



不一样的运动医学



KEENMAN

KEENMAN

无锡科恩智造科技有限公司

2021.10

目录 CONTENTS

01. 市场前景
运动医学前景

02. 研发产品
产品研发计划

03. 核心团队
团队核心成员

04. 营销策略
营销方式和策略

05. 财务与融资
财务预测和融资需求

01

市场前景

KEENMAN



KEENMAN

行业背景

微创技术，手术切口仅2cm；



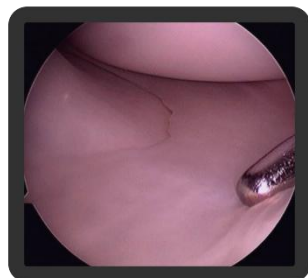
镜下直视手术，精确有效；



应用广泛，可用于四肢关节；



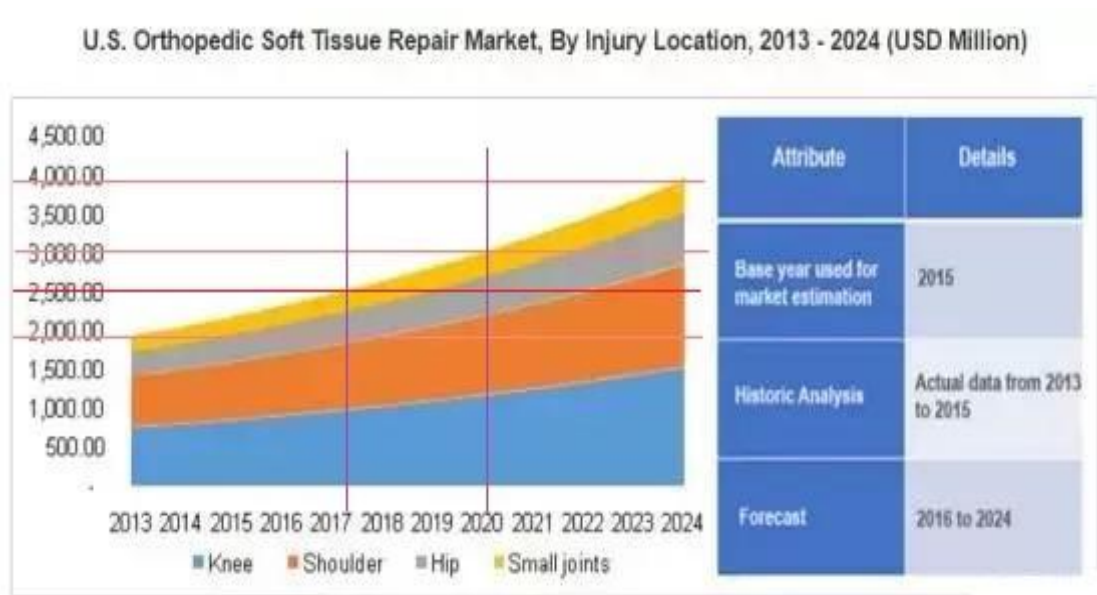
美国常规门诊手术，术后康复快；



行业特点：微●精●广●快

市场规模差距大

■ 美国软组织修复市场

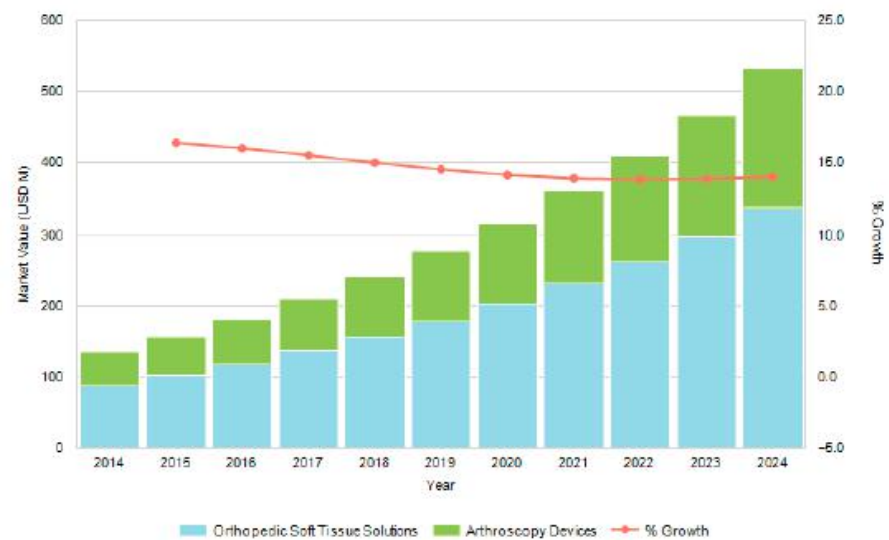


参考：U.S. Orthopedic Soft Tissue Repair Market 2015 Analysis

● 2020年突破**80亿**美元，2024年将接近**100亿**美元。

■ 中国软组织修复市场

Figure 2: Sports Medicine Device Market, by Product Type, China (USD), 2014-2024

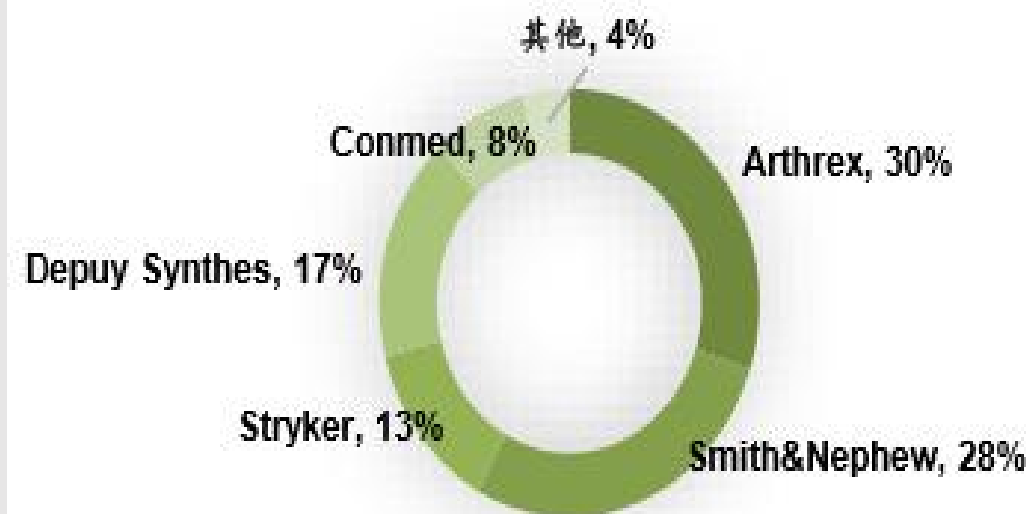


参考：Sports Medicine Devices China 2018 Market Analysis

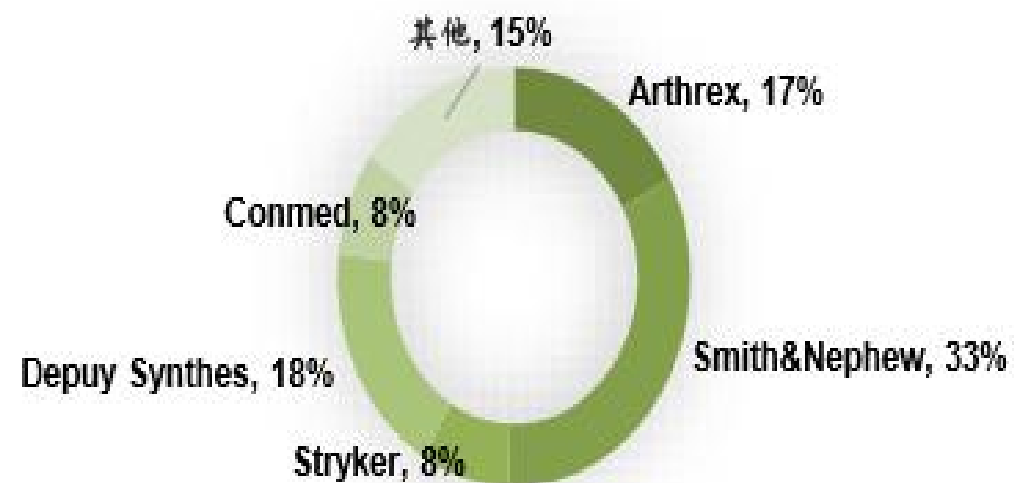
● 2020年突破**28亿**美元，2025年将达到**50亿**美元。

国产化程度仅为9%

■ 2020年国际运动医学市场

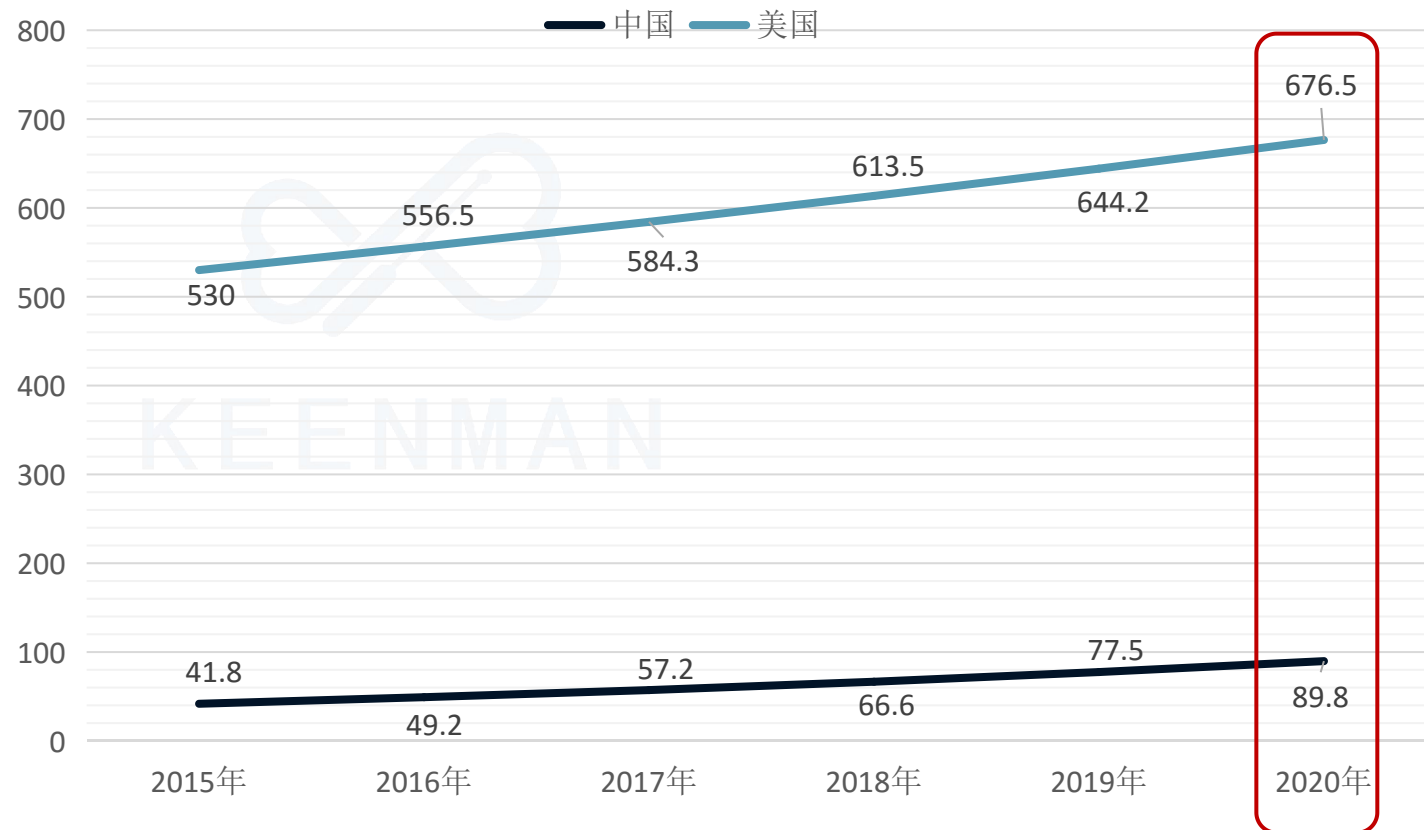


■ 2020年国内运动医学市场



市场规模

关节镜手术量（万台）



2020年美国关节镜手术量将达到**676.5万台**，中国将达到**100万台**。

市场增长率

图表 36: 2017-2026E 运动医学市场规模及增速 (亚太地区 V.S. 中国)



来源: BIS Research, 国金证券研究所

市场年度复合增长率CAGR为15%

23% 复合增长率

Table 12: Sports Medicine Procedures, by Product Type, China, 2014–2024

Measure	Product Type	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	CAGR ('14-'24)
Procedures (K)	Orthopedic Soft Tissue Solutions	348	405	470	544	629	726	836	961	1,104	1,267	1,454	15.4%
	Arthroscopy Devices	358	419	490	572	667	775	899	1,041	1,205	1,394	1,612	16.2%
Procedures (% Growth)	Orthopedic Soft Tissue Solutions	—	16.3%	16.1%	15.8%	15.6%	15.4%	15.1%	15.0%	14.9%	14.8%	14.8%	15.4%
	Arthroscopy Devices	—	17.1%	17.0%	16.7%	16.5%	16.2%	16.0%	15.8%	15.7%	15.7%	15.6%	16.2%

关节镜手术复合增长率CAGR>15%

促进因素

人均GDP

2020年中国人均GDP将突破1
万美元/人，生活质量升级。

老龄化

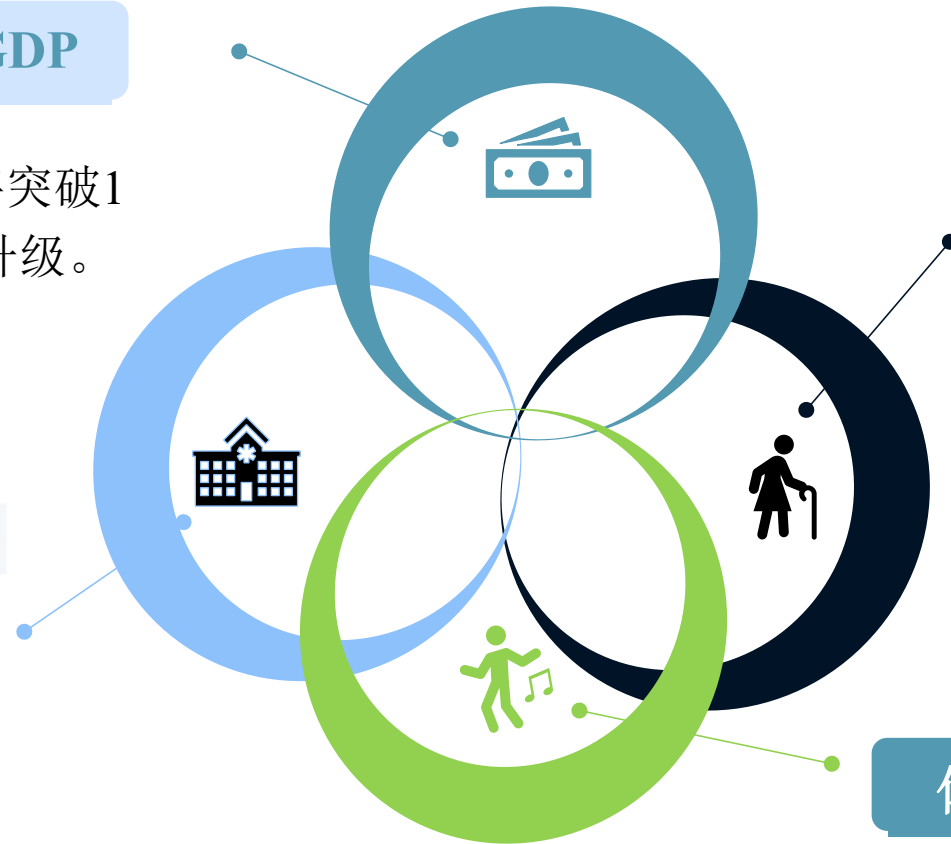
中国即将进入老龄化时代，
伴随运动机能的退变和损伤。

医学发展

运动医学专业科室、运
动医学康复中心的建立。

体育运动

认知上的缺失，因为运动的不科学和不
系统，造成各种损伤：软组织（肌腱、
韧带和软骨）的损伤和康复。



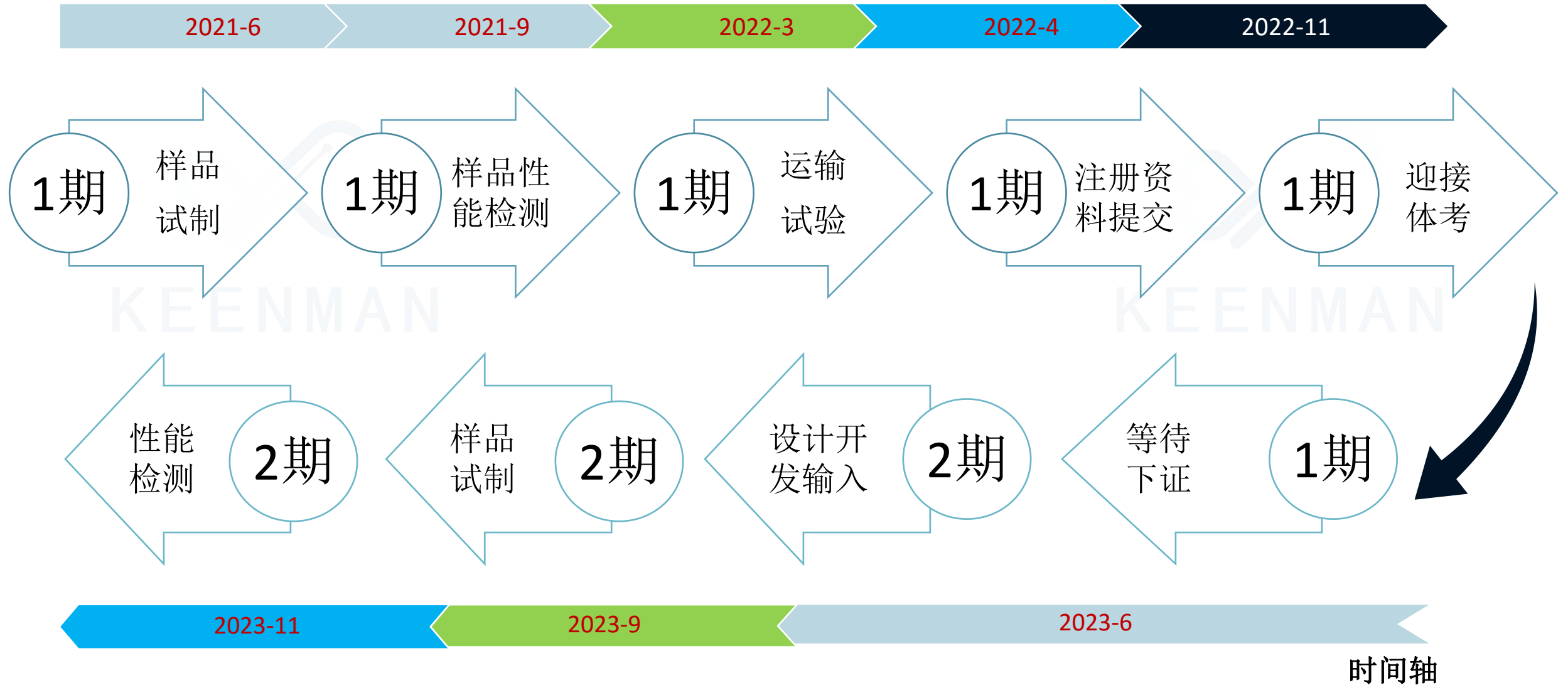
02 产品研发规划

KEENMAN



运动医学产品研发注册取证计划

时间轴





（产品1-III）非吸收性外科缝线

适用：适用于人体软组织的缝合、结扎



（产品2-III）固定带袢钛板

适用：适用于十字交叉韧带重建术中软组织与骨的固定



(产品3-III)可调带袢钛板

适用：适用于十字交叉韧带重建术中
软组织与骨的固定



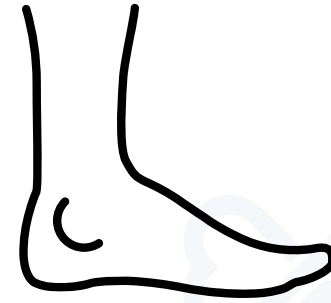
(产品4-II)不可吸收带线锚钉系统

适用：适用于肩，足/踝、手/腕、肘、
骨盆，髌的软组织固定。



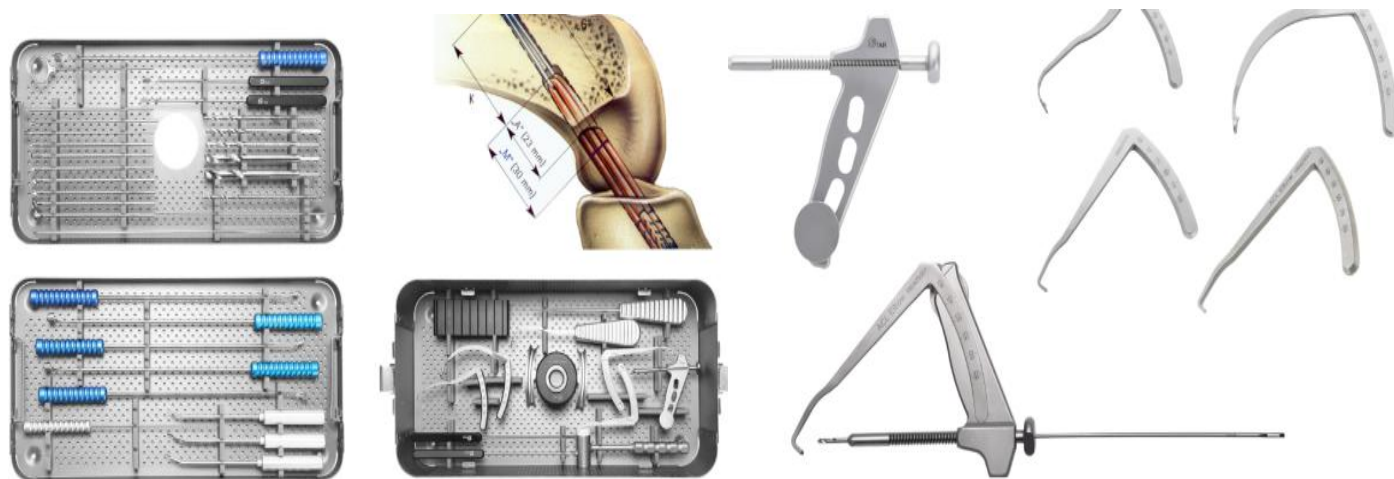
(产品5-II)跟腱断裂自动缝合器

适用：足踝科，跟腱断裂缝合。属于创新缝合医疗器械产品



(产品6-I)跟腱术后康复辅具

适用：足/踝、跟腱术后的渐进式恢复训练。



(产品7-II)肩关节、膝关节手术工具

适用：用于关节镜手术配套工具



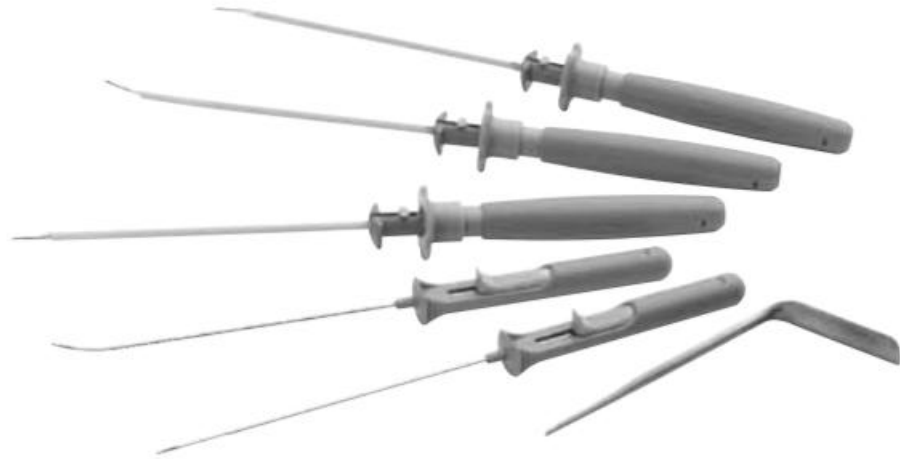
(产品8-II)刨削刀头

适用：适用于切除大关节腔、小关节腔手术中的软组织和骨组织。



(产品9-II)手术篮钳

适用：用于骨科关节内窥镜下手术中咬切或切断滑膜、半月板、髌软骨等组织用



(产品10-II)半月板缝合系统

适用： 在经皮或内窥镜下软组织修复手术中作为缝合闭合器使用,用于半月板撕裂的修复



(产品11-III)PEEK界面螺钉

适用： 韧带重建术固定，骨-肌腱-骨或者软组织与骨之间的移植固定



（产品12-II）PEEK带线锚钉

适用：用于肌腱、韧带的修复固定及重建术，软组织与骨的连接固定。如：肩、肘、膝、髌、指、腕、踝、趾关节等肌腱、韧带的连接固定



可吸收性手术缝线（创新）

适用：适用于人体软组织的缝合、结扎

03

研发团队

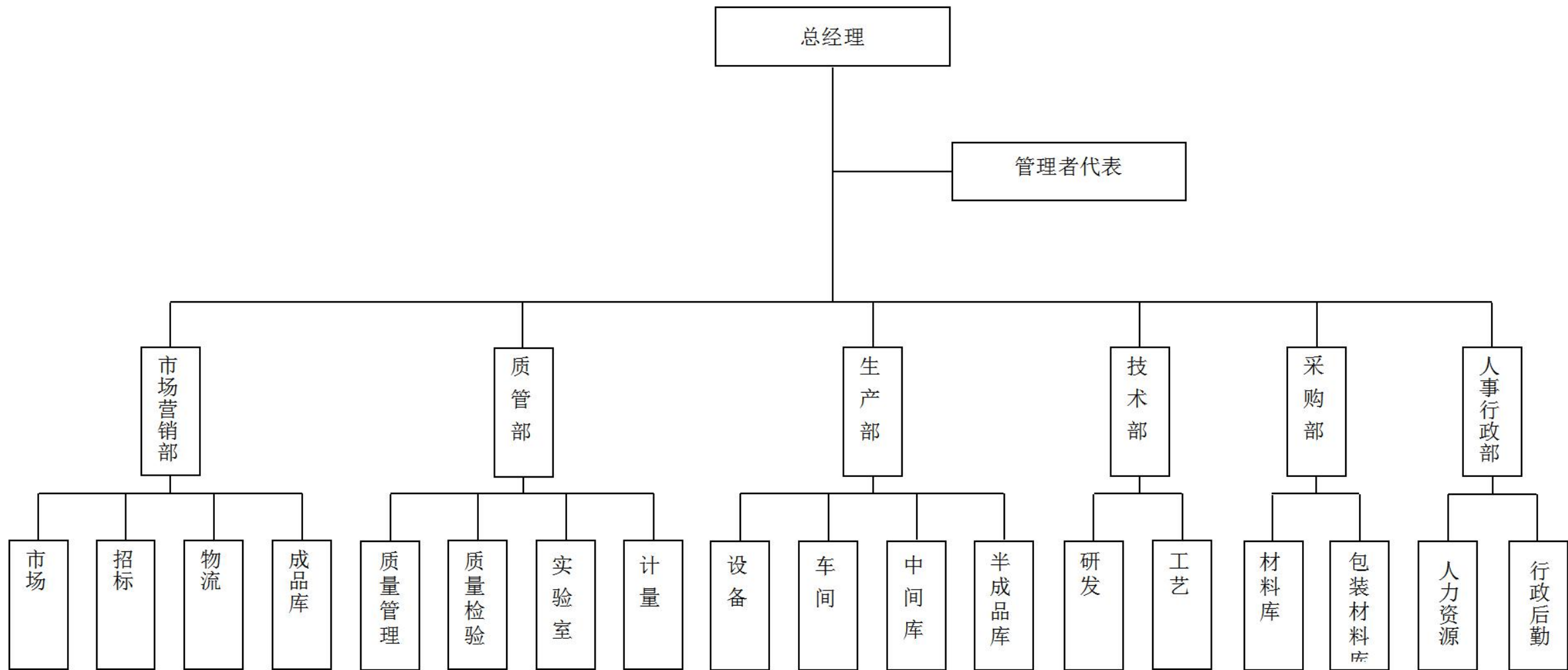
KEENMAN



KEENMAN



组织架构



核心团队

苏喜红
CEO

西安交通大学硕士研究生，华东区优秀毕业生。2004年大学毕业后先后任职于德国蒂森克虏伯工业公司、瑞士迅达集团和芬兰通力公司等多家跨国外资公司。担任过独立子公司的项目经理、区域销售总监和分公司、区域总经理。期间参与投资和评估创建了如北京诚信管理公司等多家国内公司。

王金梁
首席技术总监

常州大学机械制造及自动化本科毕业，南理工在读硕士。无锡科恩智造科技有限公司产品研发部总监。国内运动医学产品的推广人和践行者，有近10年的运动医学产品的设计和开发经验。已成功取得过运动医学产品的II类医械注册证3个、III类医械注册证5个。

核心团队

田建 首席产品体验官

2010年上海交通大学医学院毕业、博士、副主任医师。任职于无锡市骨科医院，于2017年01月至07月，先后在美国Duke大学医学中心，Cedars-Sinai医学中心及南加利福尼亚骨科医院学习。目前为美国骨科-足踝外科学会国际会员、江苏省医学会运动医疗会委员、中华医学会运动医学学会足踝学组青年委员。

尤武林 首席产品体验官

2013年毕业于西安交通大学医学院骨外科专业、博士、博士后。师从中国著名骨科专家，中华医学会骨科分会副主任委员、关节学组组长，中国医师协会骨科分会副会长王坤正教授。先后在SCI发表论文4篇，MEDLINE收录论文4篇，国际国内会议10余篇。主持市级课题1项，参与国家自然科学基金1项。

核心团队

王坤正 技术顾问

1978年毕业于西安医科大学临床医学系。西安交通大学教授，博士生导师，享受国家特殊津贴。中华医学会骨科学分会第10届副主委，中国医师协会骨科分会副会长，陕西省骨科学会主委。获部、省级科技成果奖10项，担任《国外医学、骨科学分册》等8种国家级期刊的编委。

陈世益 技术顾问

1958年出生于浙江临海，毕业于浙江大学。医学博士、教授，复旦大学骨外科于运动医学博士生导师，专业骨科运动医学和关节镜微创外科。现为复旦大学运动医学中心主任、附属华山医院运动医学研究院主任、华山医院运动医学于关节镜外科主任。擅长各种运动创伤和膝、肩、踝等骨关节病的诊治和康复，精通骨科运动医学技术。荣获过国家体育总局科技进步奖、中华医学奖和上海市科技成果奖等。

技术优势

NO.	专利内容	申请结果
1	发明专利：个性化脊椎类手术导板	已受理
2	实用新型：个性化脊椎类手术导板	已发证
3	外观专利：医用3D打印防护眼罩	已发证
4	发明专利：寰枢椎脱位辅助复位器	已受理
5	实用新型：寰枢椎脱位辅助复位器	已发证
6	发明专利：运动医学医用缝合线	已受理
7	实用专利：运动医学医用缝合线	已受理
8	发明专利：等距螺纹渐变式螺钉	已受理
9	实用新型：等距螺纹渐变式螺钉	已受理
10	发明专利：等距螺纹渐变式铆钉	已受理
11	实用新型：等距螺纹渐变式铆钉	已受理
12	实用新型：带针手柄	已提交
13	实用新型：缝针压铆装置	已提交

04

营销策略

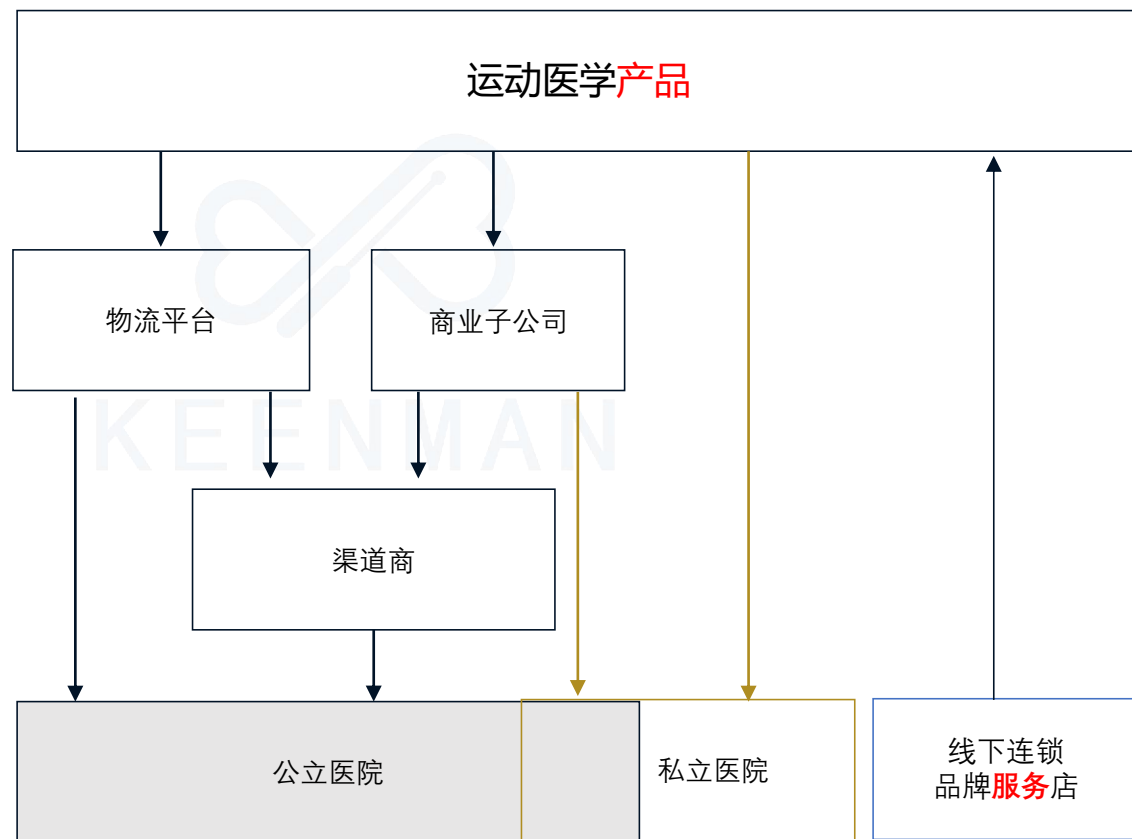
KEENMAN



KEENMAN



渠道策略



直销和分销、品牌店三通道策略



05

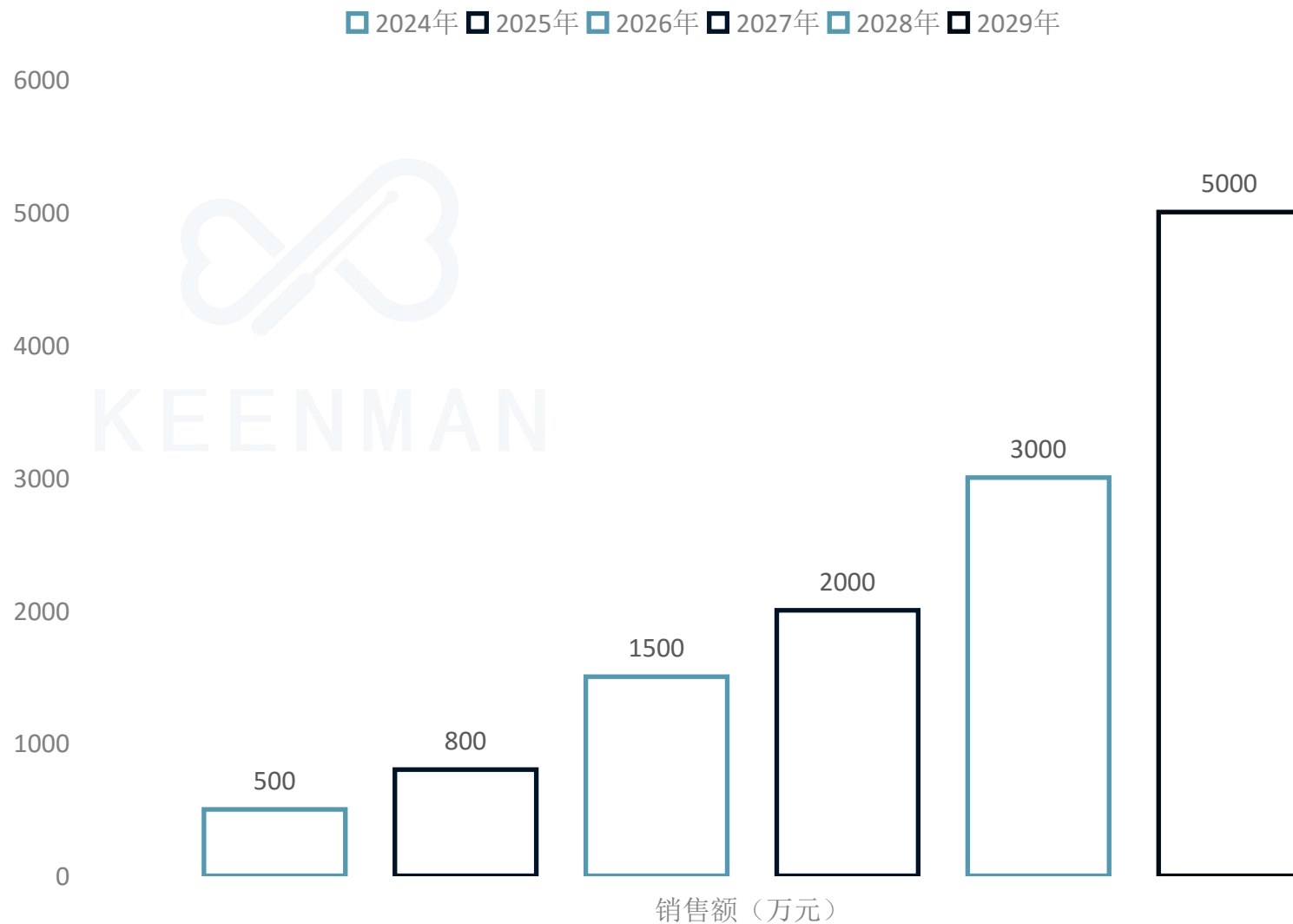
财务与融资

KEENMAN



KEENMAN

财务与融资



营销里程碑



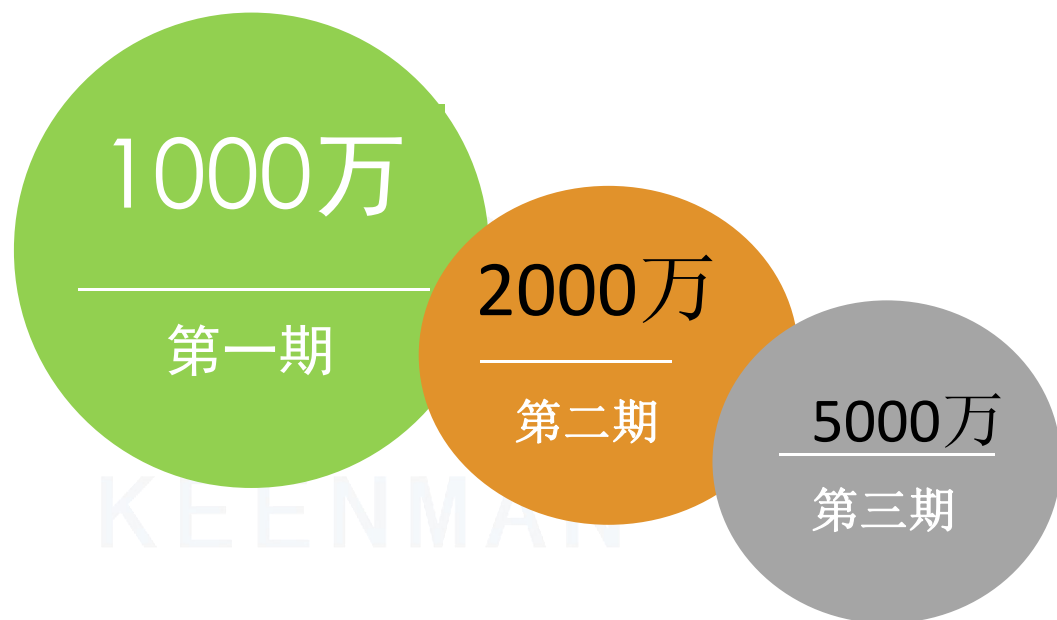
核心产品上市后3年销售额将
达到1.5亿



全部产品上市后6年销售额
将达到5亿

财务与融资

资金投入情况

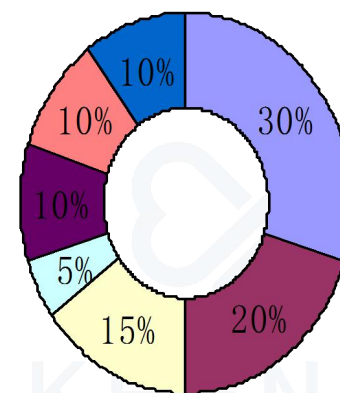


第一期投资计划于2021年6月进入，用于设备购买、产品测试定型、人力研发经费和材料购买。

第二期资金计划将2022年1月进入，取证和产品研发再投入。

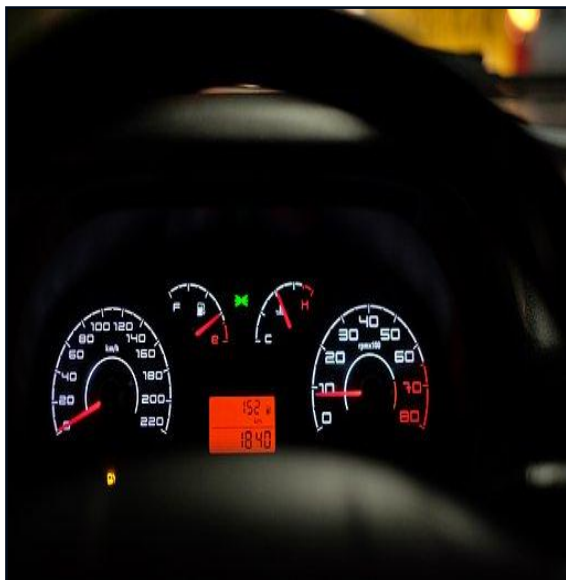
第三期资金计划将于2023年进入，用于产品上市前的准备和市场营销团队扩充。

资金使用计划占比



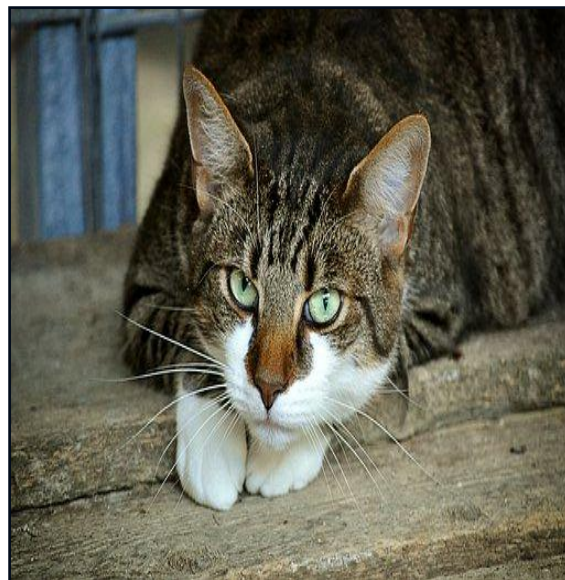
第一期投资将主要用在以下方面：设备购买占比为40%、人力研发经费占比为20%、材料购买占比15%、新产品研发15%、C科研委托占比10%。

愿景与使命



愿景

让科恩公司成为最佳雇主、成为全球最值得信赖和被尊敬的企业、成为国内运动医学产品的卓越领导品牌！

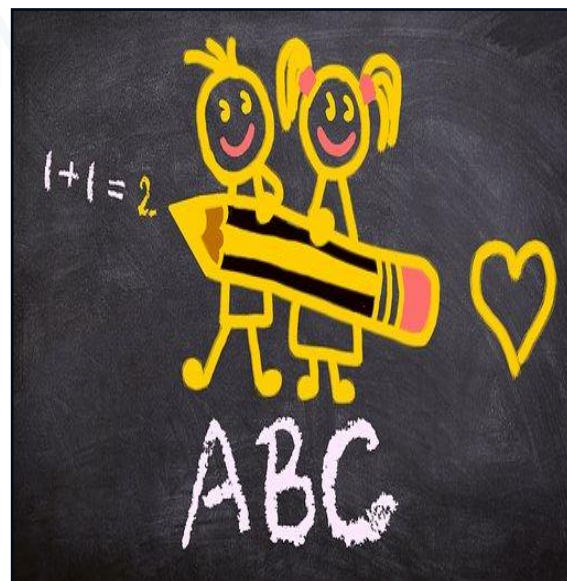


100%

From 2019~

使命

为医生和患者提供完美、有效的治疗方案，让健康运动相伴一生！



价值观

创新 感恩 责任
共生 客户和股东价值

