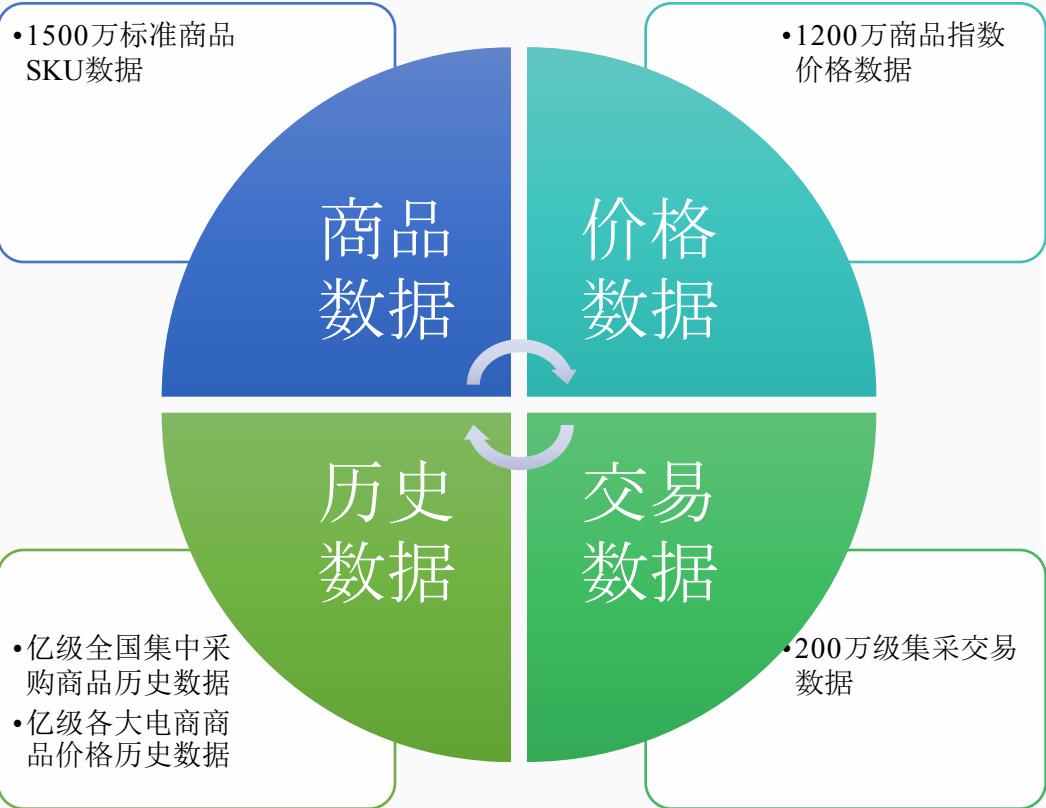
# 能力清单



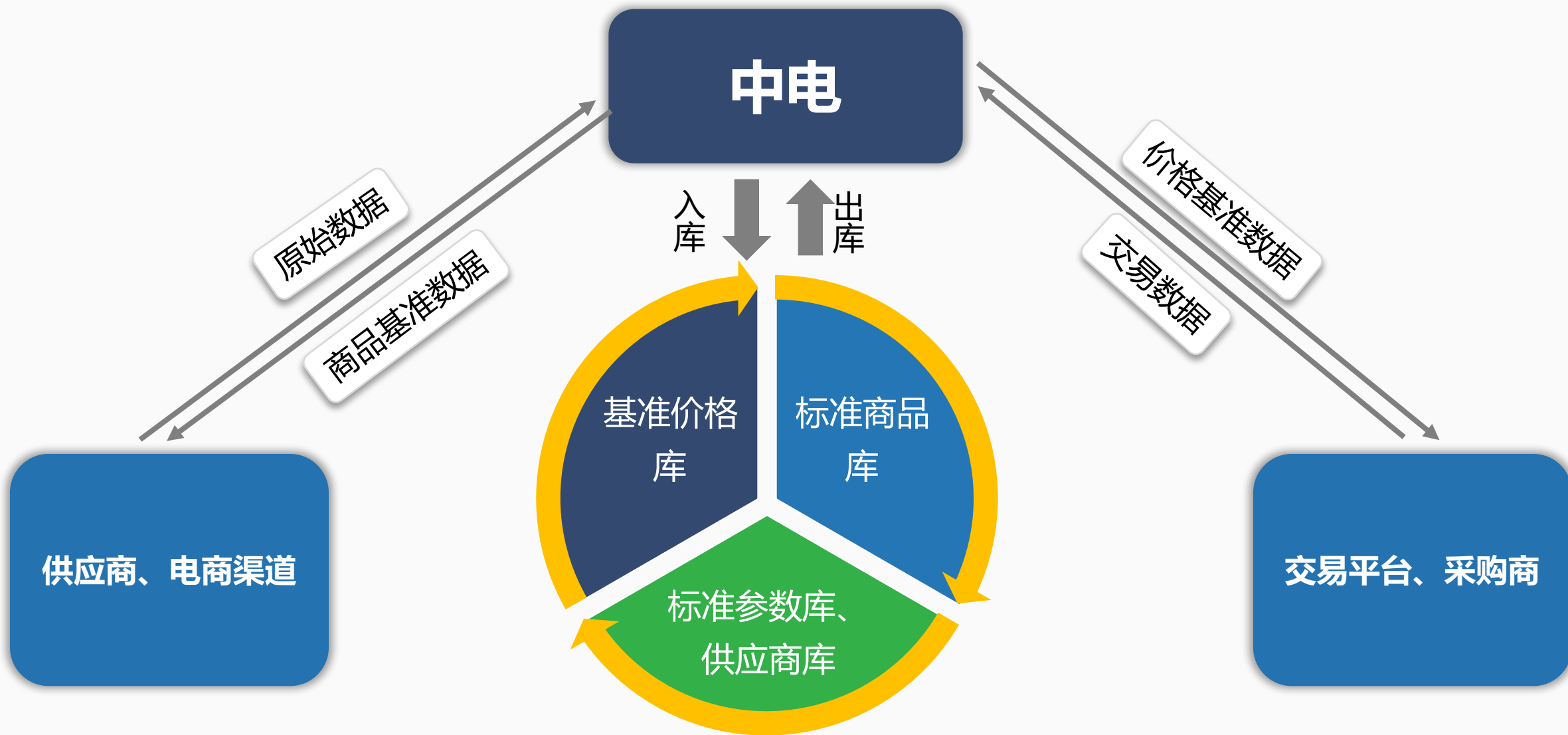
# 应用全景



# 数据资产



# 数据闭环





# 生态闭环

## 1 厂商

一次编码，**全渠道销售**

一键上架，销量提升

全球数字档案，勇敢走出去

实时跟踪，诚信交付

效率提升，节约成本

## 4 中国物品编码中心

海量编码，生态扩大

提升供应链效率

提升社会效益

## 2 采购平台

唯一编码，有效识别

参数明确，分类明确

有效质检，避免伪劣

效率提升，用户称赞

**基准价格，合理合规**

## 3 采购人

唯一编码，有效识别

参数明确，需求明确

实时跟踪，扫码交付

效率提升，绩效保证

**基准价格，避免审计**

## 5 中电指数

海量商品数据归一

有效识别有效监测

数据服务采购人更精准

有效监测避免风险

# 商业模式

## SaaS商品服务

商品唯一“数字身份证”，  
基准参数标准，作为供应商  
规格参数或上架基准。

## 能力输出

企业采购商品归一化模型、  
匹配模型等。



标准

## SaaS数据服务

数据服务各大集采电商，事前  
事中事后采购全流程数据支持。

## 服务输出

数据定制服务



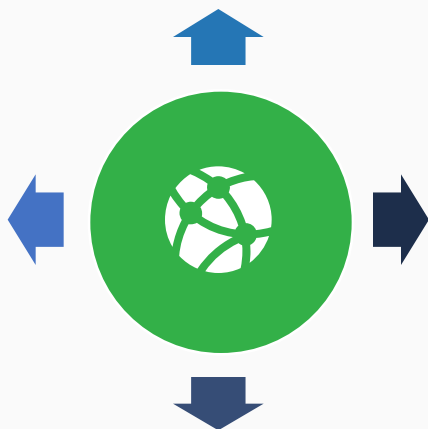
能力



数据



服务



# 盈利模式



## 一般企业用户

SAAS平台，“查价宝”开放平台，基础数据API、数据定制、数据查询（公有云）



## 大企业用户

私有（或混合）云模式，数据+能力模型+指数中台



## 超大企业用户

- 私有模式
- 基准数据+能力模型+指数中台+个性化解决方案

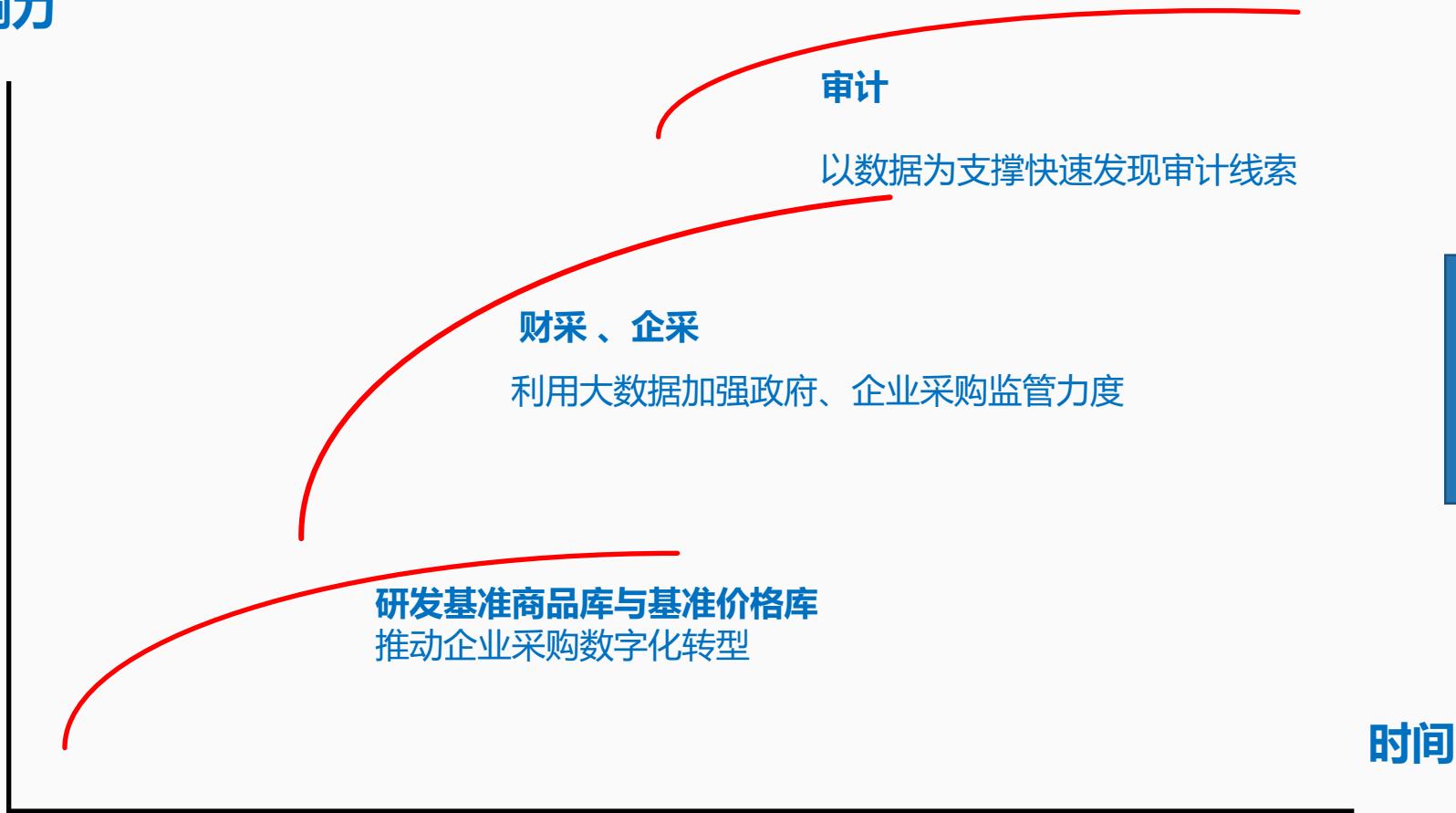


服务模式

一般企业用户 · 大企业用户 · 超大企业用户

# 流量分析——“查价宝”开放平台

影响力



“查价宝”平台  
平均天级9万次  
API数据调用量

现有  
用户  
访问量

1. 商品属性API
2. 条码查询API
3. 价格查询API
4. 审核查询API
5. 价格认证API
6. 历史价格API
7. 专供特供API
8. 热销查询API

# 核心竞争力分析

1. 商务部定义的价格指数



4. 权威发布监测报告与行业报告

2. 财政部授权价格数据采集



5. 广泛的指数影响力，精准的价格指数计算与风控模型

3. 海量商品相关的指数价格基准三大核心数据库



6. “雪球式”增量数据闭环

# 竞争优势

## 品牌竞争，突出特点

- 权威性-----商务部发布、财政部采信
- 科学性-----基于GSI标准体系（国际通用标准）的拉式物价指数模型
- 公允性-----独立第三方
- 合法性-----数据采集授权

# 竞争分析——指数竞品



## 国内价格指数竞品分析

### 中标智能

说明：

1. 依附采购电商平台或集采平台，无数据沉淀。
2. 无指数权威。

# 竞争分析——数据竞品



## 国内采购标讯竞品分析

**千里马：注重采购标讯，无基准价格概念。**

**解放号：集中在软件采购领域，暂无业务重叠。**



# 运营数据

## 数据资产

1. 商品基准、价格基准数据库体量1500万SKU
2. 自主知识产权的数据处理核心系统、数据仓
3. 自主知识产权的匹配、核验、核准分析模型与知识库



## 团队规模

1. 北京公司 20人
2. 成都分公司 30人

## 财务

1. 2020年营收500万人民币，净利200万人民币，主要来自于政府机构数据服务。



# 收入预计【2022】

2019年全国政府采购规模为：**33067亿元**

服务类采购规模为：**9455.6亿元**

2022年收入规模预计：

**30家央企**  
年服务费50W+

大企业用户服务

**20家政府机构**  
年服务费40W

政府机构用户

1500

+

800

=

2300

# 收入预测

2022年应阳光采购监管、绩效审计要求，企业采购三方监测大规模释放，保守预计2022财年【4月至次年3月】营收将达2300万人民币。

2300+



22年

5000W+



23年

1亿+



24年

# 融资规划

计划融资：2000W

用于：数据产品体系【1500W】完善、营销体系【500W】建设，迅速扩大产能，快速占领市场。



# 投入方向

01

## 数核心 基准库建设

1. 形成亿级商品数字身份证基础数据。
2. 集采主要品类数据标准与参数标准流程化。
3. 历史数据入库。

02

## 人员能力体 系建设

1. 人力资源体系建设。
2. 引入平台开发、算法开发、图开发高端人才。
3. 完成目标导向人才培养业务与技术骨干。

03

## 器数据平台

1. 流处理完成验证。
2. 线上处理率80%。
3. 支撑平台用户300家。
4. 完成数据闭环流转。

04

## 研基础数据 与图谱

1. 基础标签体系完成设计
2. 基于商品标签、属性、供应商标签属性、交易历史行为记录，构建基础库，形成线上智能推荐。

# 里程碑

22

## 完成核心 基准库建设

1. 形成SKU1亿+。
2. 集采主要品类数据标准与参数标准。
3. 供应商入库100万家。
4. 平台企业用户1万家

23

## 完成三大库标 签体系建设

1. 基于商品标签、属性、供应商标签属性、交易历史行为记录，构建集中采购智能推荐，形成线上智能采购方案。

23

## 构建行业图谱

1. 自底向上建设行业图谱。
2. 基于稳定的基础数据，扩大标准与数据推广，并维护年亿级左右交易规模。

24

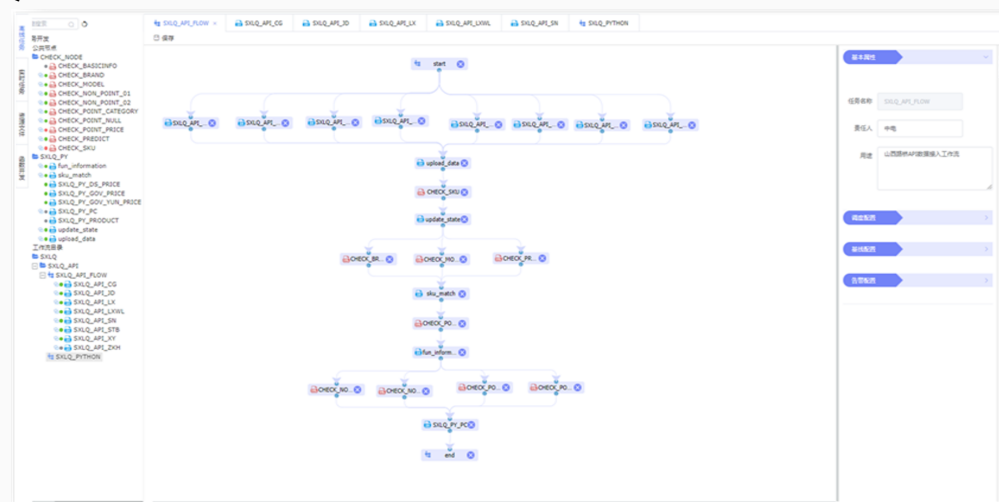
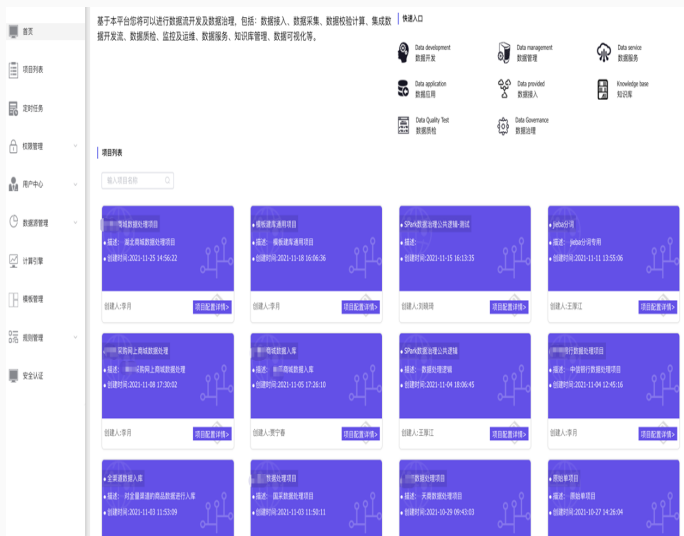
## 实现价格指数 国际化

1. 维护价格指数权威性，在中国智造大背景下，完成价格指数国际化。
2. 以现有价格指数为基础，创建其他国际、国内认可的标准的价格指数。

# 技术保障

## 海量数据处理系统 中台工具 DMP v2.0

## 工作流工具



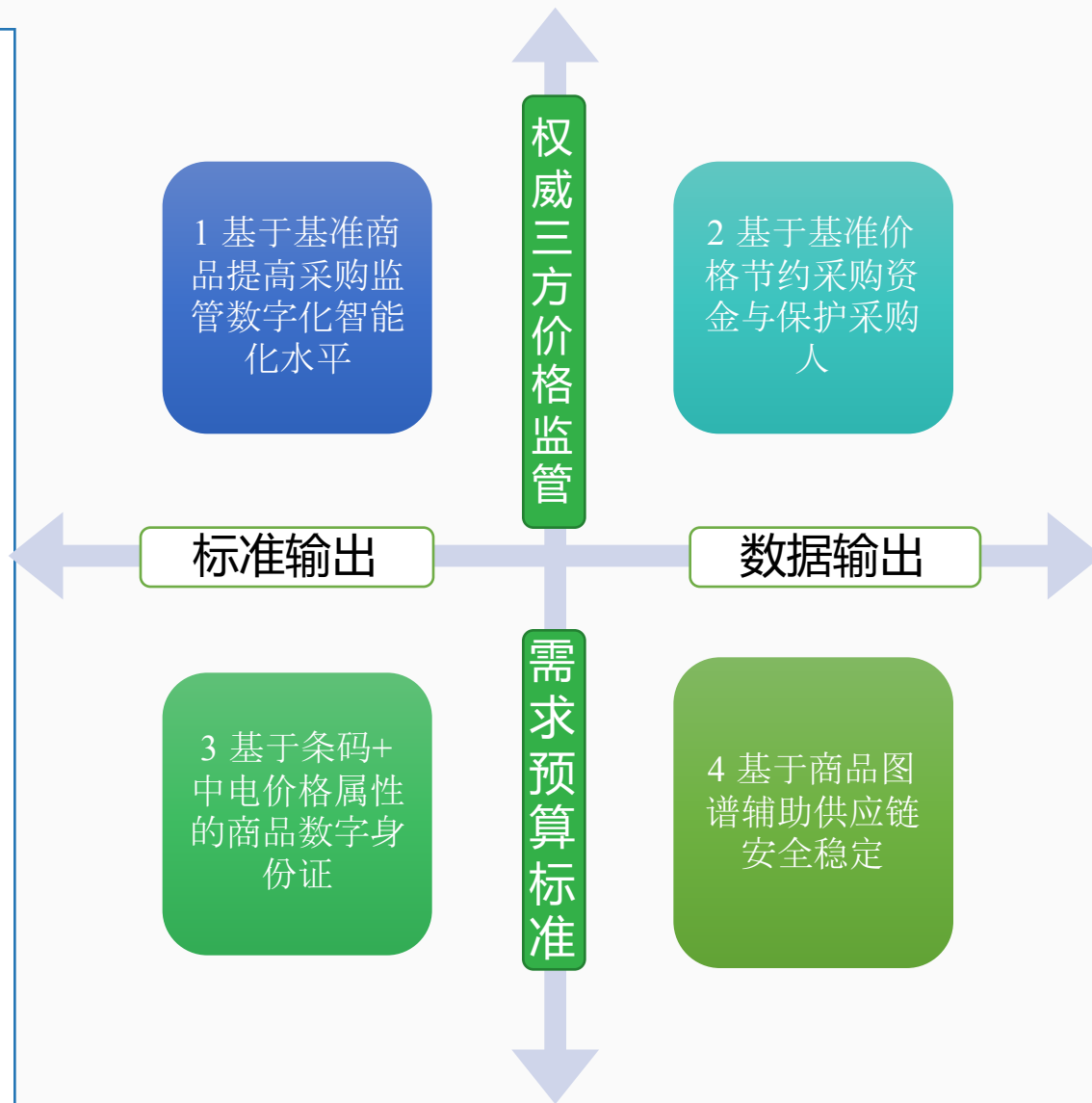
## 数据架构

## 数据仓库



# 公司沉淀

- ① 数据资产。10年来，中电指数在采购价格监测及商品库建设方面累积了丰富经验，拥有亿级商品、价格、交易数据。
- ② 数据权威。受财政部国库司委托中电指数每年对全国集中采购机构进行第三方价格评估，其价格基准广泛应用于采购标准建设、商品精准匹配及价格风控等领域。
- ③ 政府服务。已与中央、中直、军委后勤保障部、国税总局、北京、天津、上海、重庆、浙江、深圳等全国大部分政购监管机构建立合作，实现了采购信息实时对接；
- ④ 企业服务。通过API接口与京东等大部分电商实现采购数据交互；与兵器集团、山西路桥、平安集团、中信银行等企业实现数据共享，建立了集中采购信息库。
- ⑤ 审计服务。2021年开始中电基准商品与价格数据应用于审计领域，数据有效支撑采购预算决算、采购审计。





# 客户积累

他们都在用

国务院办公厅

财政部政府采购管理办公室

中国人民解放军总后勤部

中共中央直属机关采购中心

中央国家机关政府采购中心

国家税务总局集中采购中心

解放军军事科学院

国家电网

北京市政府采购中心

上海市财政局

天津市政府采购中心

重庆市财政局

浙江省财政厅

湖南省财政厅

湖北省财政厅

河南省财政厅

江西省财政厅

内蒙古自治区政府采购中心

深圳市交易集团

成都市公共资源交易服务中心

安徽省公共资源交易集团

合肥公共资源交易中心

湖南长沙市政府采购监督管理局

湖南郴州市财政局

兵器集团

山西路桥集团

中信银行等

JD 京东  
JD.COM

Suning.com  
苏宁易购

COMIX  
齐心办公

COLIPU  
科力普  
晨光文具办公直销平台

OfficeMate®  
办公伙伴

deli 得力

史泰博  
满足更多办公所需

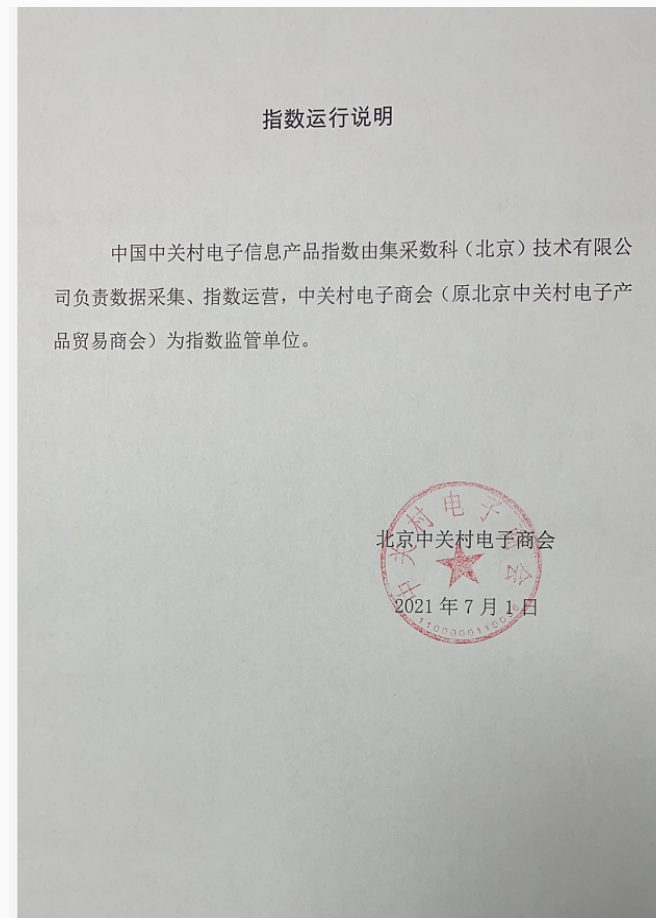
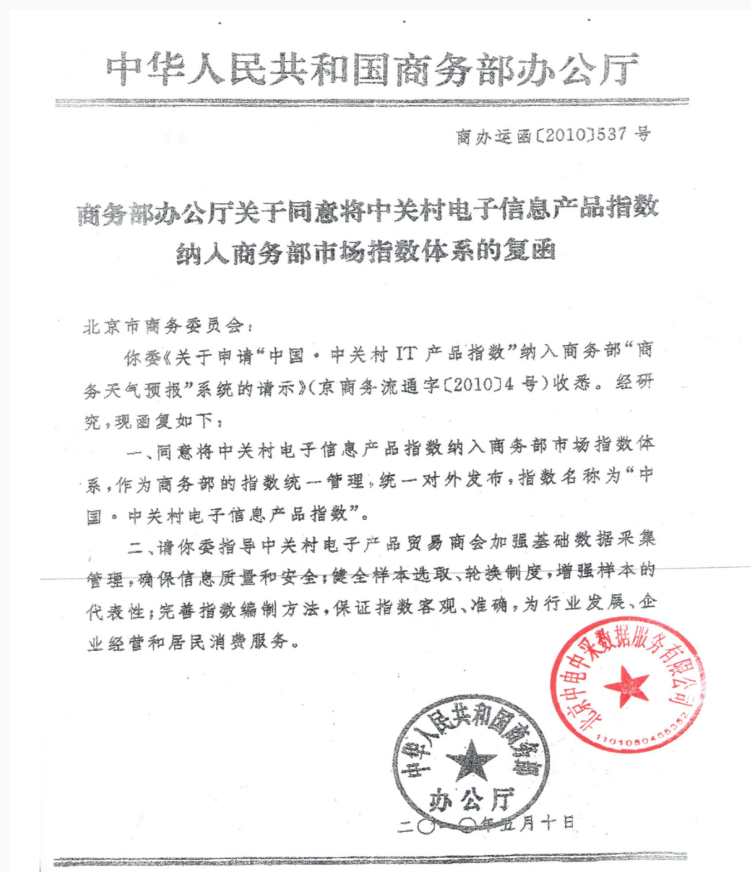
领先未来  
LEADING

# 国家级价格指数

发布单位：商务部

监管单位：中关村电子商会

运营单位：集采数科（北京）技术有限公司



注：所有文件均为无期限授权

# 财政部唯一采信、受权数据采集

## 唯一采信的价格基准

### 财 政 简 报

第18期

财 政 部

2017年3月28日

#### 中电指数报告显示：通用类产品政府采购价格水平总体低于实体市场和电商市场

近期，北京中电中采数据服务有限公司向财政部提交了《中国·中关村电子信息产品指数采购价格年度报告(2016)》(以下简称《报告》)，对台式计算机、便携式计算机、空调等11类产品的市场数据进行了统计分析和评估。《报告》指出，通用类产品的政府采购市场价格水平总体低于实体市场和电商市场，中央单位政府采购价格优势明显，部分地方存在高价采购风险。现将有关情况简报如下：

## 唯一受权的数据采集单位

### 通用类办公产品政府采购价格监测项目 委托协议

甲方：中华人民共和国财政部国库司

乙方：北京中电中采数据服务有限公司

甲方委托乙方承担“通用类办公产品政府采购价格监测项目”工作。双方在平等、自愿、协商一致的基础上，就有关事项达成以下协议：

#### 一、项目工作内容

为落实国务院“放管服”改革精神，利用大数据技术加强对政府采购活动事中事后监管，科学客观地评估政府采购市场与民用实体市场、电商市场的价格差异，甲方委托乙方完成以下工作：

(一) 制定政府采购指数分析指标体系评估标准。科学建立指标体系，客观、真实反映中央及地方通用类货物产品的政府采购价格水平，为政府采购管理提供数据支持。

(二) 收集价格数据。全方位收集政府采购市场与民用实体市场、电商市场通用类货物产品数据，包括“产品名称、产品参数、产品销售价、产品成交价、产品量”等，为开展跨市场价格监测及评估做准备。

(三) 开展价格监测评估。以政府采购产品数据为基准，对中央和地方的主要通用类货物产品政府采购的实际成交价格进行监测，并与同类产品的民用实体市场、电商市场价格进行比较。

THANK YOU

集采  
数科