

北京华千新技术有限公司

汇报人：卫克

目录

一

公司概况

关于我们
技术原理
核心团队
发展历程

二

核心竞争力

知识产权
科技鉴定
竞争分析
市场业态

三

商业模式

商业模式
盈利模式
平台价值

四

融资需求

合作价值
融资阶段
金额及使用计划

一 关于华千®

北京华千新技术有限公司是以碳中和时代建筑新材料（**华千素**）的研发、生产、销售为主营业务的科技型公司。

华千产品应用案例



铁路领域-京沪高铁



电力能源领域-三峡工程



交通领域-北京西直门立交桥



石化领域-大庆油田

技术原理



CoCaCoLa 粉
+ 自来水

独家
配方

可口可乐
饮品

转化应用



新材料
+ 水泥+砂子.....

华干
新技术

高强无收缩耐高温低温可
以水下施工的各类型材料
.....

科创属性

专利及技术100%转化
为产品和服务。

公司主营收入90%来产
品销售及技术服务。



温建忠

创始人

曾在长城公司、国美电器、
国美地产任高管职务
华千新技术研究院院长
华千素发明人



邓莉莉

联合创始人

20年海外工作经验
熟悉外贸业务
华千新技术研究院副院长



温建华

运营总监

北京华千在线网络
股份有限公司
华千素工程师



吕大刚

博士 博导 教授 副院长
哈尔滨工业大学土木工程学院
华千新技术首席科学研究员



贾明明

博士 副教授
哈尔滨工业大学土木工程学院
华千新技术 研究员



王廓

软件博士
日本东京国立电气通信大学
华千新技术 研究员

以华干素的销售和线上线下的运营模式确定为企业增长点，营业额增长率100%

2020年前，华干是一家传统建材厂。主营业务是研发、制售特种水泥（如：变态水泥）、特种砂浆（如：灌浆料）、特种混凝土（如：自密实混凝土），发明华干素并做相关产品的销售和技术服务，尝试了互联网营销。

2020年
新老华干
的分水岭！

2020年后，华干转型为以华干素为基础的数据型行业互联网公司，专注于华干素的研发生产和技术服务，提升改良特种水泥、砂浆、混凝土技术及智能制造、实现在线运营，打造华干严选APP和华干供应链系统业务。

二

核心竞争力

华干新材料新技术核心竞争力

华干新业态核心竞争力

解决行业痛点

高温低温

最高温度：2000℃ 负温施工：-15℃



装饰装修

防辐射节能环保



强度修补

抗压强度： $\geq 110\text{Mpa}$



水下施工

海水/淡水/淤泥水



知识产权：发明专利8项（6项公示中），外观3项，实用新型5项

部分证书展示



证书列表

序号	名称	专利号	类型	取得方式	有效期限	专利权人	发明人	申请状态
1	新型建筑注射器	ZL201320262302.7	实用新型	原始取得	十年	温建忠	温建忠	有效期
2	混凝土再渗剂及混凝土砂浆	ZL201210036033.2	发明	原始取得	二十年	温建忠	温建忠	有效期
3	包装贴	ZL201230009133.7	外观设计	原始取得	十年	温建忠	温建忠	有效期
4	包装袋	ZI201230009132.2	外观设计	原始取得	十年	温建忠	温建忠	有效期
5	木质纤维生产装置	ZL201220013372.4	外观设计	原始取得	十年	温建忠	温建忠	有效期
6	建筑胶注射器	ZL20123202622264.5	实用新型	原始取得	十年	温建忠	温建忠	有效期
7	新型建筑胶生产设备	ZL201320262290.8	实用新型	原始取得	十年	温建忠	温建忠	有效期
8	建筑胶生产设备	ZL201320262286.6	实用新型	原始取得	十年	温建忠	温建忠	有效期
9	建筑胶生产装置	ZL201320262265.X	实用新型	原始取得	十年	温建忠	温建忠	有效期
10	华千索及自流平砂浆配制技术	ZL202010304353.6	发明专利	原始取得	申请中	温建忠	温建忠	公示期
11	华千索及流浆态水泥配制技术	ZL202010039457.9	发明专利	原始取得	申请中	温建忠	温建忠	公示期
12	HQS-Super100 华千索及水中不扩散水泥、砂浆、 混凝土标准化配制技术	ZL201910627126.4	发明专利	原始取得	申请中	温建忠	温建忠	公示期
13	华千索及自密实混凝土配制技术	ZL201910520350.3	发明专利	原始取得	申请中	温建忠	温建忠	公示期
14	华千索及聚变态水泥配制技术	ZL202010039456.4	发明专利	原始取得	申请中	温建忠	温建忠	公示期
15	环氧树脂防腐防渗混凝土配制技术	ZL202010189264.1	发明专利	原始取得	申请中	温建忠	温建忠	公示期
16	华千索及水泥基灌浆料配制技术	ZL202010304352.1	发明专利	原始取得	申请中	温建忠	温建忠	公示期

2.1



科技鉴定

华干素基本性能测试

华干素对水泥
改性机理分析

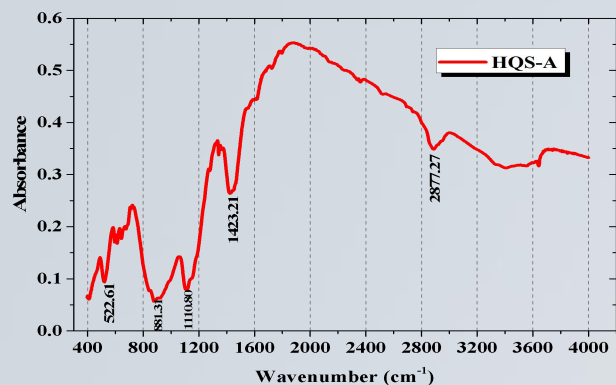
华干素成分
分析

华干素环保
测试

测试单位：哈尔滨工业大学 土木工程学院

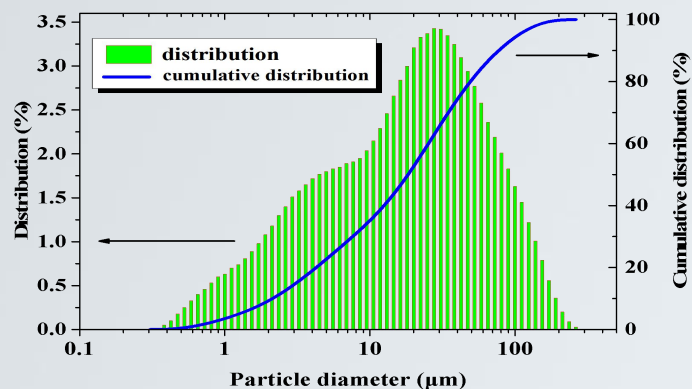
测试人员：吕大刚教授、贾明明副教授、李志平博士

红外光谱分析



FTIR-650傅立叶红外光谱仪，测试得到红外光谱图。

激光粒度分析



BT-2001激光粒度分布仪，测试得到粒径分布图，粒径范围是0.291μm-275.8μm。其中，2.243μm-81.16μm区间的颗粒占80%，中位粒径为19.28μm。

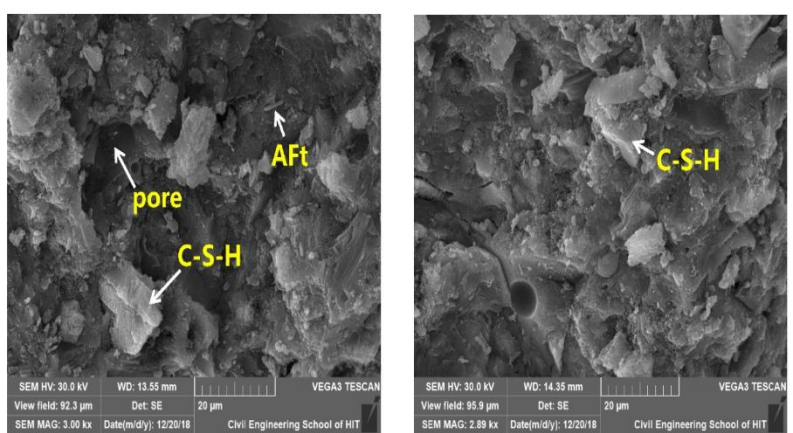
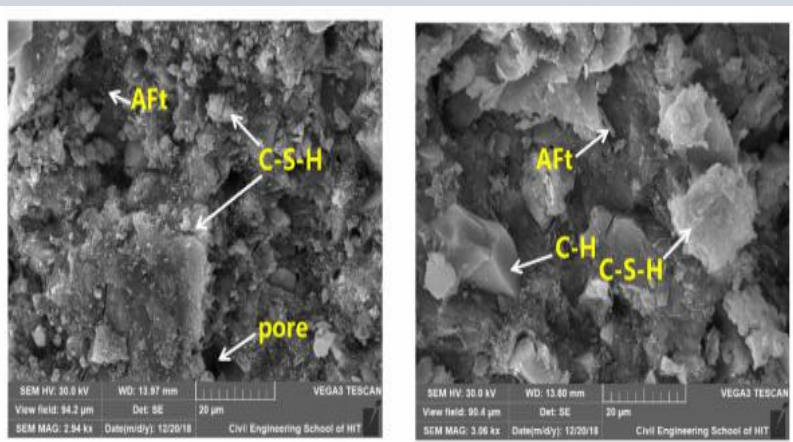
比表面积测定

比表面积为
460m²/kg

用SBT-127型数显勃氏透气比表面积仪，测试分析所得实验结果。

对水泥净浆水化产物的微观分析

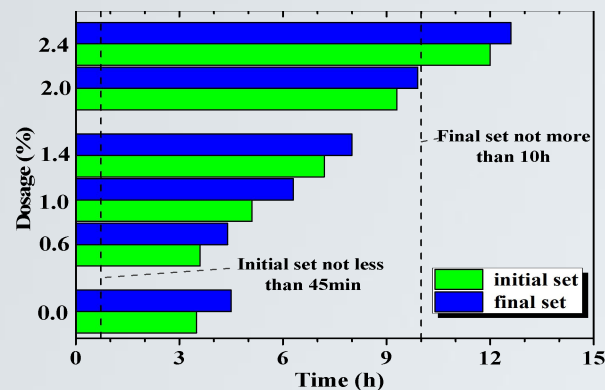
采用扫描电镜 (SEM) 观察水泥净浆水化产物的形貌：



测试单位：哈尔滨工业大学 土木工程学院

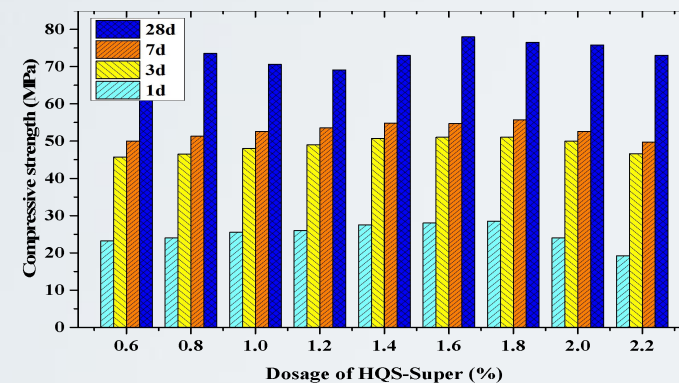
测试人员：吕大刚教授、贾明明副教授、李志平博士

凝结时间测定



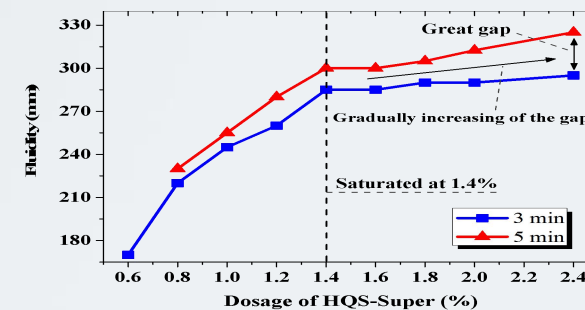
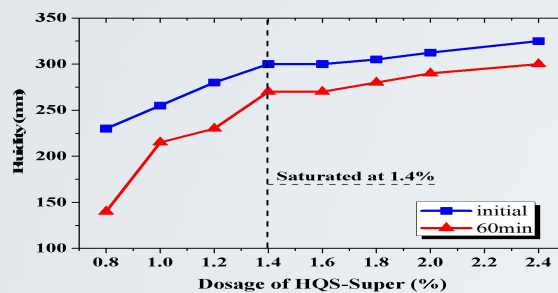
实验表明：添加华干素对水泥净浆凝结时间有一定影响，随着华干素掺量增加，初凝时间和终凝时间均有增加。

对水泥强度的影响



实验结论：掺加能显著提高水泥的力学性能，尤其是早期强度提高明显。

饱和掺量与经时损失



(c) 7天龄期

(d) 28天龄期

CTI 华测检测
检测报告

报告编号 A2190134127101001C 第6页共6页

谱图:

备注: 本报告中的数据仅供科研、教学、企业内部质量控制、企业产品研发等目的用。

*** 报告结束 ***

声明:
1. 检测报告无批准人签字、“专用章”及报告骑缝章无效;
2. 样品及样品信息由申请者提供, 申请者应对其真实性负责, CTI 未核实其真实性;
3. 本报告检测结果仅对受测样品负责;
4. 未经 CTI 书面同意, 不得部分复制本报告。

CTI 华测检测
检测报告

报告编号 A2190134127101001C 第1页共4页

申请单位 北京华千新技术有限公司
地址 北京市朝阳区团结湖东里323号农服服务中心院内华千办公楼208

以下测试之样品及样品信息由申请者提供并确认
样品名称 华千素
型号 HKS-A
样品接收日期 2019-06-03
样品检测日期 2019-06-03 2019-06-11

序号	测试项目
1	SEM/EDS 分析
2	XRD 分析

检测要求: 请参见后页要求。

批准人 万育成
日期 2019.06.13
No. B7561C1D28
广东惠州仲恺高新区华千素工厂

CTI 华测检测
检测报告

报告编号 A2190134127101001C 第3页共4页

测试项目 1: SEM/EDS 分析

设备名称	型号
扫描电子显微镜能谱仪 (SEM/EDS)	Supra 55

2. 测试标准: GB/T 17319-2012
3. 测试结果
样品的扫描电镜照片和能谱图(Mass%)

检测报告

报告编号 A2190134127101001C 第5页共6页

测试项目 2: XRD 分析

1. 测试设备

设备名称	型号
X 射线衍射仪(XRD)	Smartlab3KW-全自动智能型

2. 测试标准: JIS K0131-1996
3. 测试结果

物相名称	分子式	数据库卡号	含量(%)
Hatrurite, syn	Ca3SiO5	01-086-0402	8.36(11)
Yeelimite, syn	Ca4Al6O12(SO4)	01-071-0969	1.38(4)
Calcium Titanium Oxide	Ca(Ti2O4)	01-070-2686	9.52(9)
Disodium hexacalcium disilicate bis(silicate)	Na2Ca6(Si2O7)(SiO4)2	01-080-1296	81(7)

备注: 不同材料的检出限不同, 结果仅供参考。
括号内数值表示通过 PDXL 软件进行分析后得到的偏差程度, 例如 12.345(6)表示 12.345±0.006。

检测报告

报告编号 A2190134127101001C 第4页共6页

谱图	C	O	Na	Mg	Al	Si	S	Cl	K	Ca	Ti	Fe	总的
001	20.57	18.05	0.34	1.40	5.21	6.41	3.46	0.51	1.11	37.98	0.59	4.37	100
002	18.53	17.24	0.60	1.19	5.49	7.04	3.19	0.59	1.35	39.92	0.44	4.42	100

备注: 以上结果仅供参考。

检测结果表明:
不含重金属、卤代烃、苯系物、甲醛、VOC等有害物质, 符合绿色环保要求, 且不燃不爆、无毒无味, 可按一般货物贮存和运输。

2.2



全国通用一步到位 解决异地生产的痛点

传统产品在异地不能制作，华干新技术成功解决痛点！

在大数据支持下，实现配合比设计与制备数字化！

华干素+水泥



特种水泥

常温下的物理反应

只需将常用的普通水泥与华干素按照一定的比例混合，使用时，再加水搅拌即可！

华干素+水泥+砂子



特种砂浆

常温下的物理反应

只需将常用的普通水泥、砂子与华干素按照一定的比例混合，使用时，再加水搅拌即可！

华干素+水泥+砂石



特种混凝土

常温下的物理反应

只需将常用的普通水泥、砂子、石子与华干素按照一定的比例混合，使用时，再加水搅拌即可！

2.3

华千®

现场
生产

对

行业**分散&物流**
成本痛点的解决

远
运输距离

高
运输费用

长
运输时间

新材料 + 运营模式 成功解决了困扰行业发展的运输距离这个瓶颈问题！

华千素



全国化异地同质制造



华千供应链系统



全国一体化+线上线下融合

采用本地水泥和砂石，实现了
「全国范围的当地同质化生产」

华千素：实现了「本地生产+就近供货」
供应链：实现了「联合运营+统一调度」

2.4



质量营销 对行业品牌痛点的解决

华千通过新材料新技术和互联网营销，引领行业洗牌，建立新的用户认知，完成新定位！
提高品质，解决行业杂乱痛点，树立用户信赖的强势品牌。

小

*厂商多而分散，且规模小、作坊式厂商偏多。

散

*产品品牌众多、名称杂乱、品质良莠不齐。

*造成用户选择困难！

解决方案
六个统一

统一
品牌
形象
服务



统一
技术
标准
质量



统一
营销
运营
调度

乱

2.5

华千®

品类多样 新品发布与时俱进



HQS-Super200 华千素

躺平式路面快修材料技术

新品上市

躺平：

- 1、材料制备、技术极其简单。
- 2、施工、操作极其简单，不需要复杂的工序、技术人员。
- 3、未来可以实现机械化、智能化无人施工作业。

国家碳中和的 三条实现路径

1

经济转型+能源转型

影响板块：经济转型下的子行业及新能源产业

2

节能减排

影响板块：合同能源管理等节能行业，碳排放行业的供给侧改革

3

狭义环保

影响板块：碳检测、碳吸附、碳交易



碳中和需要华干的三个行业：电力、交通、建材

1 华干素在施工现场应用中的节能减排能力分析（节省运力、节约燃油、减少碳排放）

2 华干素在建材工厂应用中的节能减排能力分析（节省用电量、减少碳排放）

3 华干素及其精益生产工艺技术在节能减排中的贡献预测

华干技术工艺
碳中和的
三条路径

华干碳中和系数

HQS-Super 华干素对二氧化碳的减排能力系数为 1.3 即 1 吨

HQS-Super 华干素可减少排放二氧化碳 1.3 吨

HQS-A 华干素对二氧化碳的减排能力系数为 0.2

HQS-A 华干素对“碳”的减排能力系数为 0.06

.....

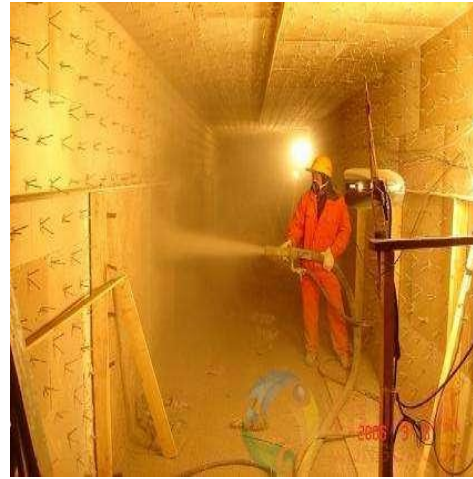
一、市政桥梁快速抢修领域



二、支座、风电基础灌浆料领域



三、耐磨耐火浇筑领域



四、无机注浆领域



五、砂浆领域



六、修补料领域



七、轻质保温领域



八、透水混凝土领域



九、绿化混凝土领域



十、设备基础灌浆领域



十一、地坪领域



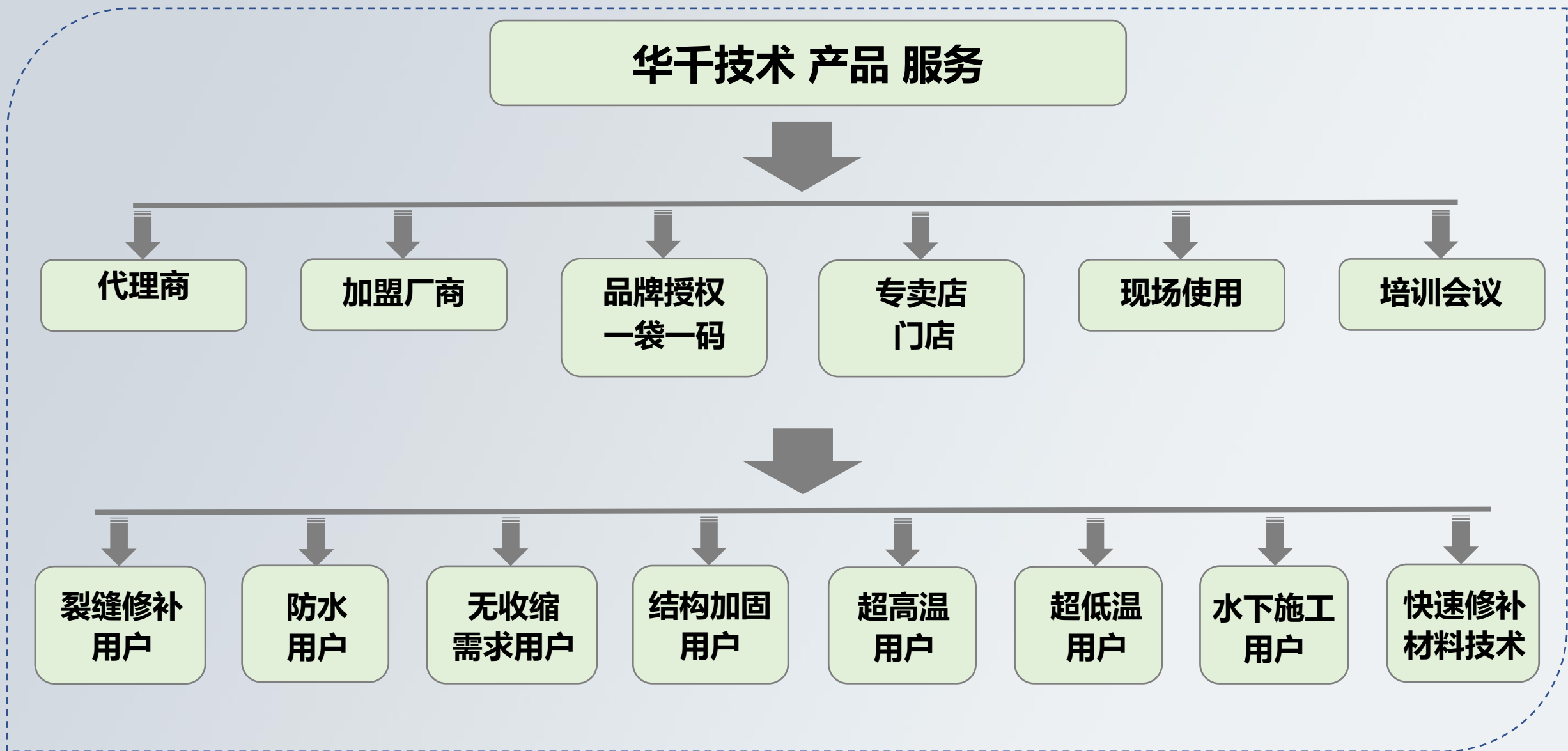
十二 磨石地坪



商业模式：华干素的研发生产销售服务

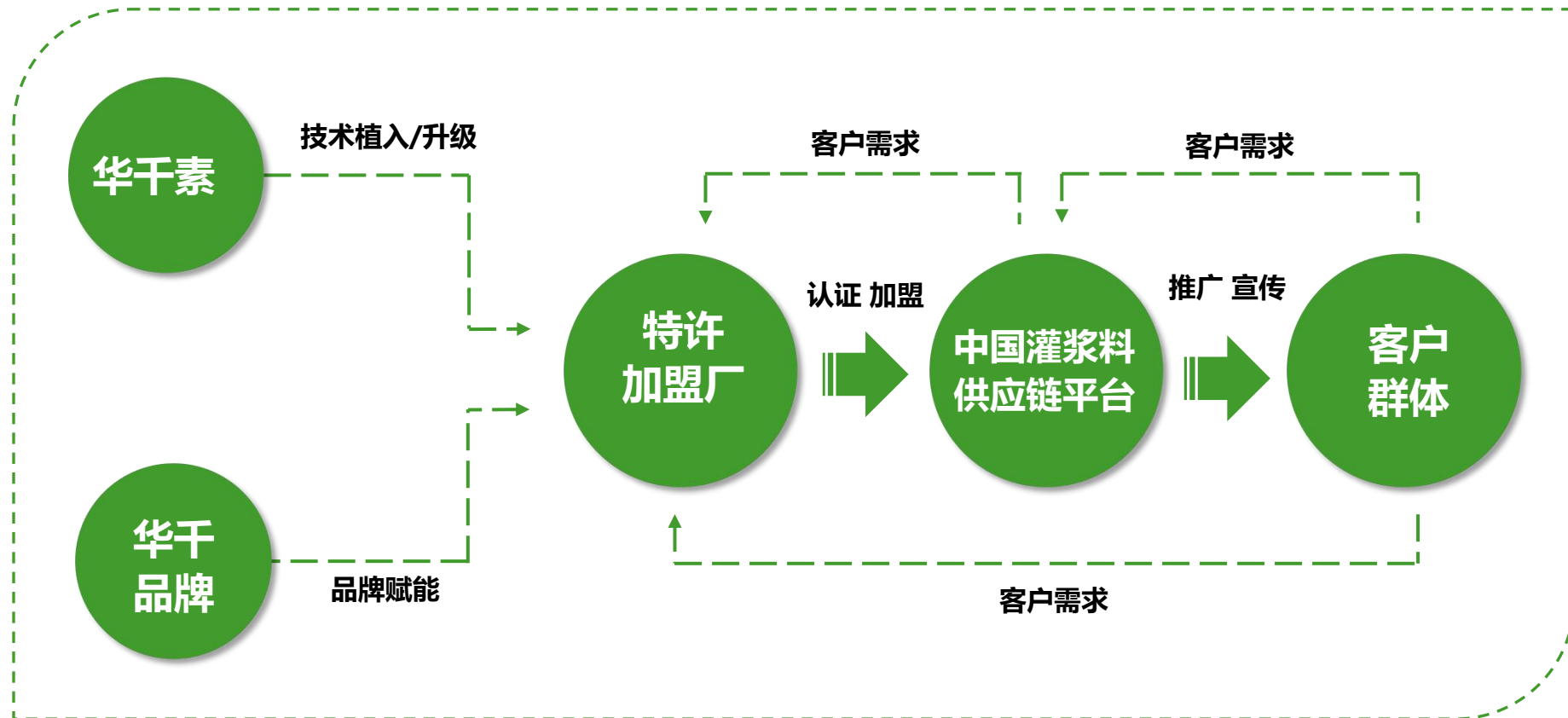


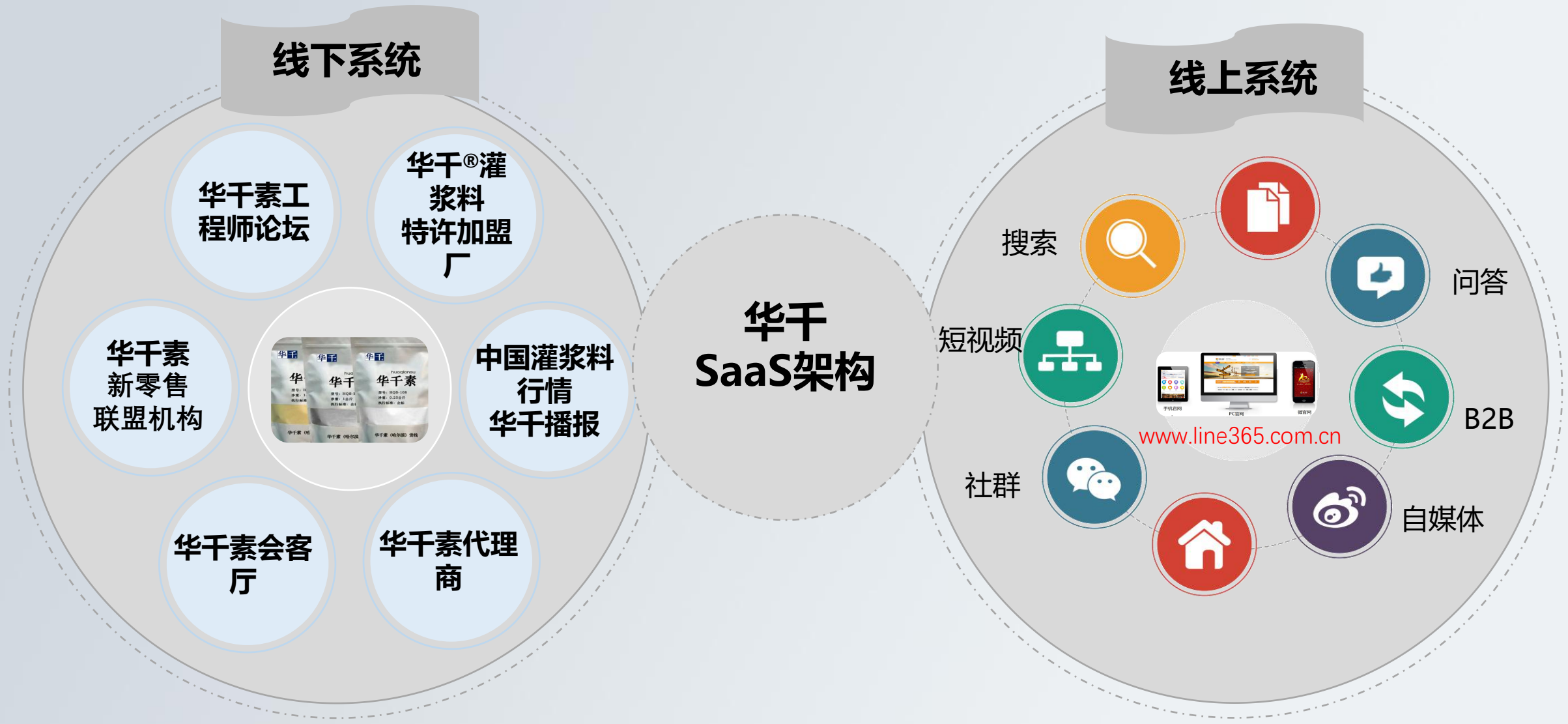
3.1 盈利模式



3.2 中国灌浆料供应链平台-华干业务新增长点

- 1、华干素&华干品牌作为平台的服务商，为平台提供营销服务、技术服务和产品供应，服务对象为特许加盟厂。入驻平台的条件成为华干认证和加盟。
- 2、特许加盟厂加入平台，缴纳平台服务费
- 3、平台为特许加盟厂推荐的客户，特许加盟厂支付业务推荐费用
- 4、平台搭建完成，华干素和华干平台共同成为中国灌浆料供应链平台服务商



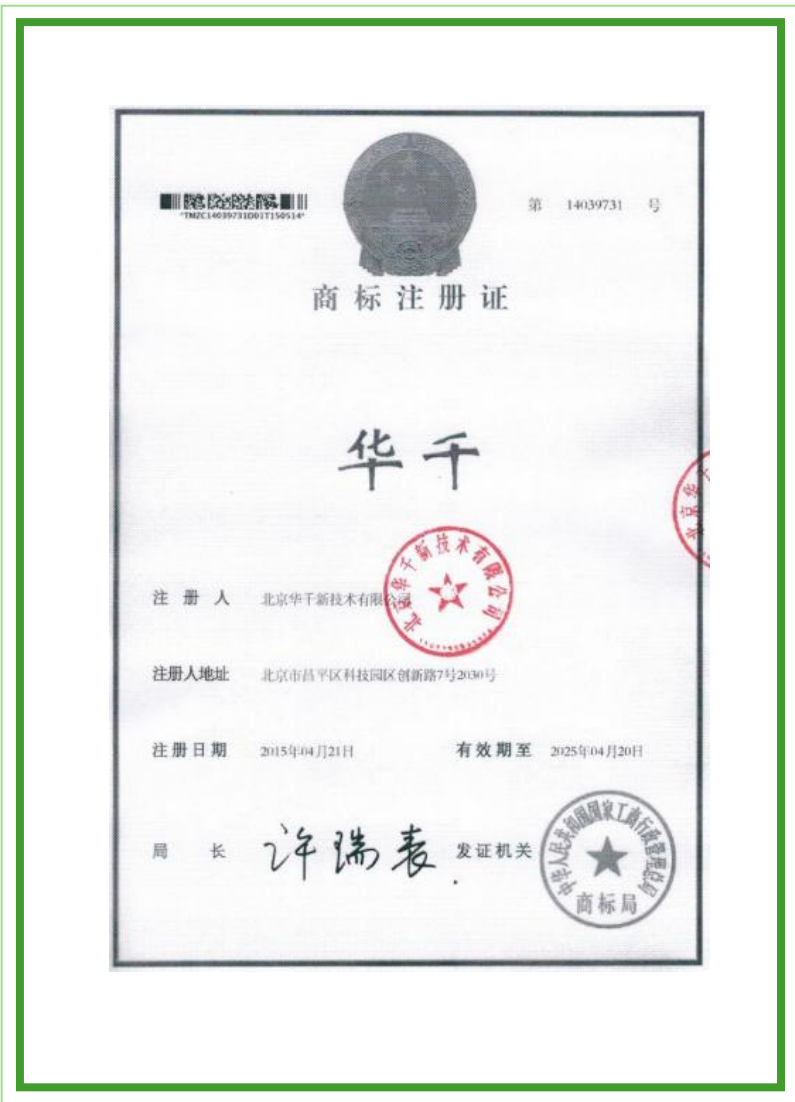


3.4 商标注册

商标46项

专利证书展示

商标证书列表



序号	商标样式	注册号	注册人	有效期限	取得方式	类别
1	华千	972386	北京华千新技术有限公司	10年	原始取得	核定使用商品(第2类)
2	华千	6374840	北京华千新技术有限公司	10年	原始取得	核定使用商品(第1类)
3	华千	6374841	北京华千新技术有限公司	10年	原始取得	核定使用商品(第19类)
4	华千	6374842	北京华千新技术有限公司	10年	原始取得	核定使用商品(第37类)
5	华千	9383711	北京华千新技术有限公司	10年	原始取得	核定使用商品(第8类)
6	华千	9383822	北京华千新技术有限公司	10年	原始取得	核定使用商品/服务项目第42类
7	华千	9383823	北京华千新技术有限公司	10年	原始取得	核定使用商品(第41类)
8	华千	9383824	北京华千新技术有限公司	10年	原始取得	核定使用商品(第36类)
9	华千	9383825	北京华千新技术有限公司	10年	原始取得	核定使用商品(第35类)
10	Huanqian	12482462	北京华千新技术有限公司	10年	原始取得	核定使用商品/服务项目第2类
11	Huanqian	12482460	北京华千新技术有限公司	10年	原始取得	核定使用商品/服务项目第19类
12	华千	12880723	北京华千新技术有限公司	10年	原始取得	核定使用商品/服务项目第7类
13	华千	14039688	北京华千新技术有限公司	10年	原始取得	核定使用商品/服务项目第45类
14	华千	14039689	北京华千新技术有限公司	10年	原始取得	核定使用商品/服务项目第15类
15	华千	14039700	北京华千新技术有限公司	10年	原始取得	核定使用商品/服务项目第44类
16	华千	14039701	北京华千新技术有限公司	10年	原始取得	核定使用商品/服务项目第43类
17	华千	14039702	北京华千新技术有限公司	10年	原始取得	核定使用商品/服务项目第42类
18	华千	14039703	北京华千新技术有限公司	10年	原始取得	核定使用商品/服务项目第41类
19	华千	14039704	北京华千新技术有限公司	10年	原始取得	核定使用商品/服务项目第40类
20	华千	14039705	北京华千新技术有限公司	10年	原始取得	核定使用商品/服务项目第39类
21	华千	14039706	北京华千新技术有限公司	10年	原始取得	核定使用商品/服务项目第38类
22	华千	14039707	北京华千新技术有限公司	10年	原始取得	核定使用商品/服务项目第34类
23	华千	14039708	北京华千新技术有限公司	10年	原始取得	核定使用商品/服务项目第33类
24	华千	14039709	北京华千新技术有限公司	10年	原始取得	核定使用商品/服务项目第32类
25	华千	14039710	北京华千新技术有限公司	10年	原始取得	核定使用商品/服务项目第30类
26	华千	14039711	北京华千新技术有限公司	10年	原始取得	核定使用商品/服务项目第28类
27	华千	14039712	北京华千新技术有限公司	10年	原始取得	核定使用商品/服务项目第27类
28	华千	14039713	北京华千新技术有限公司	10年	原始取得	核定使用商品/服务项目第26类
29	华千	14039714	北京华千新技术有限公司	10年	原始取得	核定使用商品/服务项目第25类
30	华千	14039715	北京华千新技术有限公司	10年	原始取得	核定使用商品/服务项目第24类
31	华千	14039716	北京华千新技术有限公司	10年	原始取得	核定使用商品/服务项目第23类
32	华千	14039717	北京华千新技术有限公司	10年	原始取得	核定使用商品/服务项目第22类
33	华千	14039718	北京华千新技术有限公司	10年	原始取得	核定使用商品/服务项目第21类
34	华千	14039719	北京华千新技术有限公司	10年	原始取得	核定使用商品/服务项目第20类
35	华千	14039720	北京华千新技术有限公司	10年	原始取得	核定使用商品/服务项目第18类
36	华千	14039721	北京华千新技术有限公司	10年	原始取得	核定使用商品/服务项目第17类
37	华千	14039722	北京华千新技术有限公司	10年	原始取得	核定使用商品/服务项目第16类
38	华千	14039723	北京华千新技术有限公司	10年	原始取得	核定使用商品/服务项目第12类
39	华千	14039724	北京华千新技术有限公司	10年	原始取得	核定使用商品/服务项目第11类
40	华千	14039725	北京华千新技术有限公司	10年	原始取得	核定使用商品/服务项目第9类
41	华千	14039726	北京华千新技术有限公司	10年	原始取得	核定使用商品/服务项目第7类
42	华千	14039727	北京华千新技术有限公司	10年	原始取得	核定使用商品/服务项目第6类
43	华千	14039728	北京华千新技术有限公司	10年	原始取得	核定使用商品/服务项目第5类
44	华千	14039729	北京华千新技术有限公司	10年	原始取得	核定使用商品/服务项目第4类
45	华千	14039730	北京华千新技术有限公司	10年	原始取得	核定使用商品/服务项目第3类
46	华千	14039731	北京华千新技术有限公司	10年	原始取得	核定使用商品/服务项目第1类

4.1 合作价值及需求

1、华千业务符合国家政策且具有强劲的市场需求

- 自2020年3月中央层面多次提及加快“新型基础设施建设”以来，对新基建的政策力度不断加大，全国各地的新基建规划与政策正相继出台，成为推动“新基建”发展的主要动力。
- 华千素及其精益生产工艺技术与传统的配方生产方式的对比，可得出结论：◎每1吨HQS-Super华千素，可以减少二氧化碳排放量1.3吨。◎每1吨HQS-A华千素，可以减少二氧化碳排放量200公斤 和“碳”微粉60公斤。

2、技术和品牌双重护城河，引领行业新方向，定价权让利润更有空间

3、自有线上线下营销系统，供应链平台的搭建，确保业务质量。

4、研发团队为大股东，股权结构清晰，华千研究院引领行业新方向。

5、首轮融资，估值偏低，增值潜力大。

成熟稳定期

碳中和新品、知识产权、用户、营收、利润稳定增长，持续发展。市值500亿RMB

上市发行

第四阶段 (2024.01~长期)

扩展期

发明专利新增5个，碳中和新品增10种，TOC如防水新品10种
加盟厂商≥1000家 实体代理商≥1000家

提交IPO
第三轮融资Pre-IPO轮

第三阶段 (2022.01~2023.01)

成长期

发明专利新增5个，新增碳中和新品13种
华千用户上万家，一级代理商15家，
加盟厂商151家

第二轮融资：欢迎募股权
PE基金合作（银行保理业务合作）

第二阶段 (2021.01~2022.01)

前期

创新 沉淀
锁定华千素为发展关键点
调整商业模式扬帆起航

第一轮融资：欢迎合风险投资
和产业基金合作

第一阶段 (2002.01~2021.01)

华干新技术研究院

科研团队的建设，华干素技术、应用技术普及、花干素c
迭代产品的制造。

行业标准的撰写制定。

*广泛开展专家技术普及，建立协作合作机制。

*建立自主技术体系和知识产权体系。

*

市场开发与营销推广

*会议营销：华干素工程师论坛、大会

*直播营销：现场直播在线会议

*技术营销：专家团队工作站、研讨会

*团队营销：扩编市场开发和营销部门
花干素应用展示+直播基地



华干供应链系统（线下）

*发展加盟厂：1000+

*直属基地：技术中心、生产中心、仓储中心（首
个试点）、MCN中心。

华干严选APP(线上销售平台)

*搭建软件平台，实现后台运营联合化
和前端操作自助化。

*建立2-3个直营仓储中心，连锁试点。

4.4 估值依据

单位：万元

关键指标规划	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
华千产品	13种	21种	29种	35种	40种
华千用户	1000多家	2000多家	5000多家	8000多家	10000多家
加盟厂	130家	203家	300家	500家	1000家
一级代理商	14个	20个	50个	80个	100个
二级代理商	150个	230个	400个	1000个	2000个
销售净利润率	21%	30%	35%	40%	45%

- 一、若项目收益没达到预期，投资人可以通过股权转让、公司股权回购、管理层回购 退出。
- 二、若项目收益超过预期，华千同意投资人买卖股权取回收益。
- 三、公司上市，将股权拆分为股票，投资人出售股票退出。
- 四、银行保理业务服务费公司做足预算。

感谢指导

全面合作及业务：温建忠 13812394110

资本合作：卫克 15910510133