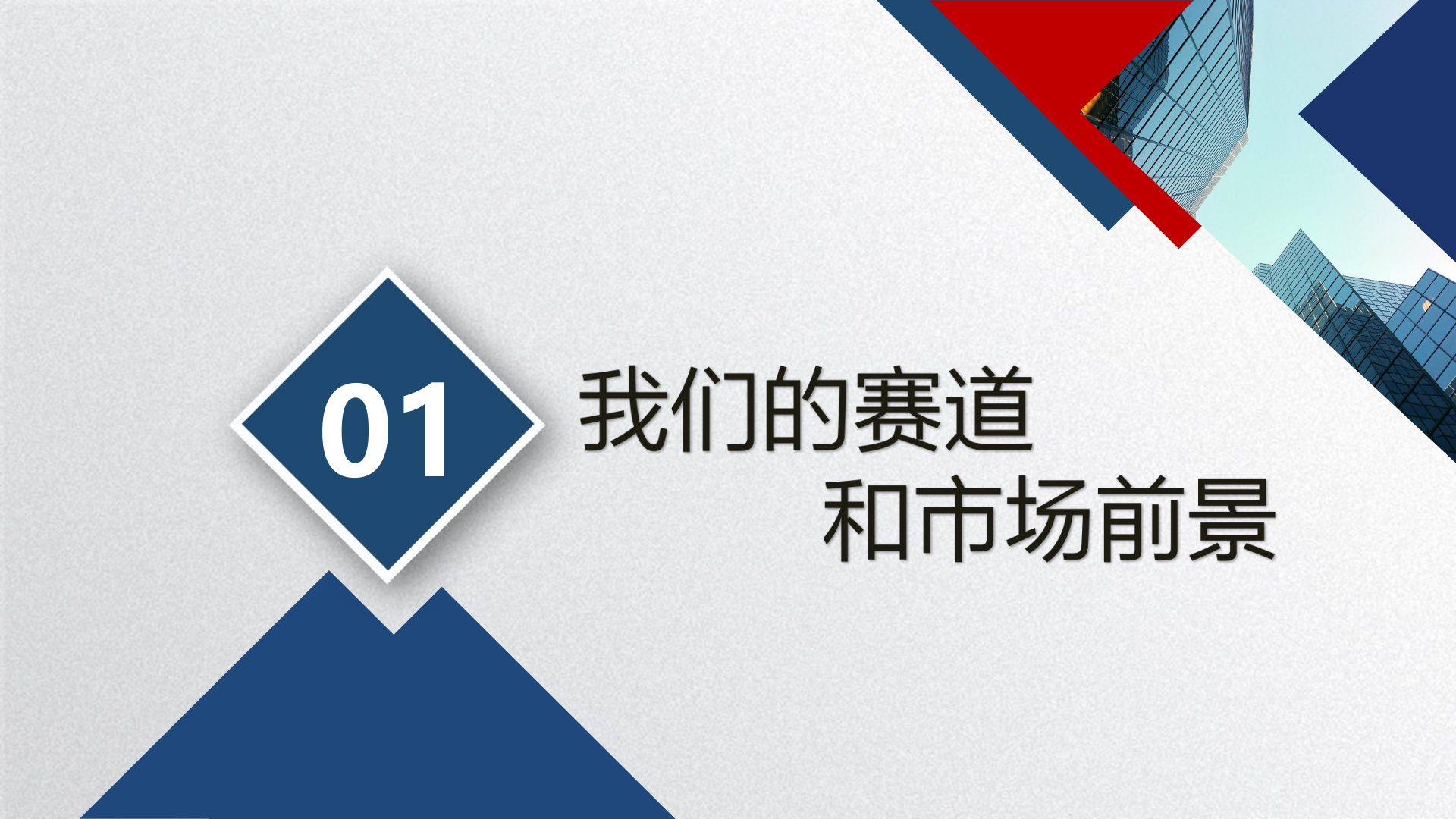


新基建公域音频云 (乐播新瑞商业计划书)

公域流量场景声音智能覆盖

乐播新瑞（北京）科技有限公司



01

我们的赛道 和市场前景

眼睛忙 耳朵闲

——“耳朵经济”的崭新赛道

私 域

公 域

视



听





MARKET RADIO
乐播新瑞科技公司

公域音频 千亿蓝海

商超零售

 800万家门店

 年销售额6万亿

 营销费用约30000亿
(公域音频800亿)

餐饮娱乐

 260万家门店

 年销售额约1.8万亿

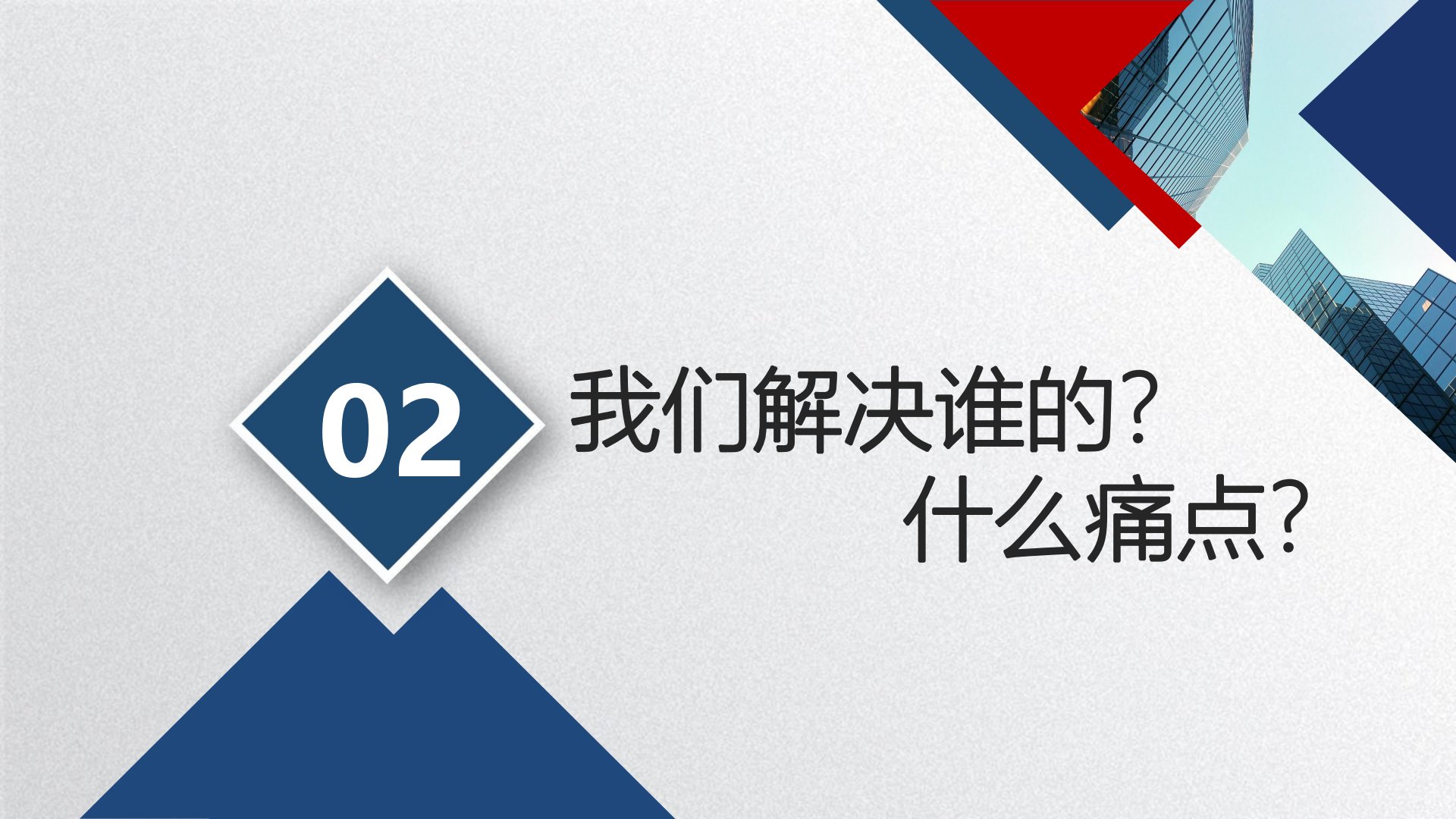
 营销费用约5000亿
(公域音频100亿)

交通场站

 37个城市开通地铁，总里程约5500公里，约3200个地铁站（公域音频50亿）
 全国公交车存量约30万辆，公交车站约15万-20万个（公域音频10亿）
 全国加油站数量约11万座（公域音频11亿）

公共场所

 全国公园、游乐场等数量近2万个，市内体育馆数量近20万个（公域音频10亿）
 全国博物馆、美术馆、展览馆等总数约5000家
 全国公共卫生间、公共浴室等其他场所约20万-30万座（公域音频15亿）

The background features a light gray textured surface. In the top right corner, there is a collage of geometric shapes: a red triangle, a dark blue triangle, and a light blue triangle, along with a partial view of a modern glass skyscraper. In the bottom left corner, there is a large dark blue triangle. A white diamond shape with a dark blue border is positioned on the left side, containing the number '02' in white.

02

我们解决谁的？
什么痛点？

TOB：线下商业机构

3000万间商超餐饮等商业店铺

痛点1：商品表演“刚”

商品静态陈列，不出位就无关注、没销量！

痛点2：人工促销“贵”

人难招，成本高，管理难，流动大！

痛点3：简易喇叭“乱”

内容LOW，音质差，死循环，惹人烦！

——“叫卖吆喝”是已经被人类商业文明反复验证了千百年最有效的“营销工具”！万物互联的数字经济时代，线下商业呼唤催生一张可以互通互联千万店铺货架、端架、商品陈列终端，面向消费者自动开口说话，生动促销，可管可控的“智能营销交互网”。

TOG：社会公共场所

交通场站、园林景区、社区物业、消防应急
医院学校、楼宇园区、工地油站、防疫环卫

痛点1：覆盖领域广

网格布设，人人知晓，如何不留死角？

痛点2：宣发信息多

公共安全、防灾防盗、文明宣导，如何多面兼顾？

痛点3：内容差别大

场景不同信息不同，如何个性表达？

痛点4：信息更新快

如防疫形势多变，信息随时更新，如何及时更新发布？

痛点5：宣传口径严

怎么做到万千发声点传递信息统一准确标准化？

痛点6：智能要求高

如何让精美音质制作审核分发自动化，智能发声不扰民？

——不管有没有疫情，所有公共场所的“小喇叭”随处可见。用声音实现重要信息的“强覆盖”是中国社会的刚需！未来全面数字化升级的智慧城市管理，必须实现成千上万“发声点”的互联互通，才能把准确且优质动听的信息内容，在恰当的时间、适宜的场景，最精准的传送给需求受众！数字经济的蓬勃发展，必将在中国城市催生一场智能公域音频云网建设的“新基建”。



03

我们怎么解决
这些痛点？

“乐播新瑞” 只专注做好一件事：



公域流量场景声音智能覆盖



横跨声媒体、云计算、物联网、新零售领域，创新“云端一体化”线下流量场景声音覆盖解决方案

云



管



端





爆品神器
滞品神器
管理神器

发明专利编号：201906511963

乐播鹦鹉

公域智能短音频平台 (TOB场景应用)

“新零售” 线下终端促销解决方案：

- 降人资：节约95-99%人工促销成本
- 提坪效：提升35%—5800%产品销量



乐播鹦鹉 — 联网布控 多端驱动 自助合成 智能发声

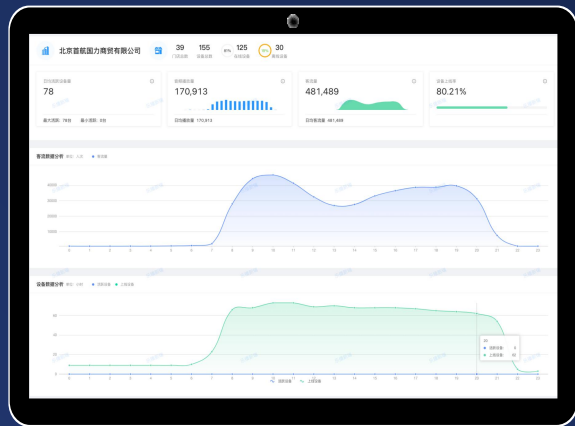


乐播鹦鹉在零售消费场景中，是可辅助或替代促销员、导购员的智能中控“吆喝”神器，促销“带货”效果明显



乐播鹦鹉手机端小程序

店长、店员可随时根据需求线上人工或AI语音定制，实现实时插播、即时发起促销活动。



乐播鹦鹉PC端管理后台

智能后台多级管控，广电级安全保障，云端内容实时下发，权限配置机动灵活。



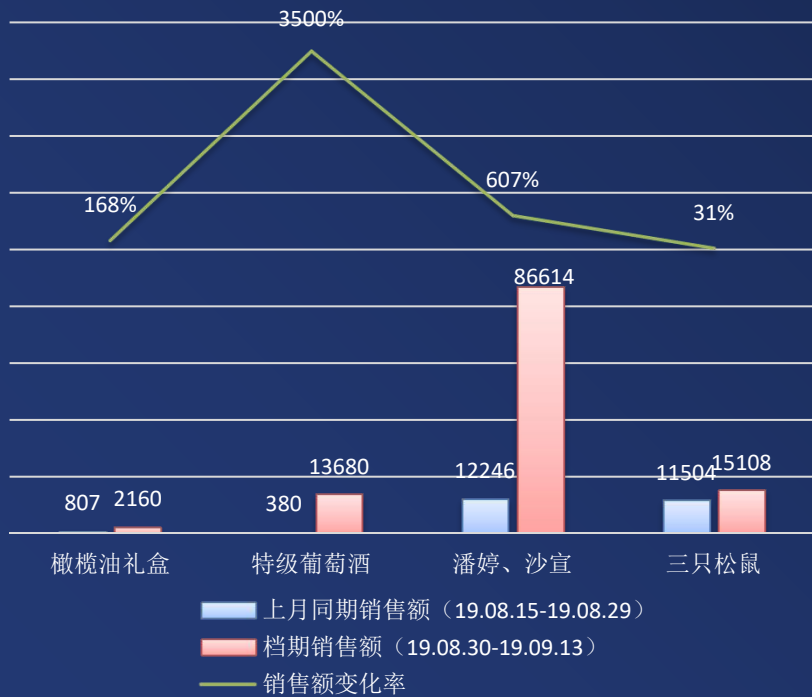
乐播鹦鹉端货架布置

4G通信+高容量电池设计，摆放灵活，传感器感应播报，实时感知人流热度。

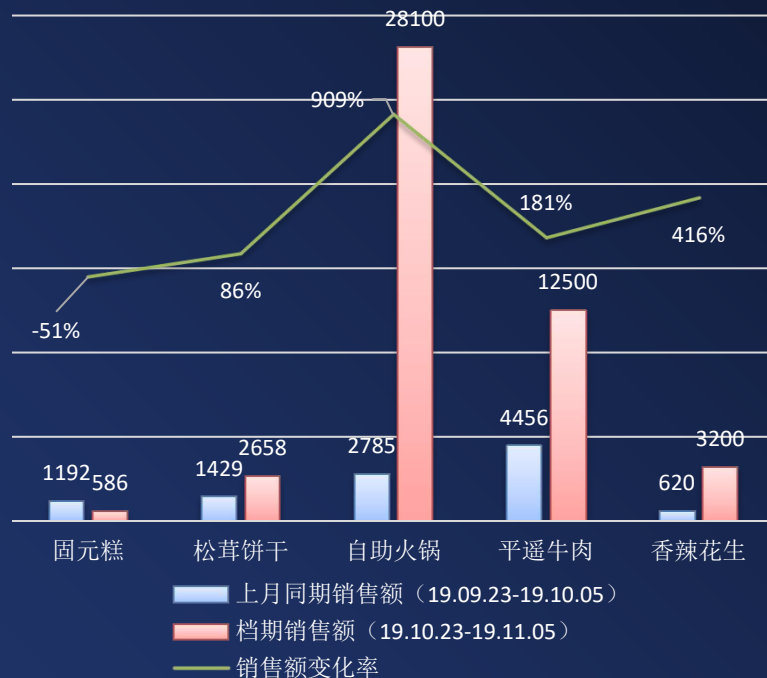
乐播鹦鹉实用实景（北京首航超市）



乐播鹦鹉线下带货促销效果明显，产品已得到实际销售数据验证和支撑



使用乐播鹦鹉销售额上升31%-3500% (济南银座泉城广场店)



使用乐播鹦鹉销售额上升86%-909% (济南银座全运村店)

荣登“金翼榜”——2021年入选中国零售行业“奥斯卡”榜单



金翼榜由CHINASHOP主办，旨在评选出近年中国零售行业内最具实用效果的优秀实践案例，打造零售服务商领域最具影响力和实用参考价值的综合性榜单，助力行业焕新升级。

2021年金翼榜征集活动从8月开始，历经2个多月时间共计收集130余个来自零售业各领域的优秀案例。同时，今年金翼榜的评委阵容也再次升级，邀请到了来自中国零售连锁百强企业、国内外零售技术巨头、头部网络电商零售平台、知名营销设计企业以及中国连锁经营协会会员共计26位评委倾情参与。

经过初筛、讨论、评分、终审等多个环节，评委们本着公正、公平的评审态度共同推选出19个金翼榜臻选案例与42个金翼榜优选案例，荣登2021年金翼榜榜单，成为下一年零售行业风向标！



优选案例 SELECTED CASE

乐播新瑞(北京)科技有限公司

乐播鸚鵡-商品促销机器人

最佳营销工具榜

CHINASHOP
中国零售业博览会

2021年11月



优选案例 SELECTED CASE

点此揭晓

最佳营销事件榜

点此揭晓

最佳营销工具榜

点此揭晓

最佳支付效率提升榜

点此揭晓

最佳供应链提升榜

乐播鸚鵡 —— 成功通过京东“招采”，签订集团采购合同



XZC2021

采购合同

14.适用法律及争议解决

14.1 本合同的履行和争议解决应适用中华人民共和国的法律和法规。
14.2 凡因本合同或执行本合同而引起的一切争议均由甲乙双方通过友好协商的方式解决；协商不成时，任何一方均可向合同签订地有管辖权的人民法院提起诉讼。因争议解决所发生的合理费用，包括但不限于：诉讼费、公证费、鉴定费、鉴定费、律师费、相关差旅费等，根据过错情况，由过错方承担。在协商、调解和诉讼过程中，双方应继续履行本合同的各自义务，以保证项目的正常进行。

15.通知与送达

15.1 在本合同履行期间，协议双方应当书面送达方式，除非双方另有约定。否则，双方往来文件符合以下情况即视为送达：
15.1.1 以合同双方书面指定的联系人书面签收文件的形式，则以当面签收时间作为送达时间；
15.1.2 以电子邮件通知的形式，则以经过系统确认已成功投递至双方书面指定的联系人邮箱地址的时间作为送达时间；
15.1.3 以EMS及其它可确认实时投递状态的快速形式，则必须载明双方书面指定的联系人，且以快速方确认的投递日期作为送达日期；
15.1.4 如一方拒收文件的，则以拒收时间作为送达时间。
15.2 任何一方变更住所地址或另行确定送达地点的，均应提前十五（15）日书面告知对方；如因未及时告知而导致对方的任何通知或其它任何书面文件送达不能的，所产生的一切法律后果由告知义务方承担。

16.其他约定

16.1 如本合同中的任何条款完全或部分无效或不具有执行力，该无效或不具有执行力的部分将被最近原条款意图的一项有效并可执行的条款所替代，且本合同其余条款仍有效并且具有约束力。
16.2 本合同经甲、乙双方加盖公章后，自本合同所载签署之日起生效，至双方适当且充分履行完各自义务后自动失效。
16.3 双方均认可本合同全部条款是双方平等协商所签订的，不存在任何格式合同、格式条款。
16.4 本合同一式肆份，双方各执贰份，均具有同等法律效力。如双方使用第三方电子认证系统有公司提供的电子签章，则本合同视为有效，且双方均可下载保存，电子合同与本合同具有同等效力，且具有法律约束力。
(以下无正文)

甲方：江苏卓登信息技术有限公司
电子章

乙方：乐播新瑞（北京）科技有限公司
电子章

乐播鹦鹉 — 便捷操作 独立通讯 配置灵活 场景多元



乐播鹦鹉



端架货架



便利餐饮



公交地铁



园林景区



楼宇控烟

乐播鹦鹉使用场景

乐播鹦鹉

公域智能短音频平台 (TOG场景应用)

可灵活布控在大街小巷、
岗亭楼口、千店万铺——
“有脑子”
“云管控”
“听指挥”
的智能联网“小广播”！



发明专利编号：201906511963



MARKET RADIO

乐播新瑞科技公司

公域智能音频云在城市基层街乡布设和管理方案

商超、餐饮、影院场所出入口、直扶梯口

机关、学校、医院、写字楼出入口、直扶梯口

公共卫生间、候车亭、停车场出入口

公共建筑内的配电室、燃气、供暖等机房

各居民小区出入口管理门岗（岗亭）

各居民小区垃圾分类存放区

各居民小区楼门洞（一层出入口）

居民小区公共休闲区域（健身广场等）

远端智能统一
分层管控

三级管控
基层单位
(业主、物业)

- 日常生活服务信息和安全提示（拒诈骗、清楼道、分垃圾、防灾害等）。

二级管控
街道办事处

- 本地区疫情防政策（如接种防疫通知等）等提示信息以及街道党宣政宣内容。

一级管控
区委区政府

- 联网广播系统最高管理权限，可统一指挥发布重要宣传告知信息，确保省、市、区政府政令“一键直达入户”！

乐播新瑞公域智能音频云初步纳入政府“5G智慧城市”规划建设项目遴选视野

智慧昌平开放创新大赛“新基建” 赛道初赛结果公示

序号	赛题	单位名称	初赛分数(35分)
1	赛题四	北京博良胜合科技有限公司	31.40
2	赛题一	新石器慧通(北京)科技有限公司	30.60
3	赛题三	中国石油大学(北京)	30.40
4	赛题一	浪潮天元通信信息系统有限公司	30.20
5	赛题一	杭州海康威视数字技术股份有限公司	30.20
6	赛题四	北京东方圣远科技股份有限公司	30.20
7	赛题三	北京都成咨询有限公司	29.80
8	赛题四	北京辰安科技股份有限公司	29.80
9	赛题三	北京易讯理想科技有限公司	29.40
10	赛题三	北京中科汇联科技股份有限公司	29.20
11	赛题二	北京般若之光智联科技有限公司	29.00
12	赛题四	枫联动力信息技术有限公司	29.00
13	赛题四	北京中软国际信息技术有限公司	28.80
14	赛题一	北京邮电大学(负责人:宋*)	28.00
15	赛题三	中通服科信信息技术有限公司	27.80
16	赛题三	乐播新瑞(北京)科技有限公司	27.00
17	赛题二	杭州海康威视数字技术股份有限公司	26.80
18	赛题三	北京声智科技有限公司	26.80
19	赛题一	中电福富信息科技有限公司	26.60
20	赛题一	深圳盈天下视觉科技有限公司	26.00
21	赛题三	上海理想信息产业(集团)有限公司	25.80
22	赛题一	北京浩朗智能科技有限公司	25.40
23	赛题二	北京广厦网络科技股份有限公司	25.20
24	赛题一	北京邮电大学(负责人:郭*)	24.20
25	赛题三	北京城市象限科技有限公司	24.20
26	赛题四	北京超维智睿科技有限公司	16.80

荣誉证书

乐播新瑞(北京)科技有限公司

荣获“智慧昌平开放创新大赛”新基建赛道

优秀奖

北京市昌平区人民政府
二零二一年八月

荣誉证书

乐播新瑞(北京)科技有限公司

荣获“智慧昌平开放创新大赛”回天大脑赛道

组织奖

北京市昌平区人民政府
二零二一年九月

智慧昌平开放创新大赛“回天大脑” 赛道初赛结果公示

序号	赛题	单位名称	初赛分数(35分)
1	赛题五	北京隆鑫泰业科技有限公司	28.22
2	赛题六	中国电信股份有限公司北京研究院(负责人:刘*)	28.12
3	赛题五	北京后安科技股份有限公司	27.30
4	赛题六	北京都成咨询有限公司	26.84
5	赛题七	北明软件有限公司	26.52
6	赛题五	北京帝测科技有限公司	26.32
7	赛题五	上海德拓信息技术股份有限公司	26.26
8	赛题五	北明软件有限公司	26.16
9	赛题五	浙江大华技术股份有限公司	25.96
10	赛题五	北京都成咨询有限公司	25.88
11	赛题五	北京卓伏云智科技有限公司	25.78
12	赛题五	北京旭亚威科技发展有限公司	25.72
13	赛题五	北京融信数据科技有限公司	25.70
14	赛题五	北京德塔精密信息技术有限公司	25.40
15	赛题五	杭州海康威视数字技术股份有限公司	25.36
16	赛题八	上海理想信息产业集团有限公司	25.22
17	赛题五	北京市万智生科技有限公司	25.06
18	赛题六	中国电信股份有限公司北京研究院(负责人:廖*)	25.06
19	赛题五	昌平区社会组织发展服务中心	25.04
20	赛题五	首都信息发展股份有限公司	24.80
21	赛题五	北京声智科技有限公司	24.80
22	赛题八	北京都成咨询有限公司	24.30
23	赛题六	杭州海康威视数字技术股份有限公司	23.92
24	赛题七	北京航天智造科技发展有限公司	23.90
25	赛题六	北京卓视普通科技有限责任公司	23.50
26	赛题八	北京城市象限科技有限公司	23.02
27	赛题五	北京京东科技公司	22.96
28	赛题五	北京商人艺术发展有限公司	22.82
29	赛题五	乐播新瑞(北京)科技有限公司	22.74
30	赛题八	北明软件有限公司	22.24
31	赛题八	北京旭亚威科技发展有限公司	21.92
32	赛题五	中电福富信息科技有限公司	21.86
33	赛题五	中移(杭州)信息技术有限公司	20.50
34	赛题五	北京中康康科技有限公司	19.00
35	赛题八	阿尔法云(北京)科技有限公司	18.64
36	赛题五	荣成(北京)健康科技有限公司	18.50
37	赛题六	中通建设股份有限公司	17.32

与“海康威视”等七家上市公司和龙头企业一起双双入选“智慧昌平”开发创新大赛“新基建”和“回天大脑”两个赛道方案总遴选,“新基建”进入“十强方案”!

(摘自2021年8月8日北京市昌平区人民政府网站)

银行话术



建设银行北京东坝支行
(客户拍摄)

垃圾宣导



天津武清区王庆坨
(客户拍摄)

疫情防控



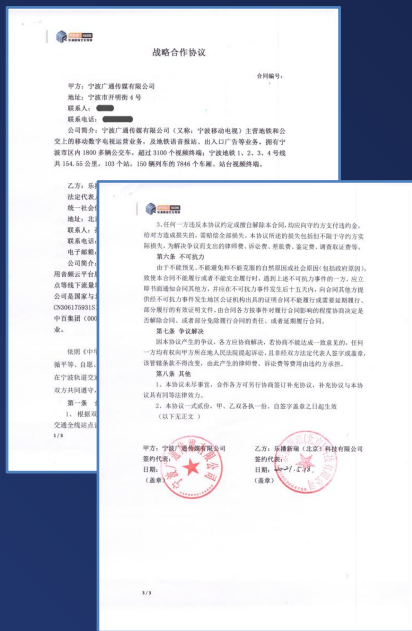
杭州西湖区省政府核酸亭
(客户拍摄)

油站营销



中石化北京卫星加油站
(客户拍摄)

地铁“灯塔”：创新构建城市“主动脉”数字化公域智慧广播系统的四梁八柱



智慧应急

精细运营



流量变现

2021年5月与宁波地铁签订五年战略合作协议，10月完成试播站系统安装，开始试播，即将对全线百余座车站进行“智能语音网格化全覆盖”！单站布设几十台“乐播鹦鹉”，依乘客出行动线提供个性化语音引导提示。地铁方面节约人力，提升管理效率，提高服务品质，并新增营收渠道（LBS语音广告市场的开发和运营），一举多得！



公域音频云宁波地铁案例（1号线东门口站）

智慧应急 —— “战时” 基于精准定位自动发布 “个性” 疏导广播



智慧城区“灯塔”：沈阳市和平区防疫应急、社区治理综合应用案例



入驻沈阳站社区



核酸登记



垃圾分类



灾害预警



值守全区核酸

制作动漫形式的系列安全宣传短片，在户外大屏等位置向广大市民进行安全宣传。

（二）积极推广“智能语音机器人”宣传。区拟计划批量布设在小区楼道、商务楼宇、各企业、加油站、旅游景点、公交站台、机关、学校、商超、餐饮、在建工地、人行道等人流密集区域，用于安全生产、消防、燃气、防汛等各类安全宣传和灾害天气预报预警信息发布于一体的多功能的“智能语音机器人”。有力有效提升应急宣导效率，安全风险防控入耳入心。

（三）打造安全文化教育体验项目标杆。推进安全和平文化

规模化建设引进“乐播鸚鵡”项目已列入和平区应急局年度工作计划

公域智能长音频平台

云广播自动系统——乐播百灵系列

32G

独立存储

1兆

需实时网



即插即用

设备情况:

链接店内功放设备即播，支持本地读取，实时下载读取更新节目单。

适用场景:

通用不同行业的单一空间的连锁型商业店铺。

如：家居广场、便利店、健身房、美容美发、银行网点等。



- 总部一键控制/监控，千店一面
- 门店个性化插播，千店千面
- 个性广告定向投放

乐播百灵——已稳定服务全国大型连锁企业50 +



乐播新瑞已与全国主要连锁零售企业建立合作关系

已签约客户包括：中国石化、中百、新百、大商、物美、家乐福、京客隆、蚂蚁商盟等



全国首创

加油站智能广播媒体



1

强势覆盖

491家中石化加油站
室内室外全面广播覆盖

2

精准触达

北京市辖区内超过600万车主
外埠100万车主

3

自由投放

线上创意一键更新
商圈投放自由选店

乐播百灵——公域智能长音频应用案例：中石化小石头广播



音频1:
服务至上, 品质当先-中石化台标
40S



音频2:
长路漫漫, 有我相伴-中石化台标
60S



2020年9月6日(星期日) 16:29的北京中石化展览路加油站.....

The background features a light gray textured surface. In the top right corner, there is a collage of geometric shapes: a red triangle, a dark blue triangle, and a light blue triangle, along with a partial view of a modern glass skyscraper. In the bottom left corner, there is a large dark blue triangle. A white diamond shape with a dark blue border is positioned on the left side, containing the number '04' in white.

04

我们怎么赚钱？

“一鱼三吃”——可持续、有增量、后劲足的营收模式

乐播百灵（公域长音频）



设备入场

设备费(3千/店, 30%收益)

核心价值是构建**流量入口**



商超播控

年度服务费
(1-8千/店·年, 50%收益)



广告导入（中石化）

广告分成
(1-1.5万/店·年)

乐播鸚鵡（公域短音频）

设备入场

设备费(600/点, 30%收益)

核心价值是形成**交互触发点**



运营服务

年度服务费
(200/点·年, 50%收益)

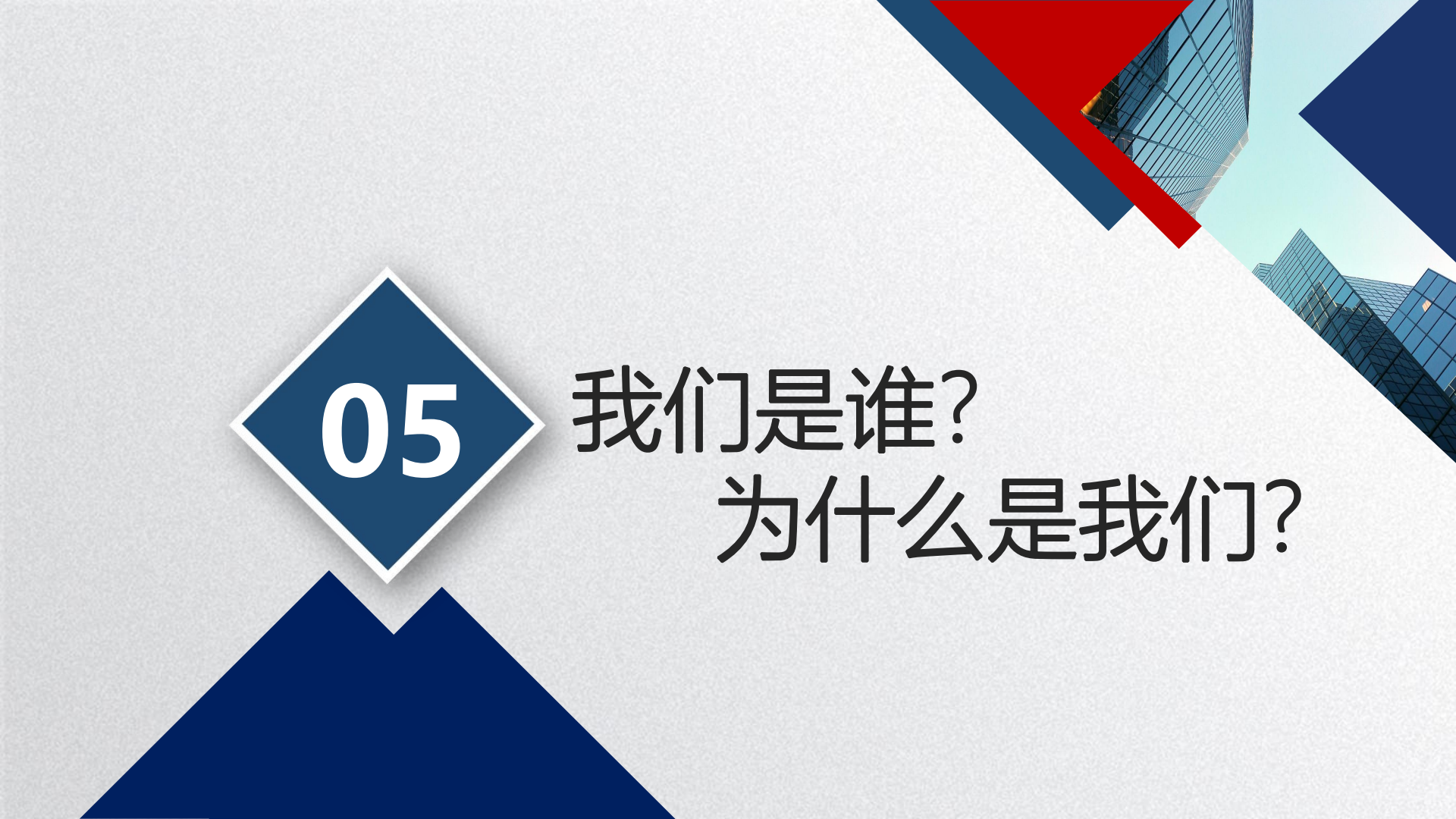


交互数据服务

数据服务收益（潜在）



构建新零售交互网络
凸显交互数据服务价值



05

我们是谁？
为什么是我们？

核心团队



创始人：张宇程

产业领军，政商资媒资源库



-原北京广播集团副总裁，曾任北京广电旗下内容、制作、广告、文旅、营销、娱乐、融媒体等七家公司法人、董事长。

-中国人民大学本科/北京大学研究生，长江商学院EMBA及融媒体领军者首期班，长江商学院文创学会常务副会长/清华五道口文创星三期班/北大创业营全国八期班

-25年体制内头部媒体高管，对媒体行业以及企业客户关系有丰富经验和深刻理解，政、商、媒、学资源丰富

CEO：孙立越

营销老将，线下零售渠道王



-原北京广电策划中心市场总监，在广电媒体经营管理岗位十余年历练，从事过客户开发、整合营销、项目管理等工作，深谙媒体运营与管理流程

-零售行业多年运营经验，与多家零售、头部企业深入沟通，拥有丰富零售企业资源

-中国人民大学市场营销/金融学本科

CCO：牟丹

融媒专家，音频平台总编辑



-中国民主建国会会员

-中关村U30青年企业家（2020）

-原澳门（澳亚）卫视首席主播、播音组长；

-原中宣部电影频道《世界电影之旅》编导、制片；

-广播电视行业多年一线采、编、播、管经验；

-中国传媒大学/英语播音专业本科；

-英国威斯敏斯特大学/国际新闻与广播专业硕士；

-长江商学院/工商管理硕士

CTO：朱泽恩

技术大拿，移动互联智多星



-近20年从业经验，精通智能终端、移动互联网、AI物联网等领域，上海卓易科技股份有限公司创始人、兼董事；

-自主创新研发各类智能通信终端及拥有自主知识产权的操作系统；

-浙江大学电子信息工程本科；长江商学院EMBA

北京市首批“专精特新”企业：硬资质软实力兼备



- 中关村高新技术企业
- 国家高新技术企业
- 北京市新技术新产品
- 中关村金种子企业

-北京市首批“专精特新”中小企业
(561家；2020年7月21日公布)

-北京市首批中小企业公共服务服务商
(331家；2020年8月5日公布)



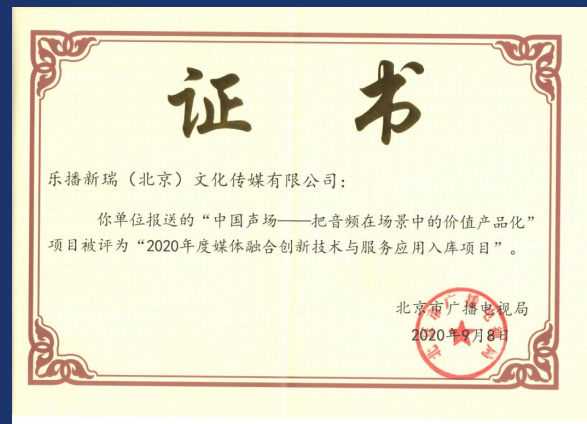


五项国家发明专利

《一种远程自动化音频控制中控系统及其音频播放控制方法》（已授权）
 《音频的播放设备、中控系统，音频的更新及播放方法和系统》（已授权）
 《音频的生成及播放方法和系统、中控系统、音频播放设备》（已授权）
 《一种音频播放设备及其使用和数据更新方法》（实质审查尾声）
 《用于防疫管控的智能语音提示方法及防疫语音机器人》（受理）

十八项互联网软著
 《乐播鹦鹉小程序V2.0》
 《物联网全平台广播系统V1.0》
 《物联网音频数据库系统V1.0》
 《物联网用户行为感知V1.0》
 《物联网广播编排系统V1.0》
 《物联网终端动态感知系统V1.0》
 《物联网音频分布式管理系统V1.0》

政策护航：荣获广电系统“国家级奖项”并入围“创新技术入库项目”



国家广电总局首届广播电视和网络视听人工智能应用创新大赛“智能终端”赛道二等奖

“2020年度媒体融合创新技术与服务应用入库项目”资质证书

行业标杆：国家级科研平台资质认定 —— “北京市智慧广电重点实验室”

政府重奖：荣获 “2021年北京市推动智慧广电发展专项资金重点奖励项目”

荣誉证书

乐播新瑞（北京）科技有限公司：

你单位荣获“北京市智慧广电重点实验室”荣誉称号。

特颁此证，以资鼓励。

北京市广播电视局

2021年9月

荣誉证书

乐播新瑞（北京）科技有限公司：

你单位申报的 中国商用音频云 项目荣获“2021年北京市推动智慧广电发展专项资金”重点奖励项目。

特颁此证，以资鼓励。

北京市广播电视局

2021年10月

附件：

北京市智慧广电重点实验室 第二批认定名单

（共计 15 家，排名不分先后）

1. 国家广播电视总局广播电视科学研究院

（共建单位：中国传媒大学、北京体育大学、北京中科大洋科技发展股份有限公司、新奥特（北京）视频技术有限公司、成都索贝数码科技股份有限公司、体奥动力（北京）体育传播有限公司、京东方科技集团股份有限公司、北京科旭威尔科技股份有限公司、北京锐马视讯科技有限公司、北京星光影视设备科技股份有限公司、北京云晁科技有限公司、北京动听效率顾问有限公司）；

2. 北京中科大洋科技发展股份有限公司；

3. 新奥特（北京）视频技术有限公司；

4. 北京新媒体（集团）有限公司；

5. 人民日报数字传播有限公司；

6. 北京市博汇科技股份有限公司

（共建单位：北京市广播电视监测中心）；

7. 北京拙河科技有限公司；

8. 北京影谱科技股份有限公司

（共建单位：北京影数科技有限公司）；

9. 中国人民大学新闻学院；

10. 北京德火科技有限责任公司；

11. 北京科旭威尔科技股份有限公司；

12. 中广创思网络科技有限公司；

13. 北京玖扬博文文化发展有限公司；

14. 三维六度（北京）文化有限公司；

15. 乐播新瑞（北京）科技有限公司。



MARKET RADIO
乐播新瑞科技公司

央企合作： 获批通过“中国国家铁路集团有限公司”指定供应商认证成功中选“中国联通”沃音乐全媒体数字服务供应商资质

业务介绍



招商服务
attract investment

审核情况

序号	已认定角色	初审情况	复核情况
1	供应商	审核通过	总公司对乐播新瑞（北京）科技有限公司复核通过

工作台

审核情况

工作台

竞价子系统

竞价子系统

关于我们

企业简介

联系方式

邮箱地址

帮助中心

供应商注册与审核常见问题

随机码及密码常见问题

CA数字证书常见问题

网站链接

国铁集团

12306

95306



关于iPASS证书控件升级的公告

招标采购中心 下载中心 帮助 安全退出

项目名称：联通沃音乐全媒体数字服务供应商招募项目

合作方门户 (www.cuecp.cn) 发布成功

公示内容

招标人：联通沃音乐文化有限公司

招募代理机构：广东省电信规划设计院有限公司

招募代理机构编号：GPDI-ZB-2021-05333

项目名称：联通沃音乐全媒体数字服务供应商招募项目（第9批次）

评审时间：2022年5月20日

根据招标文件载明的评审方法和标准，联通沃音乐全媒体数字服务供应商招募项目（第9批次）评审小组对各申请人递交的申请文件进行了详细评审，根据评审结果，合格供应商如下（排名不分先后）：

标段一：音频制作服务

1、乐播新瑞(北京)科技有限公司

标段二：视频制作服务

1、

标段三：虚拟数字人服务

无

标段四：XR拓展现实技术服务

近期荣誉

北京市最具投资价值文化创意企业50强

2020年度中国移动北京公司**5G应用创新大赛**产业组总分第三名
(二等奖) (2020/11/18)

第七届“创青春”**中国青年创新创业大赛** (互联网组) 全国总决赛成长组全国总分第九名 (铜奖第一名) (2020/12/2)

阿里巴巴诸神之战创业创新大赛山东站总冠军 (2021/3/26)

Hicool2020全球创业者大赛优胜奖 (140强) (2021/9/6)

CHINASHOP金翼榜最佳营销工具榜优选案例 (2021/11)

沈阳数字经济应用场景创新大赛全国总决赛一等奖 (2022/2/28)



2020年9月5日, 与“快手”、“得到”等北京知名文创企业一起入选由中国人民银行营业管理部与北京文化创意产业促进中心评定的“北京市最具投资价值文化创意企业50强”。



我们的护城河



MARKET RADIO
乐播新瑞科技公司

行业基础稳健

- 国家级智慧广电实验室
- 入选广电系统“媒体融合创新技术与服务应用入库项目”
- 荣获智慧广电专项资金奖励



创新能力出众

- 四项国家发明专利
- 十八项互联网软著
- 双高企业认证+北京首批“专精特新”+国家级科技型企业



赛道头羊领先

- 中国首家公域智慧音频云平台（线下交互网络覆盖+线上5G数据云平台）



市场根基深厚

- 签约全国连锁集团50+家；终端门店覆盖7500+家
- 中石化，北京500站点全覆盖
- 宁波地铁全线智能广播系统覆盖



建构系统性壁垒

我们的核心竞争力 —— 以持续科技创新为支撑的商业模式创新及运营的能力



共享单车

- **美团、青桔**

- 通过模式创新构建一套系统解决方案，全面解决了人们“比走路省时省力，比打车省钱省事”的城市交通“最后一公里”出行需求和痛点，并可持续运营的能力。



共享充电

- **街电、怪兽**

- 通过模式创新构建一套系统解决方案，全面解决了人们在特定的场景，特定的时点下为手机应急充电的需求和痛点，并可持续运营的能力。



公域音频

- **乐播新瑞**

- 在持续科技创新为支撑的前提下，通过创新构建一套系统解决方案，全面解决公共场景主在**恰当的空间，恰当的时点，非常便捷**的把**千店一面或千店千面**的**高品质声音信息精准覆盖**到目标人群的需求和痛点，并可**持续运营**的能力。



06

我们的融资计划

融资计划



融资需求：2000万人民币

融资目的：强化市场营销拓展板块/规模化占领市场

出让股权：10%



资金主要用途

市场营销500万/渠道占领500万/技术迭代、
产品分层、后续专利、持续创新等300万/产
品量产500万/补充运营资金200万



融资历史

2016年中，种子轮

2016年底，天使轮

2018年中，Pre A轮，出让10%，融资金额1200万元



MARKET RADIO

乐播新瑞科技公司



公域流量场景声音智能覆盖

张宇程 13601302273

