

Genseek

高纯度蔗糖酯项目



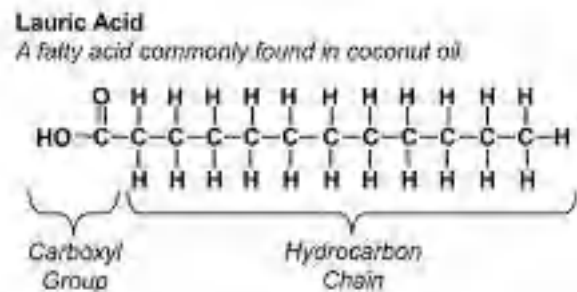
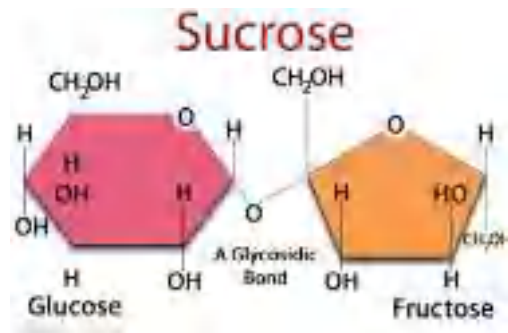
臻治生化科技
Genseek

目录

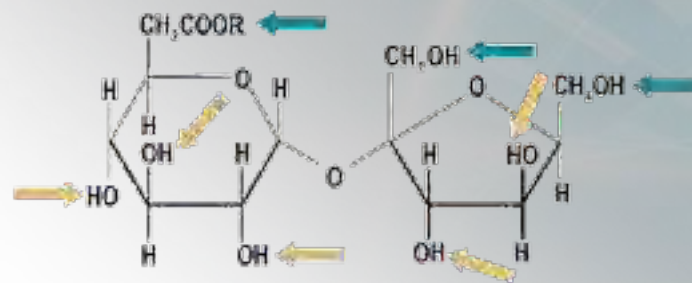
- 一 项目背景
- 二 产品简介
- 三 行业市场
- 四 营销策略
- 五 财务计划
- 六 融资计划



蔗糖酯是什么



Genseek
独家配方



蔗糖酯应用领域 (绿色安全生物可降解)

化妆品中的点金石, 药品中的软黄金, 新时代惜命吃货的福音

增溶剂

增加香料及脂溶性色素的溶解度, 同时保持澄清透明溶液

抗菌剂

抑制细菌、微生物生长, 防止食品腐败, 保持果蔬新鲜, 延长储存期

起泡剂

易于空气渗入形成紧密孔状结构, 形成稳定紧密的起泡, 锁住空气

乳化剂

HLB值范围广, 可稳定油水体系, 降低乳液粒径, 提高产品口感

应用广泛

全球**95%以上**的主流**化妆品**及**护肤品**

养生族热爱的**维生素**、**软膏**、**片剂**、**难溶性药物**等

一年卖出不止**3亿杯**, 能**绕地球不止3圈**的国民心头好**奶茶**



医药



农业



化妆品个人护理



食品



项目背景

食品添加剂

产销量最大的糖酯类产品

日本三菱垄断

HLB范围0-16

100%依赖日美进口

医药品

个人护理

化妆品

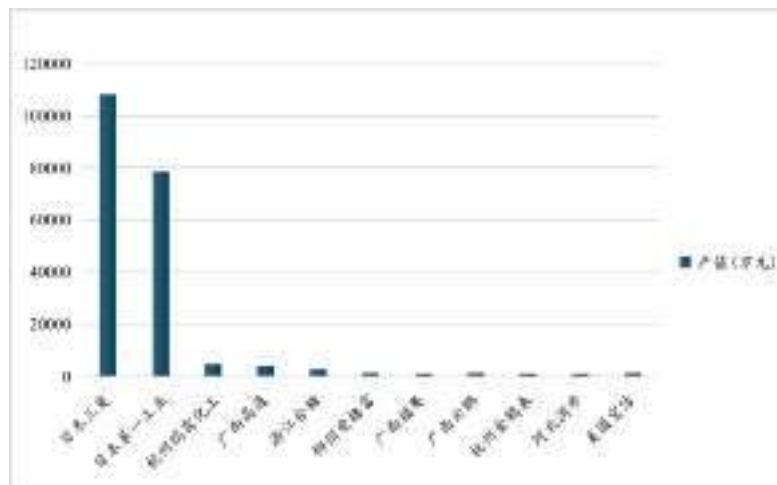
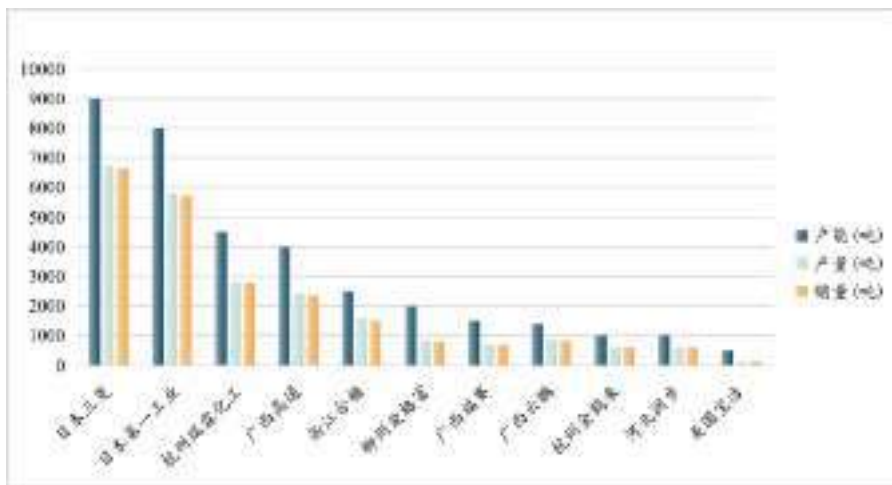
全球市值超过100亿美元

贸易战

年需求1.54万吨

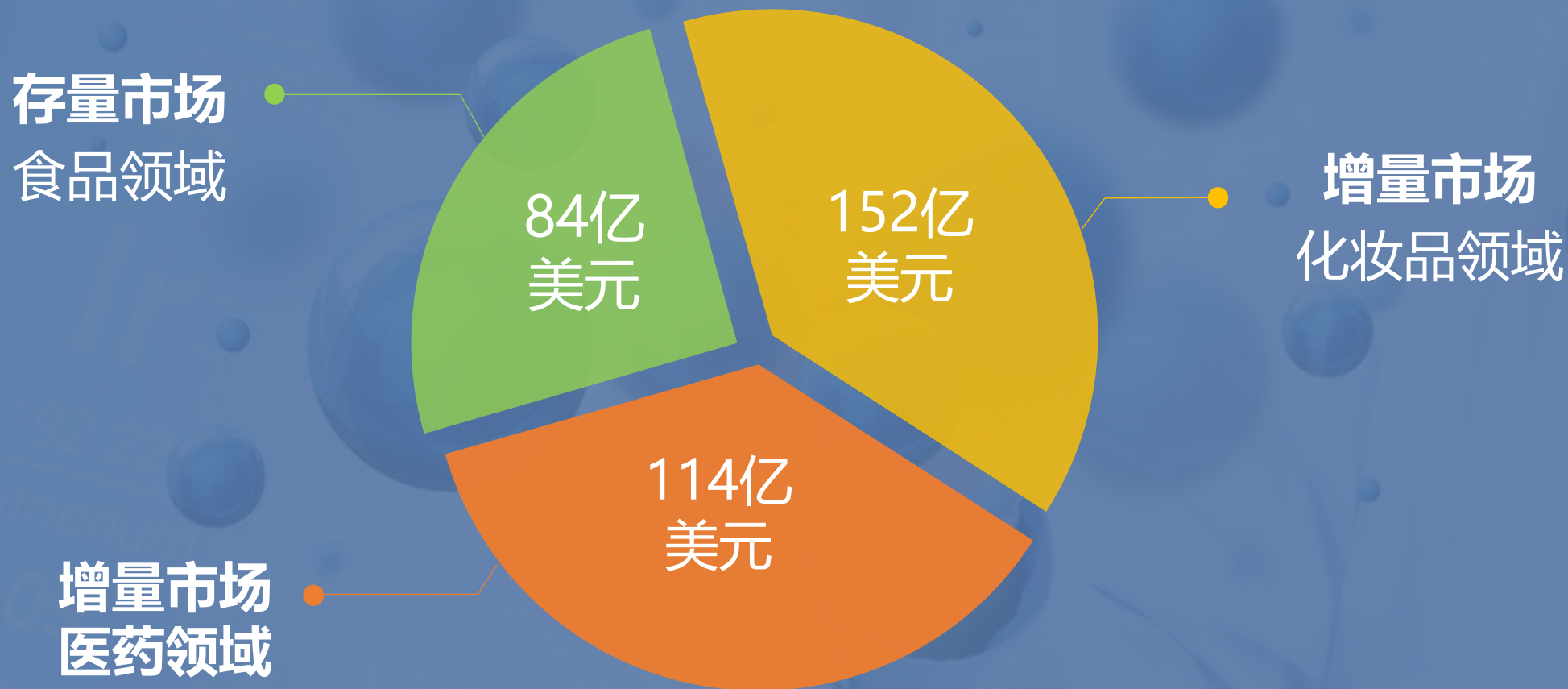
蔗糖酯

生产进口替代品市场风险小



市场规模 (2025年)

瞄准高端市场，替代进口
改变行业格局，提振增量市场



数据来源：2020年全球及中国蔗糖酯产业深度研究报告，北京新思界国际信息咨询有限公司，2020

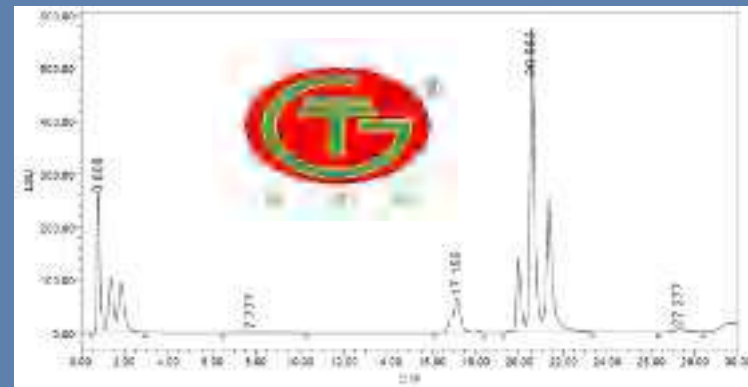
痛点分析

国内普通蔗糖酯

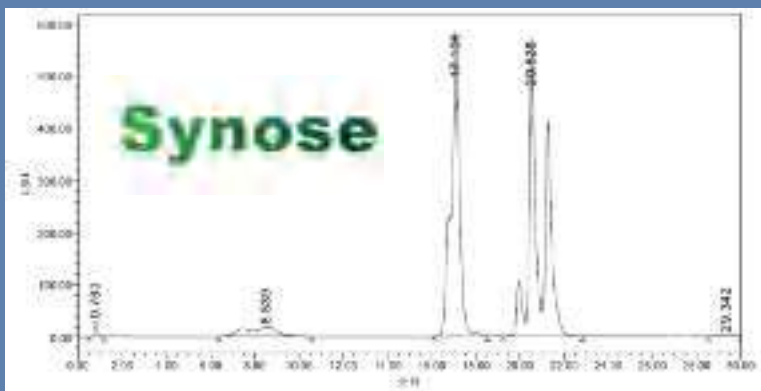
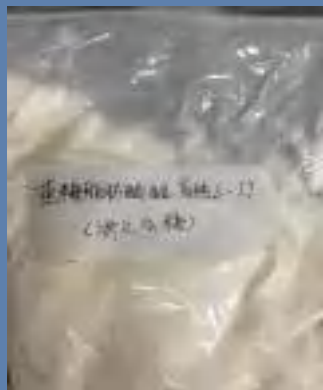
安于现状，无心研发技术；
市场萎缩，民生就业问题严峻

进口高纯度蔗糖酯

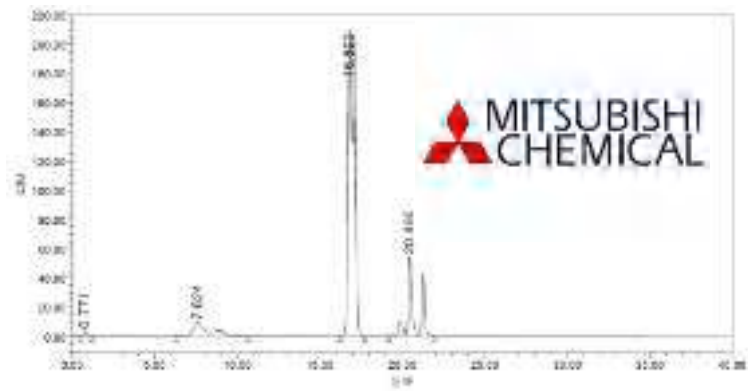
价格极高，买卖随心；
贸易战，断供影响巨大



国内龙头企业1：广西高通平均单酯含量7%，最高20%
(以蔗糖与氢化油反应制备，无技术含量)



国内龙头企业2：浙江合糖单酯含量最高为70%
(无溶剂法制备，产品含有皂，综合乳化效果差)



日本三菱最高单酯含量为75%
(学术科研转化程度高，技术不断创新，
综合性能高)

创新优势：Genseek工艺打破日本三菱垄断

脂肪酸	HLB值						
	3	5	7	9	11	15	16
硬脂酸 (十八碳烷酸)	S-3	S-5	S-7	S-9	S-11	S-15	S-16
棕榈酸 (十六碳烷酸)	P-3	P-5	P-7	P-9	P-11	P-15	P-16
油酸 (十八碳烯酸)			O-7	O-9	O-11	O-15	O-16
芥酸 (二十二碳烯酸)	E-3	E-5	E-7				

- 单酯含量超过市面上所有同类产品，最高可达**91%**
- HLB值覆盖0-16，种类丰富
- **综合乳化效果优于三菱相关产品，成本仅为其50%，价格更亲民**，有利于激发**国内生产活力**

产品指标	日本三菱	Genseek
最高单酯含量(%)	75	91*
煅烧残渣(%)	≤1.5	≤1

* 注：实验室检测超过95%，小试阶段测得91%

对于医药行业：

- ✓ 更催溶，节约成本
- ✓ 更安全，副作用更小
- ✓ 更好发挥药效，疗效更佳

对于化妆品行业：

- ✓ 更温和，防止过敏
- ✓ 更高效，节约成本
- ✓ 乳化效果更好，防搓泥，体验感更佳



率先实现 单酯含量 > 90% 的蔗糖酯的大规模制备



【合成环节】

创新DMF溶剂法制备路径



【纯化环节】

一条生产线，两产物，多种复配

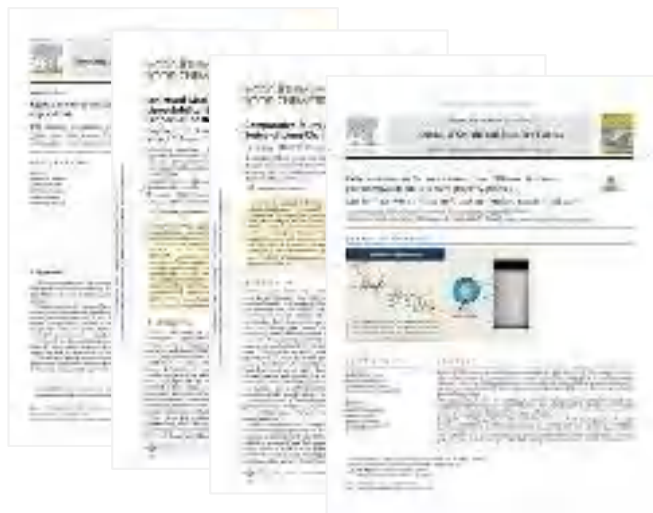


【检测环节】

超高效合相色谱仪和质谱仪联用



核心技术自主可控



SCI高权重学术论文78篇



专利19项（完全自主知识产权）

2018.10

2020.07

【技术攻关】

国内**第一次**突破高纯度蔗糖酯**合成技术瓶颈**

国际**第一个**打破日本三菱垄断性高纯度蔗糖酯的**进口替代品**：*Genseek*

国内**第一个**研发蔗糖酯**快速检测技术**，与中国粮油协会等磋商联合**制定国标**

市场进展-已成立公司



广州臻治生化科技有限公司

- 成立于2020年6月，集产研、应用、销售为一体
- 依托暨南大学先进与应用化学研究院，注册资本1000万

专注于高纯度蔗糖酯生产

- 推崇健康绿色、优质美味，以市场为导向可持续发展
- 拥有高纯度蔗糖酯生产技术，将打破外国垄断现状



产业化进展-预备投入正式生产



已有成品



已完成500公斤级中试

项目发展历程

2018.3

获批广东省科技厅珠江
人才计划经费**1000万**



2020.5

产品进行**小试**
(50kg级)



2020.7

与代理商、经销商**签署**
预售合同、协议



2017.6

蔗糖酯项目**立项**



2019.8

工艺研究取得突破性进
展, 申报**发明专利**



2020.6

产品进行**中试**
(500kg级)



未来

依托蔗糖酯
丰富产品线
力争5年科创板上市



市场落地与资本认可

市场区域	年份额 (吨)	公司	模式
华南	350	广州市义和化工有限公司(100) 广州荣满生化科技有限公司(80) 广州汇锐科技有限公司(50) 广州人峰实业有限公司(70) 广州润皓生化科技有限公司(50)	预售
华中	300	武汉晟启科技有限公司	代理商

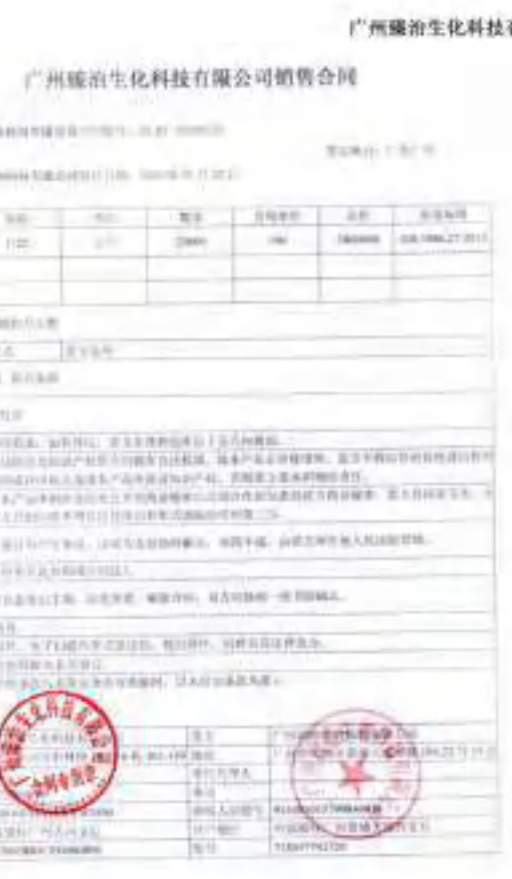
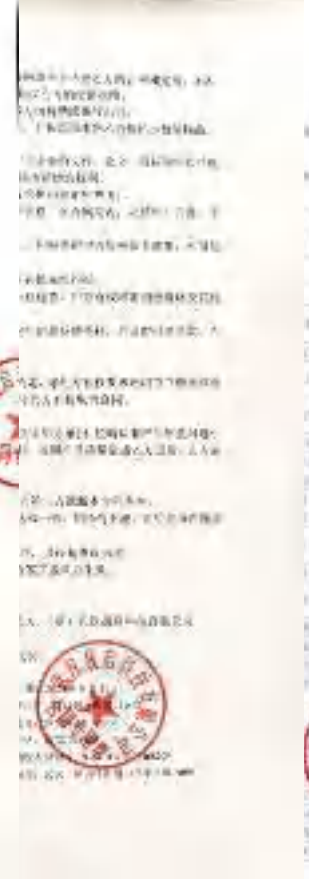
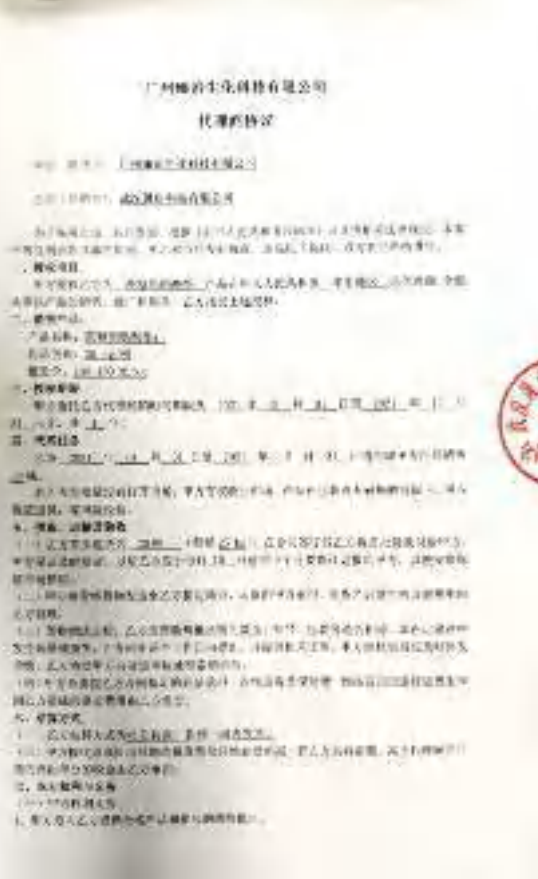


湖北半天制药有限公司

与Genseek就蔗糖酯产品的
产业化达成合作意向

校友资源：湖北半天制药有限公司，年产值10亿

市场落地与资本认可

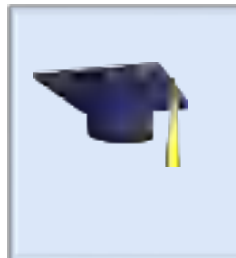


目前已与多家公司签订产品销售意向合同

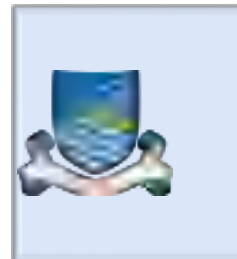
院士股东



2004年当选澳大利亚**科学院院士**，澳大利亚国立大学**终身正教授**，澳大利亚**官佐勋章**获得者



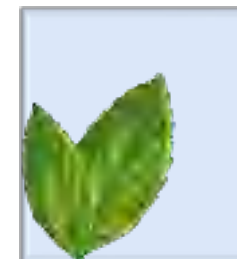
英国和澳大利亚**皇家化学会会士**，澳大利亚皇家化学会H.G. Smith勋章



与杜邦、葛兰素史克、巴斯夫、Biota等**国际化学巨头**合作广泛



2018年全职引进暨南大学，任先进与应用化学合成研究院(先进院)院长



长期致力于有机合成研究，获得研究经费人民币**1.5亿元**，多项成果成功产业化



已发表愈**380篇高水平论文**，获批**13项专利**



创始股东兼首席技术顾问
Martin G. Banwell院士

**中国蔗糖酯生产与澳大利亚保健品产业形成上下游，
实现产业合作价值最大化**



“研发+管理+商业化”的综合性团队



CEO

蓝平

暨南大学先进合成与应用化学研究院
副院长

澳大利亚国立大学**博士**

- 完成高纯度蔗糖酯关键技术攻关
- 建立设备生产线与质量管理体系
- 发表SCI论文56篇，主持多项国家级项目
- 荣获2019年广东省科技进步二等奖



COO

孙强

利用已有企业与市场资源，为公司拓展商务

- 负责项目产业化
- 协调完成小试、中试、及放大
- 成功与多家企业达成合作意向



CTO

滕英来

荷兰瓦赫宁根大学
博士

中国粮油协会和食品科学技术学会奖项获得者

已发表研发领域**SCI论文16篇**

- 完成设备调试改进



CAO

马亚茹

暨南大学先进院
Banwell**院士助理**

暨南大学食品科学与工程系硕士

- 整理项目材料发表论文
- 为项目选择优质合作方



技术顾问专家智囊团

以Martin G. Banwell院士

为首席技术顾问，带领国际知名学者为团队研发出谋划策

Philip Wai Hong Chan教授

澳大利亚莫纳什大学终身教授
莫纳什-华威联合主席教授
澳大利亚**顶级有机化学家**

Robert John Capon教授

澳洲昆士兰大学
澳大利亚化学学会会士
美国化学会以及美国生药学会成员

Samir Z. Zard教授

法国巴黎综合理工大学
Barton-Zard吡咯合成反应命名人
诺贝尔奖提名、葡萄牙科学院外籍成员

Timothy James Donohoe教授

英国**牛津大学**
曾任有机化学系主任
英国皇家化学学会会士

Albrecht Berkessel教授

德国海德堡大学
哥廷根科学院化学奖
德国化学会Horst-Pracejus奖等



目标客户及用途



食品

大型厂商
高端烘焙坊
DIY家庭烹饪



医药

国内制药厂商
国外制药厂商

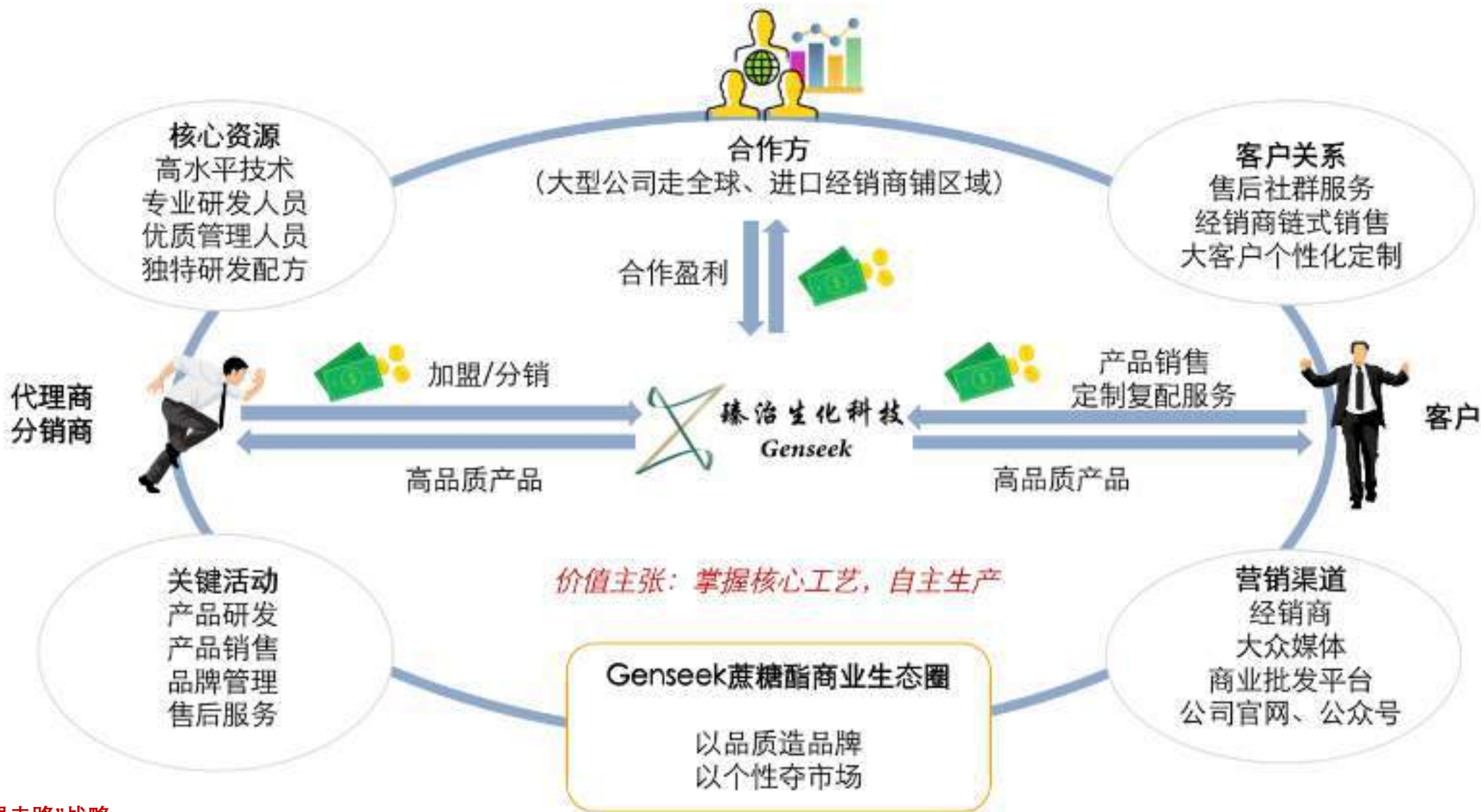


日化

生活必需品厂商
奢侈品厂商
DIY手工坊



商业模式 —— 打造蔗糖酯行业的中国知名品牌



“两条腿走路”战略：

1. 和政府合作，自建生产线
2. 找代工企业进行生产，走轻资产路径



国际营销策略 —— 打破壁垒，而后成为巨头

市场选择

先解决国内供需矛盾，后优先拓展东南亚国家

进入方式

国内外代理

销售代表

产品适应

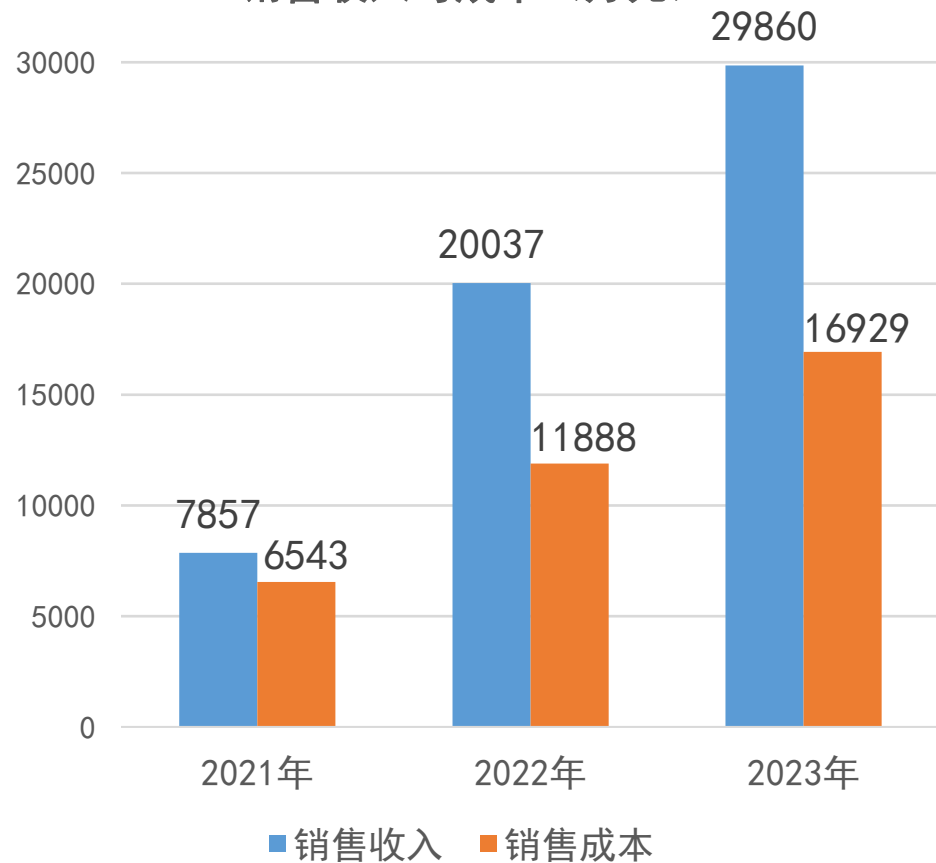
标准化包装
25kg/桶

定制化产品
基于合作国家生产特点



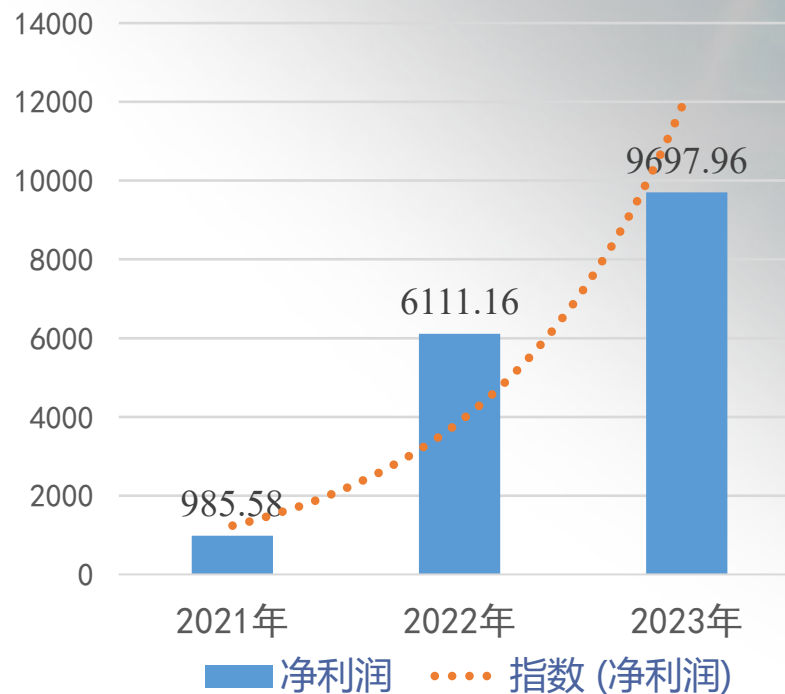
财务预测

销售收入与成本（万元）



30%高于市面竞争者!

净利润（万元）



利润率表

年份	2021	2022	2023
销售毛利率	61.57%	65.73%	66.56%
销售净利率	12.54%	30.50%	32.48%

融资需求

前期资金需求
4000万

融资2000万
出让10%股份

期限	资金总量 (万元)	使用项目	资金用量 (万元)
2020-2022	2000	设备采购费用	1000
		公司管理费用	150
		销售推广费用	650
		流动资金和其他费用	200

各国深陷疫情之际

快准狠一步到位夺过蔗糖酯行业话语权

助力中国制造走向 “中国智造”

注：另外2000万通过政府产业政策及人才政策资助、免息贷款、自筹等方式筹集。创始团持股80%，预留股权池20%。



Genseek

创建中国蔗糖酯**龙头**生产企业
成为全球蔗糖酯行业的**破壁者**