

eYenurse[®] | 眼护士

商业计划书 V1.3

投资亮点

首个 基于数据采集分析的护眼解决方案

政府对外推荐

中韩创业者交流 (1/10)

中美创业者交流 (1/2)

共青团 百强项目

20项 专利及技术认证

ECAP

国家眼科诊断与治疗工程技术
研究中心认证产品

有别于传统护眼产品的**独特**商业模式

荣誉与资质



媒体报道

eYenurse创始人受邀赴韩参加首届全球创业大会

1天前·此次大会以“人、亚和联盟”为主题,凭借自主创新的eYenurse®智能护眼仪突出的核心技术及优秀的解决方案,在全球数十万项目中脱颖而出,创始人谭...
[www.fewan.com/2017/11/...](http://www.fewan.com/2017/11/) - 百度快照

App监测+智能硬件护眼,eYenurse给出眼健康全套解决方案



近日,eYenurse智能护眼笔E1s在京东众筹上完成了筹款,它能帮助用户消除视觉疲劳,eYenurse已获得天使轮融资,创始人谭国凯曾就职于信威集团、搜狐、中国中期...
baijiahao.baidu.com/s?... - 百度快照

入选中美交流项目,eYenurse受邀将参加2017年硅谷高创会... 网易新闻



2017年7月14日·在提高用户护眼意识的同时,eYenurse APP中还为用户提供了系列的趣味护眼训练课程,护眼积分奖励、附近的人相互提醒护眼及在线眼科咨询服务,目前已与...
news.163.com/17/0714/1... - 百度快照

除了近视防控,eYenurse智能护眼笔更着眼于眼健康管理 行业专题...

2017年3月22日·与汉伊养眼、小心眼、护眼大师、护眼宝、眼蜜、云夹等专注于视力健康的项目相比,eYenurse智能护眼笔着眼于更为广泛的眼健康管理, 创始人兼CEO谭国凯...
www.robot-china.com/zh... - 百度快照

【图片】eYenurse到底是什么?上线近一个月竟获得近10万... 百度贴吧



eYenurse到底,eYenurse是一个专注于智能硬件创新的团队,整个团队是清一色的黑框眼镜理工男,他们能够通过数据量化捕捉到实时...
teba.baidu.com/p/4909... - 百度快照

软硬件结合缓解眼疲劳,eYenurse如何打通眼健康市场的上下游_36氪

2016年12月8日·今年10月eYenurse获得了400万元天使轮融资。... eYenurse创始人谭国凯认为,尽管目前市场中也有如护眼宝、眼萌等护眼类APP为用户提供健康资讯与屏幕护...
36kr.com/p/50586...html - 百度快照

团队介绍



创始人：谭国凯

31岁，2011年毕业于湖南工业大学包装设计专业；2010-2013年任信威集团产品规划部经理；2013年-2014年在搜狐任产品经理；2014年-2016年任中国中期集团产品总监；2015年创立果子科技；2016年创立eYenurse|眼护士。8年的产品设计及运营工作经验，产品案例中有2个用户量过亿。



技术总监：李斌

31岁，2010年毕业于南昌大学计算机与科学技术专业；2009年-2011年，进入北京中字万通担任研发工程师；2011年-2013年担任研发组长；2014年-2016年任研发总监；2015年加入果子科技负责“中国创客大学”平台研发工作；2016年加入eYenurse|眼护士团队，负责产品研发工作。9年的数据工程项目积累了大量的数据采集及分析能力与经验，多次获得公安系统表彰。



市场总监：陈青

43岁 1996年毕业于西安交通大学自动控制专业；

1999年-2002年任职于联想渠道经理；2005年-2008年任职于汉王科技第二渠道总监；2012年-2015年任职于清华同方北京大区商用&消费渠道总监，期间兼任总部天猫渠道总监；2016年加入eYenurse|眼护士团队，负责市场开发渠道建设及运营工作。10年渠道市场经验，负责项目中多个产品过2亿销售额。



医学顾问：华德眼科

北京华德眼科医院是由北京市卫生局于2003年批准注册成立的北京市大型眼科专科医院，是市劳动和社会保障局批准的医疗保险定点医院。负责向eYenurse|眼护士提供眼科科学技术、专家团队、病例样本，数据标记及验证等支持。

项目概况

首个基于数据采集分析的 护眼解决方案



眼健康监测



智能提醒



眼健康管理



振动热敷微电疗



产品设计理念



APP

用眼行为数据采集+提醒

包括手机使用时长、时间分布、感光、频率、年龄、性别、习惯等数据



智能护眼仪

眼部健康数据采集+按摩

包括护眼时间、眼部肌肉紧张指数、眼睛干涩指数、眼睛疲劳指数等

建立眼健康指数标准！

根据视疲劳、近视、黑眼圈等症状建立模型进行双向学习，形成海量样本，再向用户提供监测、预防及个性化护眼方案。

核心业务

数据护眼终端产品

eYenurse E1s 视疲劳、近视防控

eYenurse E2 黑眼圈、眼袋、眼皱纹

护眼消耗品 眼贴、眼罩、眼霜等



在线服务

监测
提醒

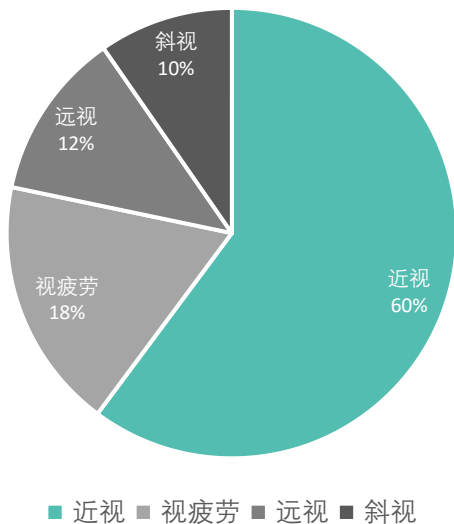
在线
诊断

智能
测试

训练
课程

眼保健市场分析

手机“屏读”时代，中国近5亿的视觉健康患者，80%可在前期预防。



眼保健市场需求占比



人均年消费约500元，预估用户规模将在1亿以上。

眼保健行业存在的问题

没有强势品牌

没有标杆服务



没有效果直接的产品

护眼意识不够
用户买单难

我们的商业模式



硬件销售
精准获客

护眼返利
高频激活

数据采集



实时监测提醒
健康管理

数据+远程服务



内容服务

体验服务

A vertical list of icons representing different services: a pair of glasses for '视光中心' (Optical Center), a cross in a circle for '眼科医院' (Eye Hospital), an eye with a microscope for '眼部医美' (Eye Medical Beauty), and a shopping cart with 'eYe' for '周边产品销售' (Peripheral Product Sales). The entire list is enclosed in a light blue rectangular border.

视光中心

眼科医院

眼部医美

周边产品销售

目前的市场格局及目标份额

眼保健硬件类产品市场情况分析

品牌名称	 珍视明 专业护眼 源于1968	 好视力 Good Eye-sight	 breō 倍轻松	 NUQTAI 诺泰	 panga 攀高	 mushu	其他...	 eYenurse 眼护士
产品	眼贴、滴眼液	眼贴	按摩眼罩	按摩眼罩	按摩眼罩	美眼仪	眼贴、美眼仪、蒸汽眼罩、按摩眼罩	智能护眼仪
2017年营业 (合计25.7亿)	约10亿	约5亿	约3.17亿	约1亿	约0.8亿	约0.8亿	约5亿	低于1000万
市场份额	38%	19%	12%	4%	4%	4%	19%	目标份额：10%

护眼眼类APP市场情况分析

APP名称	护眼宝 	目邻 	护眼大师 	艾索 	云夹 	眼护士 
业务模式	手机防蓝光工具	社区、分诊	社区	近视测距提醒工具	近视测距提醒工具	软硬件结合的眼部护理与数据管理平台
注册用户量	3000万	760万	190万	1.4万	4.19万	182万
商业模式	广告	导诊	暂无	产品销售	产品销售	产品销售+内容付费
综合分析	用户人群主要为学生，商业变现困难，目前以广告服务为主。	用户人群为眼健康患者，在线问诊有较好的变现能力，但属于低频。	用户定位不精准，社群模式在眼健康领域的模式基本不成立。	用户精准定位在近视人群，但作为提醒类的硬件产品不能快速直接解决用户痛点问题	用户精准定位在近视人群，但作为提醒类的硬件产品不能快速直接解决用户痛点问题	用户精准定位于眼保健人群，集中在学生、上班族，致力于挖掘用户需求痛点，APP作为提醒工具高频激活用户，护眼仪通过按摩直接解决问题的同时还能获得用户所需要的健康数据，用户粘性较强。基于个人数据的个性化服务用户容易接受。

产品核心优势

3秒钟监测数据

智能护眼仪在触碰眼睛时通过广播蓝牙与APP自动连接，开始采集传输数据

24小时监测提醒

根据用户的用眼护眼行为及当前测算的健康指数，
向用户发出护眼语音提示

传感器+算法

3分钟快速感知效果

8000次 / 分高脉冲振幅，
快速活跃眼周细胞；体感40度离子热敷

20项数据采集 8项指数分析

结合电信号、用户性别、年龄、用眼频率、手机使用习惯、终端感光等数据综合分析计算出视疲劳、眼干涩、眼部肌肉紧张等指数



我们的竞争优势

eYenurse | 眼护士APP VS 其他护眼APP

对比项 \ 品牌	eYenurse 眼护士APP	其他护眼APP
活跃用户	日活3万	日活低于1万
眼健康数据分析报告	有	无
智能提醒业务	有	无
软硬件结合护眼	有	无

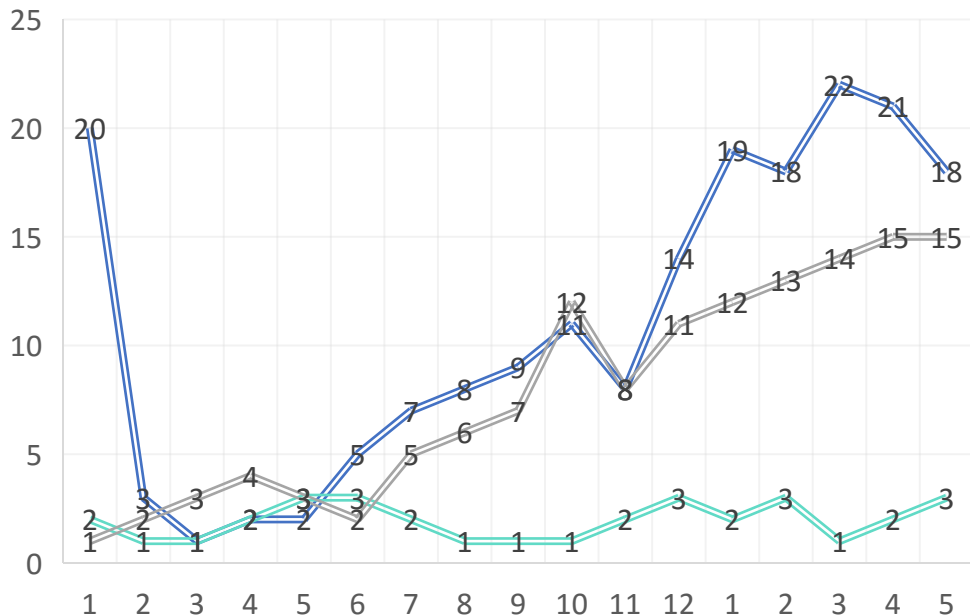
eYenurse | 眼护士智能护眼仪 VS 其他眼保健硬件产品

对比项 \ 品牌	eYenurse 眼护士智能护眼仪	其他护眼产品
产品核心竞争力	传感器+算法	有按摩护理能力
品牌知名度	无	有一定知名度
市场策略	通过向代理商提供服务快速获客(2B)+市场营销 (2C)	大面积广告营销实现销售转化(2C)
用户粘性	随身携带, 护眼返利, APP随身提醒, 高频唤醒	不便携, 很难高频使用

运营现状（APP用户情况）

2016年6月至今APP用户发展情况

— 净增用户 — 活跃用户 — 平均停留 (min)



App Store眼部关键词排行**第一名**

App Store（全球）

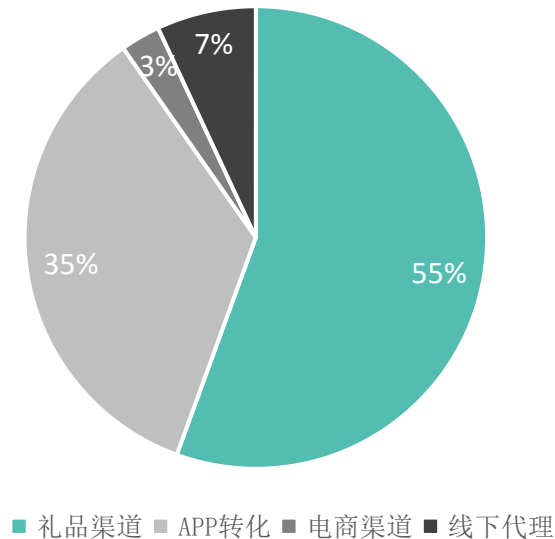
健康健美排行**62名** PAD排行**第9名**

#	健康健美榜 (免费)
iPhone 实时排名	93 16秒前更新
iPad 实时排名	9 1分钟前更新

保护眼睛	1	护眼模式	2
缓解劳	1	美容健康	2
护眼屏幕	1	美容健康	2
护眼助手	1	疲劳	2
蓝光护眼	1	屏幕亮度	2
轻松护眼	1	眼部	2
眼睛	1	眼护士	2
眼睛保护	1	眼护士眼保健操	2
眼睛护士	1	眼球	2
夜间护眼	1	眼霜	2
云朵护眼	1	眼训练	2
eyenurse	1	夜间屏幕	2
eyenurse保护眼睛 血液眼健康	1	智能护眼镜	2
eyenurse眼护士	1	智能眼睛	2
保护视力	2		
干涩	2		
护眼	2		
护眼精英	2		

运营现状（硬件销售渠道情况）

硬件销售及渠道分布



线上



代理



直营



直营

经销商



机场、智能产品、连锁书店、药店铺货代销

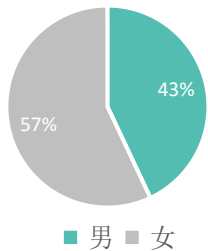
礼品集采



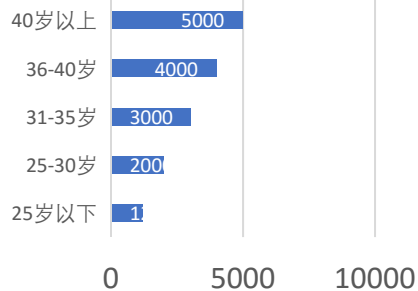
银行、保险、车企大客户采购

运营现状（硬件用户画像）

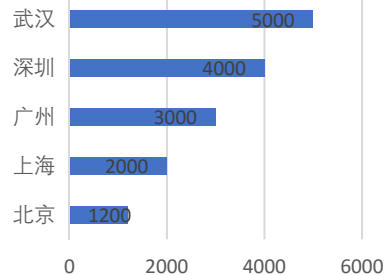
性别分布



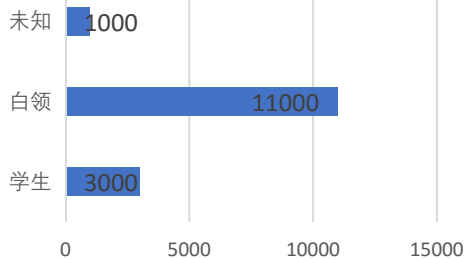
年龄分布



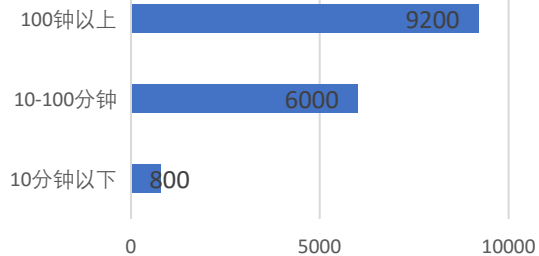
地区分布



职业分布



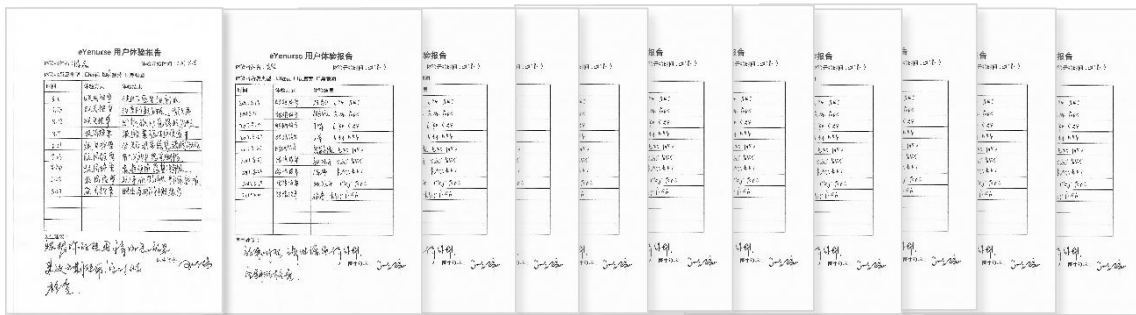
使用频次



智能护眼仪用户及机构评价



#眼科医院用户评价及医生建议#



#app内部用户评价#



#京东购买用户评价#



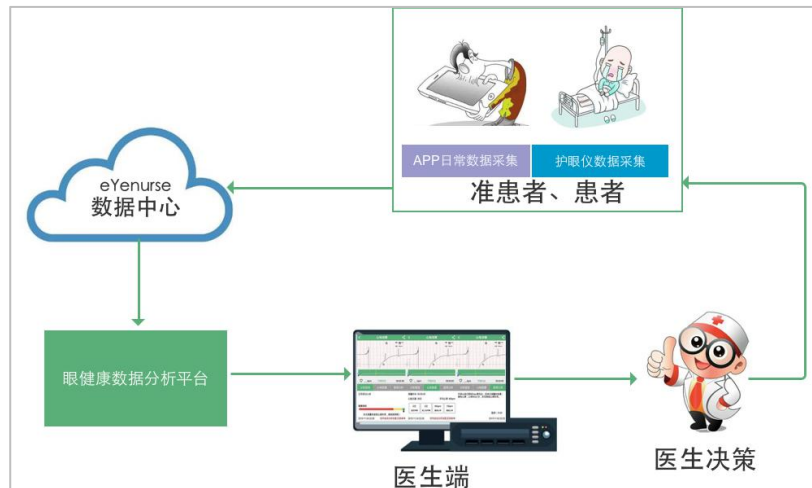
#京东购买用户评价#



| 服务应用落地合作模式

|应用模式1 眼科专科医院

合作案例：爱尔眼科 / 北京华德医院 / 北京熙仁医院 /



合作一周成果

300+

累计在线问诊服务用户

20+

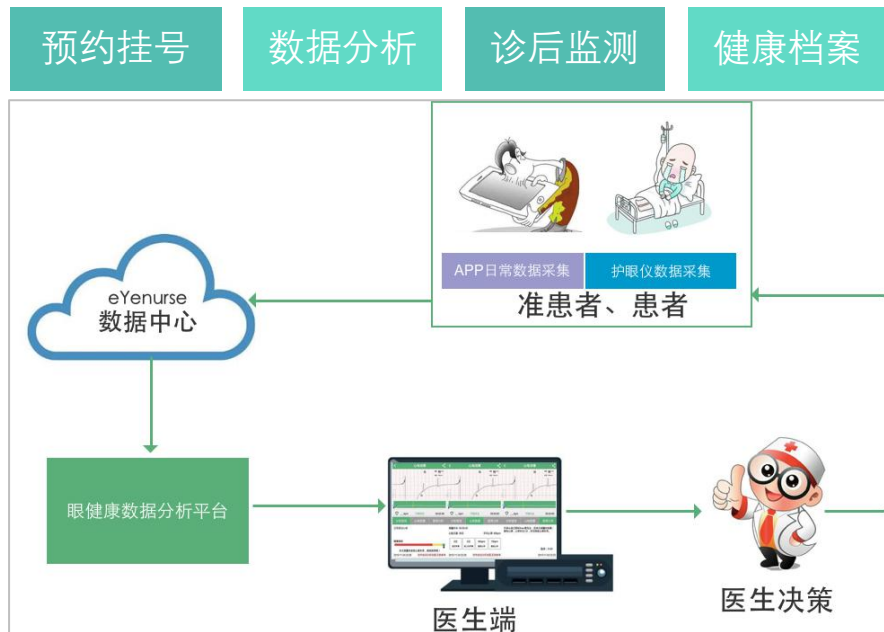
累计预约挂号用户

13人

成功向医院导流

|应用模式2 综合医院眼科

合作案例：东华软件（健康乐）



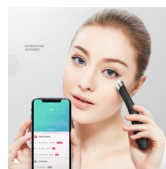
eYenurse眼健康算法（SDK）
植入健康乐APP

| 应用模式3 企业眼健康管理

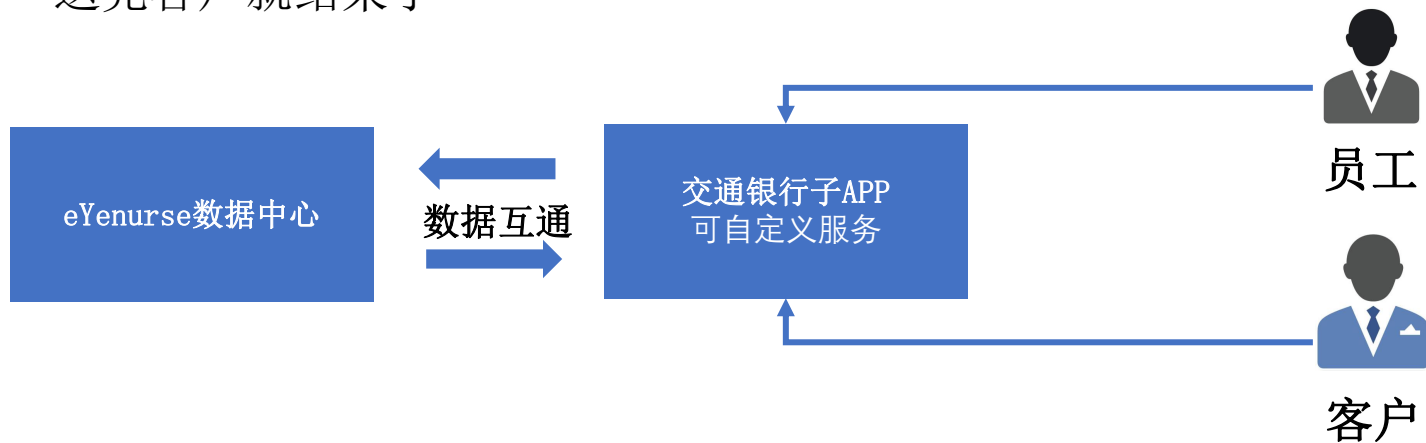
合作案例：交通银行 / 光大银行 / 中国移动 / 友邦保险



传统的银行客户礼品
送完客户就结束了

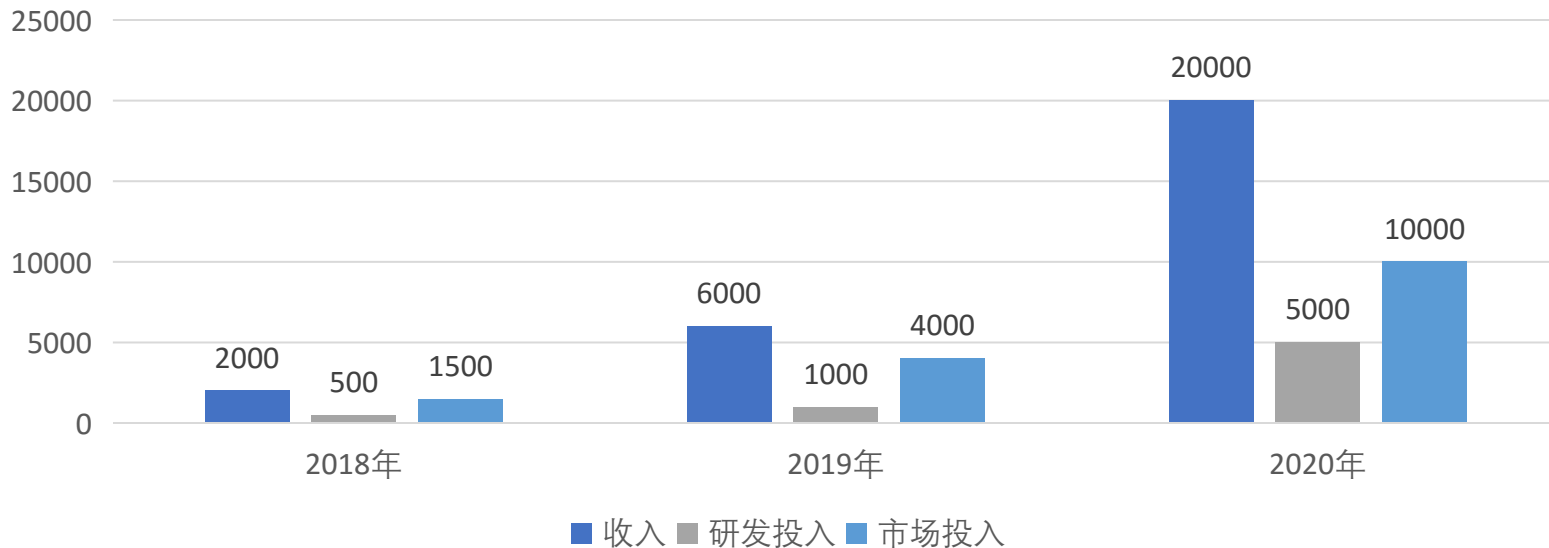


eYenurse | 眼护士作为礼品
送给客户，银行与客户的关系才刚刚开始

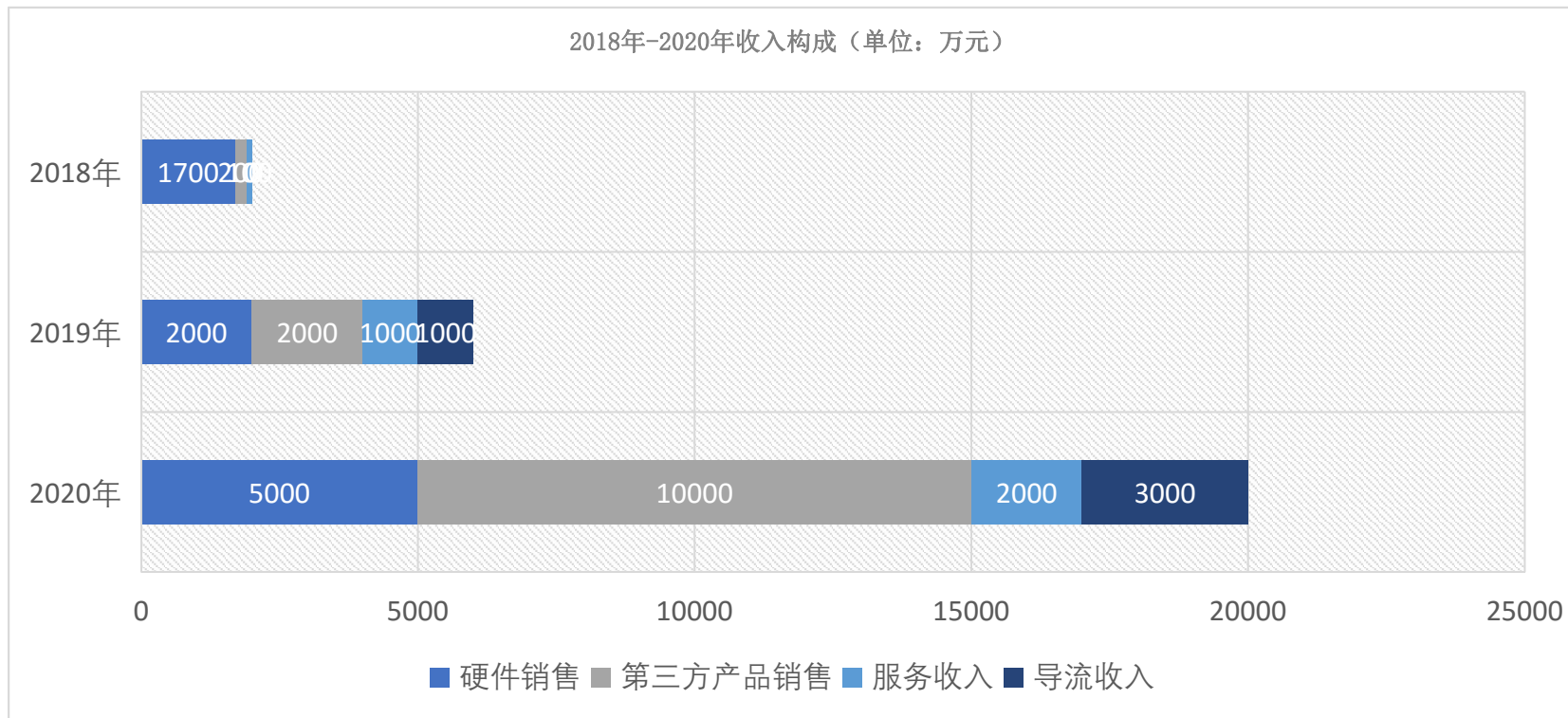


未来财务测算

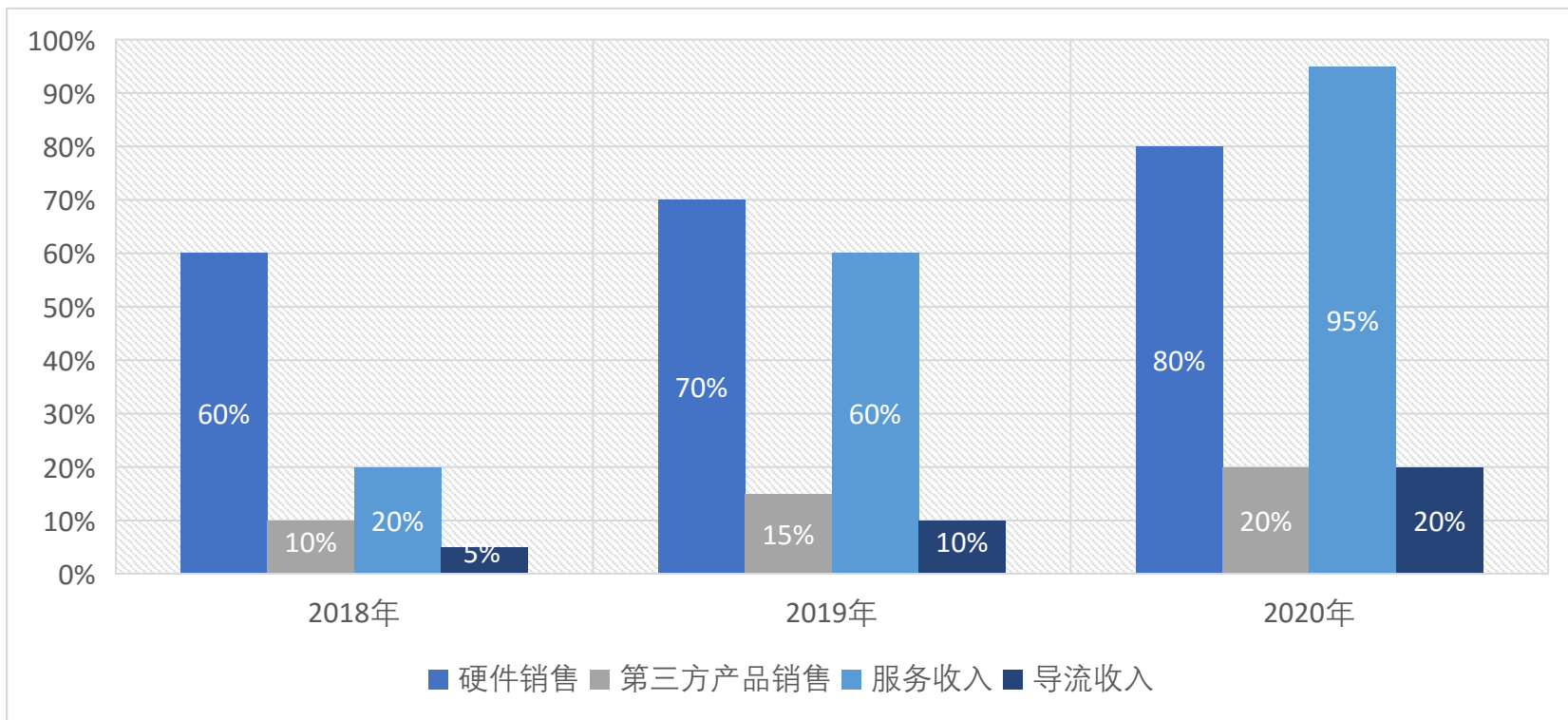
2018年-2020年财务测算（单位：万元）



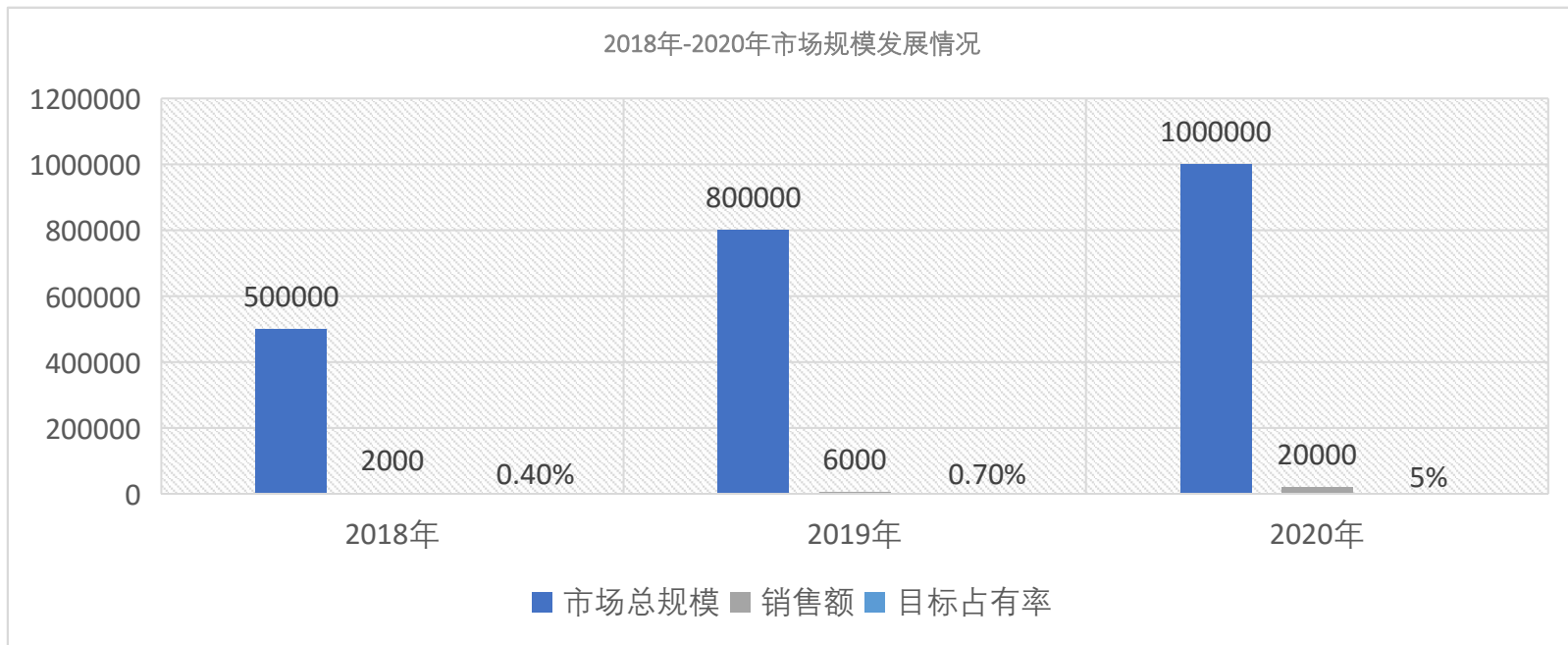
未来财务测算



未来毛利率构成



市场规模及目标占有率



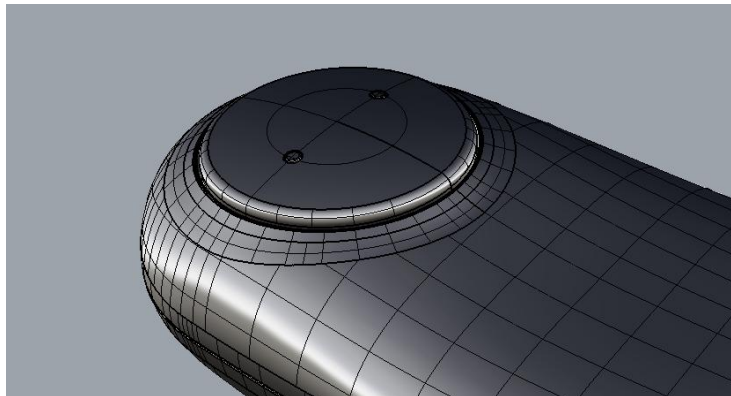
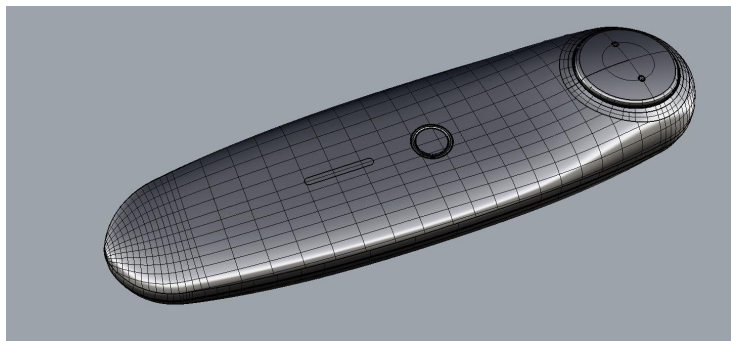
市场规模增长依据

(一) 随着智能设备的增加及内容的丰富，人类的眼睛健康将面临前所未有的挑战，目前的被动治疗市场格局将转变为主动的保健预防市场格局，将来VR业务的全面应用将来带更加迅猛的市场增长；

(二) 眼健康药物市场规模增长数据可对市场增长进行佐证。



| 第二代产品计划（研发中）



健康数据精准采集，定向利用 eYenurse E2 智能护眼仪

采集数据项：

结合电信号、用户性别、年龄、用眼频率、手机使用习惯、终端感光等数据在1代产品获得的用户行为数据以及健康综合数据的基础上增加精准数据，视疲劳（传感器）、眼干涩（传感器）、眼部肌肉紧张（传感器）等指数。同时与爱尔眼科医学团队共同探索一些可以用于未来远程监测的数据指标。

未来2年业务发展计划

2.0阶段

2018年7月-2019年7月

- 强化内容服务能力，引入眼睛健康、眼美容等在线内容，增强用户粘性；
- 加大市场营销力度，借助电商、电视、自媒体、短视频等营销手段针对办公室白领、学生群体进行立体化精准营销，同时提高品牌影响力。
- 线上从京东、eYenurseAPP出发，继续开拓天猫、亚马逊、网易严选、小红书及自媒体推荐等渠道；
- 线下以eYenurse+N的方式开拓智能体验馆、书店、药店、美容等连锁渠道以及学校。
- 目标：实现700万注册用户，年销售额2000万；完成100万样本采集。

3.0阶段

2019年7月-2020年7月

- 基于规模化的行为及眼健康数据对用户进行定制化需求分析及引导；
- 逐步将商业模式从硬件销售调整到内容服务的盈利模式；
- 以OEM及服务合作的方式引入包括眼健康、颜美容的个护设备、保健品、耗材、保险金融、线下体验服务等SKU；
- 向眼科医院、视光中心、美容机构提供数据接入服务。
- 目标：实现1亿注册用户，年销售额2亿。

Thank you



北京爱诺斯科技有限公司



北京·昌平区龙旗广场D座



18810806866 (谭)



微信个人号



公司公众号