

公司商业计划书

项目名称： 智能高效节能电机系统

项目单位： 江苏嘉瑞丰机电设备有限公司

联系人： 朱庭楼

联系电话： 18652338518

联系地址： 江苏省淮安市金湖县工业园路 99 号

2021 年 8 月 6 日

目 录

概要
第一部分 企业基本情况
第二部分 企业组织架构及职能部门说明
第三部分 市场分析
第四部分 产品及服务
第五部分 风险及控制
第六部分 效益分析
第七部分 未来规划
第八部分 附件	

公 司 概 要

公司一贯秉持本立足企业，以人为本、尊重人才、共谋发展、共创品牌、共赢共享的经营理念。

企业文化

经营理念：与时俱进，追求卓越，以文化为载体，市场为主导向，实现企业自主品牌化经营，与员工共创、共赢、共享。

管理理念：尊重人才，注重沟通，决策科学，流程高效，执行有力。

服务理念：真情所致，真心所为，永葆热诚，做“真美善”的使者。

一、企业基本情况

公司概况

江苏嘉瑞丰机电设备公司，目前公司注册资本为 3000 万元整，法人代表李万业，注册号 91320831MA1Q1QDCXJ ，注册地址：江苏省淮安市金湖县工园路 99 号。

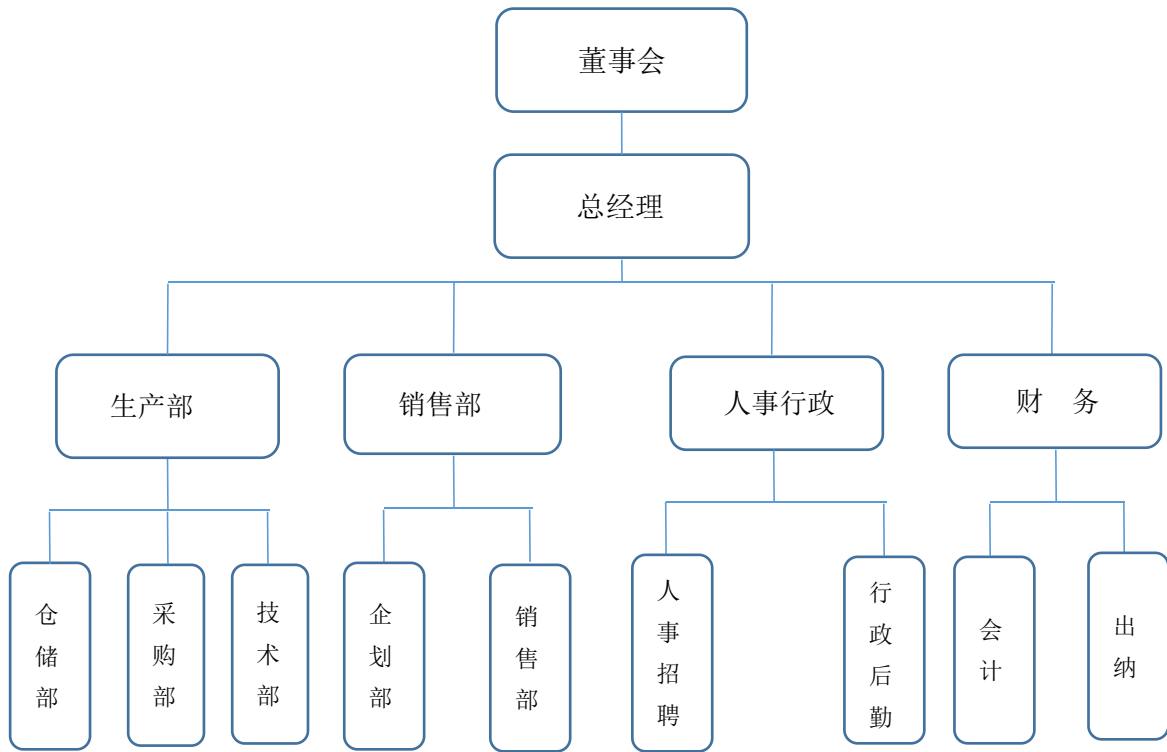
经营范围:电机.五金配件.电子元件制造.销售；机械配件加工.销售；电子电力设备.高低压电柜.电机启动控制系统设备.节能补偿设备.高低压变频器.工业自动化控制系统生产.销售.维修及技术服务；仪器仪表.机电设备.电缆电线.钢材销售。（经营范围不含国家限制类.淘汰类项目）；卫生用品和一次性使用医疗用品生产；通过设备制造（不含特种设备制造）；卫生用品批发；日用口罩（非医用）生产；技术服务.技术开发.技术咨询.技术交流.技术转让.技术推广；专业保洁.清洗.消毒服务；通过设备修理（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）

许可项目：消防设施工程；各类工程建设活动；建设工程设计（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以审批结果为准）

一般项目：信息系统集成服务（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）

二、企业组织架构及职责说明

组织架构示意图：



职能部门说明：

董事会

- 1、领导企业的经营活动，领导员工共同实现预算和利润指标
- 2、保证企业能提供符合标准的服务及相应产品
- 3、向董事会提出经营预算和费用预算

总经理

- 1、主持公司的生产经营管理工作，组织实施董事会决议
- 2、组织实施公司年度经营计划和投资方案
- 3、拟订公司内部管理机构设置方案
- 4、制定公司的具体规章

5、拟订公司的基本管理制度

财务

会计

1、财务处理、税务、工商事务处理、应付款、信用调查、信用判断、控制、财务报表。

2、处理公司员工的社保医保事项及协助行政部发放员工工资。

出纳

1、收款、付款、报销

2、监督预算、监督线路评估、合同经济条款审查、折旧、报损、报失，检查合同执行情况，监督资金计划的执行；

人事行政

人事招聘

1、人员招聘：安排面试、背景调查、考核、上岗、离职等手续。

2、整理、建立、管理公司档案、人事档案。

3、公司内部各项管理政策、制度的编制、下发，并跟踪与修正；

行政后勤

1、材料、设备、物品的收、发、存，公司所有固定资产的定期盘存，管理物品帐，项目剩余材料，申请大宗项目订货；

2、公司所需物品采购；签订大宗项目订货合同等；

销售部

企划

策划

1、参与公司营销目标战略研究，企业品牌的发展定位、目标规划和实施，承担企业中长远的形象规划和实施。

2、负责组织设计公司的工作流程与管理模式；

企宣

1、与营销部门共同确定企业的营销战略。编制企业广告战略，编制广告营销策划方案。

2、与广告公司协作,开展企业新产品推广、市场开拓、广告创意制作、广告发布、产品促销等市场营销策划活动。配合营销部门开展营销策划、推广工作。

3、组织产品包装设计工作。

销售

1、发展客户

2、销售产品

3、回收货款

4、客户管理

市场

1、销售促进

2、市场预测

3、产品开发创意

4、市场调查

客户服务

1、客户咨询

2、客户回访

生产部

仓储

- 1、物资检验
- 2、物资出入库管理
- 3、物资储存保管
- 4、物资定期盘点
- 5、库存控制
- 6、物资装卸、搬运及物流配送管理

采购

- 1、材料市场调查分析
- 2、物资采购计划
- 3、供方管理及供方样品审核
- 4、采购价格管理

技术

- 1、负责公司的产品设计及开发
- 2、负责公司技术标准制定
- 3、操作管理
- 4、工艺管理
- 5、组织生产过程异常问题的解决方案

三、市场分析

产业现状：

我国工业行业中目前在用的许多电机能效都不达标，已经在工信部淘汰目录中，在双碳目标下，企业自身对设备的节能越来越重视，各工业企业为了自身生存可持续发展，也必将选择有更高节能空间的设备，电机更是重中之重

前景预测

中国需要淘汰落后的，能效不达标的电机有数十万亿，各企业也需要找到更好的节能电机系统，江苏嘉瑞丰机电设备有限公司生产的智能高效节能电机系统目前在技术上处于比较领先的地位，市场需求量极高，但作为新产品也需要大力在市场上进行推广。

四、产品及服务

产品

- 1、智能高效节能电机系统
- 2、智能高效外转子电机系统
- 3、智能高效液压伺服系统

五、风险及控制

市场风险

客户对产品认可与接受需要一个过程，打开市场也需要长时间的努力。另外，随着潜在进入者与行业内现有竞争对手的增加，各竞争对手的产品技术管理，品牌经营方式的不同导致市面上的产品品质岑

差不齐，影响各工业企业对同类产品的购买满意度。

对策：提高生产技术水平，提高综合服务竞争力，增强品牌知名度，实施品牌战略，以优质的产品打开市场。

财务风险

公司创立之初，财务风险主要体现为资金短缺的风险，即资金不能满足公司快速发展的需求。公司前期投入主要来自场地租金、项目期间内资金周转、设施和设备的购买费用等。

对策：加强对公司资金运行情况的监控力度，最大限度地调高资金使用率；实施财务制度和预算制度；聘请高素质人才进行有效的管理。

六、效益分析

经济效益：

从目前市场来看，智能高效节能电机系统有着极大的市场空间，作为一个技术领先的产品，也保持着较高的利润水准。

社会效益：

作为一个节能产品，不仅可以为企业直接节省使用成本，还可以为减低碳排放做出巨大的贡献。

七、未来规划

坚持以市场为导向

智能高效节能电机系统必须满足各工业企业安全生产的需要，又要做到有较高的节能效果。

坚持依靠科技进步

要加快开发高压系列的智能高效节能电机系统,更好的为各工业企业服务,并对国家的双碳目标贡献总计的力量。

坚持运用市场经济手段

正确处理政府行政引导和发挥市场经济规律作用的关系,要根据市场供求关系,通过调整产业政策和发布消息等手段,适时进行客观调整。